Andy Warhol's Interview

№ 35

КАК БЫТЬ, А НЕ КАЗАТЬСЯ?

ОТВЕЧАЮТ

Владимир Познер
Людмила Улицкая
Илья Лагутенко
Ольга Свиблова
Павел Артемьев
Антон Беляев

Спецвыпуск #HOWTOBECOOL

Джейн ФОНДА

Карл ЛАГЕРФЕЛЬД
Ширли МЭНСОН
Оливье РУСТЕН
Миа ВАСИКОВСКА
Татьяна ЮМАШЕВА
Карла БРУНИ
Филипп ПЛЯЙН
Стивен КЛЯЙН

10 USD, 8 EUR, 8 GBP, 10 CHF

ISSN 2224-9044

Рекомендованная цена 140 руб.

СКАЧАТЬ ЖУРНАЛ СТР. 58

16+

РЕКЛАМА

Dior

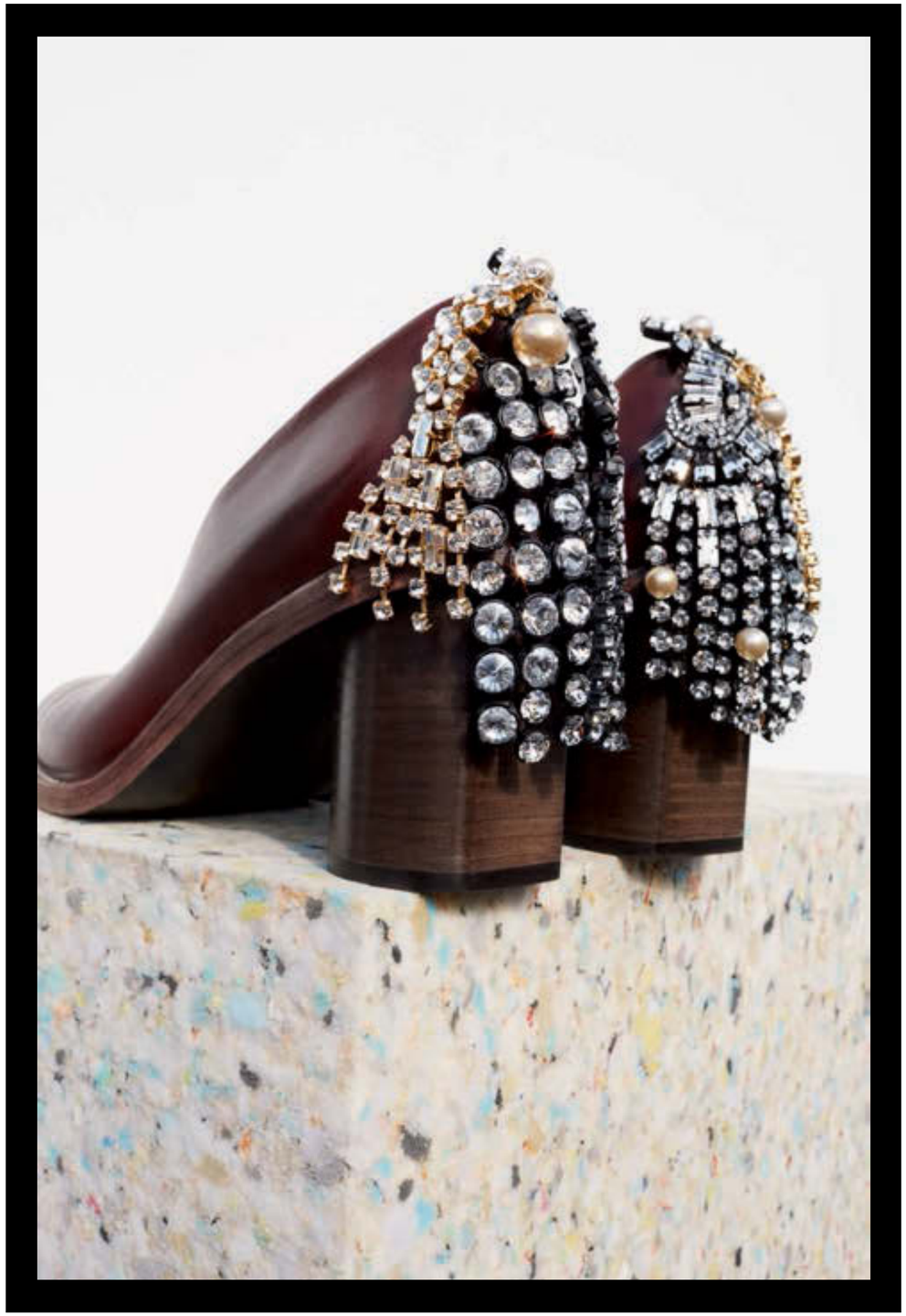
Столешников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 / Екатеринбург, тел. 343 215 60 35 / Санкт-Петербург, тел. 812 325 0606 - dior.com

#ATRIBUTE
40 YEARS OF ARMANI
ARMANI.COM/ATRIBUTE

GIORGIO ARMANI

GUCCI

Реклама



БУТИКИ CELINE ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД 8 БАРВИХА LUXURY VILLAGE 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО Ш. ЦУМ УЛ. ПЕТРОВКА 2 РЕКЛАМА

moncler.com

РЕКЛАМА

Underneath it all she wears

GUCCI
BAMBOO

The new fragrance for her

Реклама. Под всем этим скрывается ее аромат. Гуччи Бамбу - новый аромат для нее. Смотрите видео с Гай Годо на guccibeauty.com

ПРОИЗВЕДЕНО В ИТАЛИИ

PHILIPP PLEIN

MADE IN ITALY

PLEIN.COM

РЕКЛАМА

*майкэлвинс Реклама

11:17

она: Ты классно выглядишь.

он: Ммм. Спасибо, я в курсе ☺

она: А чем ты пахнешь?

он: Лол. Хм. Кофе, вафлями, конфетами, бензином и мужчиной

она: Ооо, мне нравится

он: А ты?

она: Сигаретами и женским парфюмом

он: Ну, круто, что ты нашла время для меня

она: Хахаха Мужчины с собаками - моя слабость

12:53

он: Жаль, но это не моя собака

она: ууу...

он: Но у меня есть кое-что поинтереснее собаки

Calvin Klein Jeans

дерзкие сообщения, настоящие истории*

зайдите к нам на #mycalvins calvinklein.com

*Написаны о реальных людях и событиях.

Interview

октябрь–ноябрь 2015

28 ОТ РЕДАКТОРА | 30 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 32 АВТОРЫ НОМЕРА | 38 ИЗБРАННОЕ | 50 ПЯТЬ ЗВЕЗД | 248 ОТДЕЛ КАДРОВ

Как быть, а не казаться?

36. Владимир ПОЗНЕР
148. Антон БЕЛЯЕВ
170. Ольга СВИБЛОВА
200. Илья ЛАГУТЕНКО
212. Людмила УЛИЦКАЯ
246. Павел АРТЕМЬЕВ

НА КАРЛЕ БРУНИ: СЕРЬГИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА GIARDINI ITALIANI И ЧАСЫ SERPENTI, ВСЕ **BVLGARI**.

ФОТО: SONIA SIEFF (1).

МОДА

КРУТОЙ НРАВ и здоровый цинизм приветствуются: КРОКОДИЛ + ПИТОН, СКАЗОЧНЫЕ КАБЛУКИ, ретропринты, ЮВЕЛИРНЫЙ РЕЛИЗ — 5 лучших поп-обложек на все века. *Стр. 59—81*
Темные СИЛЫ ДОБРА повелевают носить ЧЕРНОЕ, БАРХАТ, ЛАТЕКС и КРУЖЕВО, по дому ХОДИТЬ В ЖЕМЧУГАХ, в спортзал — ТОПЛЕС. Филипп ПЛЯЙН и Стивен КЛЯЙН соображают на двоих. *Стр. 180—233*

ИМЕНА

Оливье РУСТЕН, Изабель ЮППЕР, Ширли МЭНСОН, Тереза МАВИКА, Миа ВАСИКОВСКА, Фабьен БАРОН, Татьяна ЮМАШЕВА, Карла БРУНИ. *Стр. 100—129*

НЕ ПРОПУСТИТЕ!
ГАЗЕТА Interview №4

Спецвыпуск #HOWTOBECOOL: 10 номинаций, 48 участников и 1 безоговорочный победитель — главный редактор портала Meduza, «Правдамёт 2015 года», Галина Тимченко.

РЕКЛАМА

Художественные мастерские. Петит Эр Минют Пайоне, арт. J005033257 - jaquet-droz.com

МОСКВА
БУТИК «JAQUET DROZ»
петровский пассаж, ул. петровка, 10
SUBLIME BY BOSCO
гум, красная площадь, 3
WWW.BOSCO.RU
+7 (495) 660 0550

Bosco di Ciliegi FAMILY

*Швейцарский часовщик с 1738 года

J·D
JAQUET DROZ
SWISS WATCHMAKER SINCE 1738*

La vie est belle

Жизнь прекрасна. Выберите свой путь.

Новая интенсивная парфюмерная вода

LANCÔME
PARIS

Реклама.

НА АМАНДЕ: ПАЛЬТО И БЛУЗКА, ВСЕ **LOUIS VUITTON**; БРОШЬ, **NEW YORK VINTAGE**; СЕРЬГИ, **BALENCIAGA**; ПЕРЧАТКИ, **PRADA**.

КРАСОТА

ТО, ЧТО ДОКТОР ПРОПИСАЛ: кубики для ванны С РОЗМАРИНОМ, духи с нотами соленой ванили и мяты, МАСКИ ДЛЯ ПОЦЕЛУЕВ, масло ПРОТИВ ДЖЕТЛАГА, ЛАЙМОВЫЙ МАРМЕЛАД на зиму, КАПСУЛЫ КРАСОТЫ для уверенности в себе. *Стр. 150—169*

FLASHBACK

За фотографа КАРЛА ЛАГЕРФЕЛЬДА говорят его лучшие кадры. *Стр. 131—146*

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

ДЖЕЙН ФОНДА делится бесценным опытом: как начать жить и вернуться в Голливуд после 50. *Стр. 172—179*

LIFESTYLE

AMAN ДЛЯ ОПЫТНОЙ ДУШИ: Китай, Таиланд, Индонезия, Доминикана — отели сети Aman в репортаже искушенного путешественника. *Стр. 234—245*

АРХИВ

ВУПИ ГОЛДБЕРГ — камедивумен от Бога отмечает свое 60-летие. *Стр. 258*

НА ОБЛОЖКЕ:
ДЖЕЙН ФОНДА/JANE FONDA.

НА ДЖЕЙН ФОНДЕ: ТОП, **ALEXANDER WANG**; БРЮКИ, **BALENCIAGA**; СЕРЬГИ, **EDDIE BORGO**.

ФОТО: CHAD PITMAN/ATELIER MANAGEMENT. СТИЛЬ: KEEGAN SINGH/STREETERS. МАКИЯЖ: ANGELA LEVIN/TRACEY MATTINGLY. ПРИЧЕСКА: ANTONIO DIAZ/BRYAN BANTRY AGENCY.

ФОТО: GREGORY HARRIS/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO (1).

МАДРИД БАРСЕЛОНА МОСКВА ТОКИО МАКАО ДУБАЙ БАНГКОК КУАЛА-ЛУМПУР. Реклама

Главный редактор АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Заместитель главного редактора АЛЕКСАНДРА РУДЫК Deputy Editor ALEXANDRA RUDYK

Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA

Мода Fashion
Старший редактор отдела моды АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН Senior Fashion Editor ALEXANDER ZOOBRILIN
Редактор отдела моды в Нью-Йорке ГРО КЕРТИС Fashion Editor in NY GRO CURTIS
Ассистент отдела моды ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Fashion Assistant VIKTORIA FEDYUNINA

Редакторы Editors
Редактор отдела красоты, литературный редактор МАРИНА СЮТАЕВА Text Chief & Beauty Editor MARINA SYUTAEVA
Редактор отдела культуры АНАСТАСИЯ АГАПОВА Features Editor ANASTASIA AGAPOVA

Редакция сайта Online Editorial
Шеф-редактор сайта МАРИНА СЮТАЕВА Online Text Chief Editor MARINA SYUTAEVA
Арт-директор сайта ДАРЬЯ КАМЫШАНОВА Online Art Director DARIA KAMYSHANOVA
Продюсер сайта ЕКАТЕРИНА ЩЕРБАТЫХ Online Producer EKATERINA SHCHERBATYKH

Арт Art
Фоторедактор (журнал и сайт) ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА Picture Editor (magazine and online) LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнер ЕЛЕНА СИДОРОВА Designer ELENA SIDOROVA

Выпускающий и литературный редактор ЮЛИЯ ШАРОВА Text Chief & Sub-Editor YULIA SHAROVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor-in-Chief VIKTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors
ДЕНИС АВРАМЕНКО, МИХАЭЛЬ АГАФОНОВ, ЕЛИЗАВЕТА БОБРЯШОВА, ДЖУЛИЯ БРЕНАРД, ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ, НАИЛЯ ГОЛЬМАН, ИННА ДЕНИСОВА, АРСЕНИЙ ДЖАБИЕВ, МАРИЯ ДЯГИЛЕВА, ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ, СТИВЕН КЛЯЙН, АЛЕКСЕЙ КОЛПАКОВ, ИВАН КОЛПАКОВ, НЕЛЛИ КОНСТАНТИНОВА, ИЛЬЯ КРАСИЛЬЩИК, НАОМИ КЭМПБЕЛЛ, КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД, ЙЕНС ЛАНГКЕР, НАТАЛЬЯ ЛИПЧАНСКАЯ, ПИТЕР МАРИНО, ПЬЕРДЖОРДЖО ДЕЛЬ МОРО, НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА, ЛУСИНЭ ОГАНЕЗОВА, ЭРИК ПАНОВ, АНДРЕЙ ПАРШИКОВ, ЧАД ПИТМАН, НАТАЛИЯ ПОРОТИКОВА, ЕКАТЕРИНА ПОСТНИКОВА, НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ, ЖАННА ПРИСЯЖНАЯ, ЛЮДИВИН ПУАБЛАН, АНДЕРС СЁЛВСТЕН ТОМСЕН, ДЕНИС СИДОРОВ, ВЕРОНИКА СОРОКИНА, ПОЛИНА ТВЕРДАЯ, КАРЛ ТЕМПЛЕР, ИРИНА УРНОВА, РОББИ ФИММАНО, ГРЕГОРИ ХАРРИС, НАТАЛЬЯ ХИГГИНСОН, ТОМ ХИДДЛСТОН

MIKHAEL AGAFONOV, DENIS AVRAMENKO, ELIZAVETA BOBRYASHOVA, JULIA BRENARD, NAOMI CAMPBELL, INNA DENISOVA, MARIA DYAGILEVA, ROBBIE FIMMANO, NAILYA GOLMAN, GREGORY HARRIS, TOM HIDDLESTON, NATALIA HIGGINSON, ARSENY JABIEV, STEVEN KLEIN, ALEXEY KOLPAKOV, IVAN KOLPAKOV, NELLI KONSTANTINOVA, ILYA KRASILSHCHIK, KARL LAGERFELD, JENS LANGKJAER, VALERIA LAZAREVA, NATALIA LIPCHANSKAYA, PETER MARINO, PIERGIORGIO DEL MORO, NATALIA MOROZOVA, LUSINE OGANEZOVA, ERIK PANOV, ANDREY PARSHIKOV, CHAD PITMAN, LUDIVINE POIBLANC, NATALIA POROTIKOVA, EKATERINA POSTNIKOVA, NATELA POTSKHVERIYA, JEANNE PRISYAZHNAYA, DENIS SIDOROV, ANDERS SOLVSTEN THOMSEN, VERONIKA SOROKINA, KARL TEMPLER, POLINA TVERDAYA, IRINA URNOVA, PAVEL VARDISHVILI, DMITRY ZHURAVLEV

Стажеры Interns
МАРИАМ АМБАРЦУМЯН, СОФИЯ БУРНАШЕВА, КРИСТИНА КАЛАЙЧЕВА, НАТАЛЬЯ МАРТЫНОВА, ВАЛЕНТИНА САПРОНОВА, МАРИЯ СМИРНОВА, АННА СЫЧЕВА

SOFIA BURNASHEVA, MARIAM HAMBARDZUMYAN, KRISTINA KALAICHEVA, NATALIYA MARTYNOVA, VALENTINA SAPRONOVA, MARIA SMIRNOVA, ANNA SYCHEVA

Генеральный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Director NATALIA CHERNOVA

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия» БЕРНД РУНГЕ (Председатель), ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН
Board of Directors Interview Publishing House Russia BERND RUNGE (Chairman), VLADISLAV DORONIN
BMP Media Holdings, LLC Chairman PETER M. BRANT

www.interviewrussia.ru

Парка Милитари

РЕКЛАМА

Паоло Вентура для Woolrichart

WOOLRICH
JOHN RICH & BROS.
woolrich.eu

Издатель Interview Россия НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА
Publisher Interview Russia NATALIA CHERNOVA

Директор по рекламе КАРИНА АСКЕРОВА Advertising Director KARINA ASKEROVA

И. о. директора по рекламе МАРГАРИТА МЕЛИКЯН Acting Advertising Director MARGARITA MELIKYAN

Менеджер по коммуникациям и специальным проектам СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА
Advertising Service & Special Projects Manager SVETLANA ZUBAREVA
Ассистент коммерческого отдела ДАРЬЯ КИСЕЛЕВА Commercial Assistant DARIA KISELEVA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com, tel.: +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO
fabio@rockmedia.it, tel.: +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS-WRIGHT
valerie.deschamps-wright@interviewint.com, tel.: +33 (6) 04 65 26 51

Бренд-директор АЛЕКСАНДРА ФАЛИШТЫНСКАЯ Brand Director ALEXANDRA FALISHTYNSKAYA
Ассистенты бренд-директора МИХАИЛ КАКУЗИН, МАРИЯ ЕЩЕНКО
Brand Director Assistants MIKHAIL KAKUZIN, MARIA ESHCHENKO

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Директор по производству ОЛЕГ НОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA
Бухгалтер ТАТЬЯНА ЕРГИНА Accountant TATIANA ERGINA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
В год выпускается пять объединенных номеров журнала:
февраль/март, апрель/май, сентябрь, октябрь/ноябрь, декабрь/январь.

Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель и Издатель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011.
Отпечатано в Венгрии в типографии Ipress Center Hungary Ltd., H-2600 Vac, Nadas str. 4, при содействии компании INTERPRESS Co. Ltd., Becsi str. 67, H-1037 Budapest, Hungary, www.interpress.eu. Номер заказа в типографии A50069. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге LumiPress Silk, Stora Enso, www.storaenso.com
Подписано в печать 10.09.2015. Дата выхода в свет 23.09.2015.
Дистрибьютор: ЗАО «Издательский дом «Бурда», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 80000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 10. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 495 745 0480.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 495 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: +1 212 941 2900, fax: +1 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2015

www.interviewrussia.ru

РЕКЛАМА

POLLINI

МОСКВА - ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 - 1-Я ЛИНИЯ, 2-ОЙ ЭТАЖ - +7 495 6203349

POLLINI.COM

7 ВОПРОСОВ ДОЛЕЦКОЙ

Главный редактор Interview на пересказ содержания номера времени не тратит. Зато лично просматривает редакционную почту, выбирает из сотни вопросов читателей лучшие и отвечает на них. Честное слово.

Алёна, у кого из современников вам хочется взять интервью? @ELVINATION_

У Виктора Бута, только он в недоступной тюрьме. По душам поговорила бы с певицей Шер. И с принцем Чарльзом — еще раз.

Что вас прельщает и огорчает в молодежи? @VOLODINA_V

Прельщает меня домашний торт «Наполеон» с заварным кремом. А в молодых людях нравится (и одновременно раздражает) сиюминутность.

Вы публичный человек, пример для многих. У вас есть гражданская позиция? @AAPETELCHITS

Да. Раз в четыре года я волеизъявляюсь прямо в урну.

Кому вы мечтали бы признаться в любви, но стесняетесь это сделать? МАРИЯ МАКСИМОВА

Я не стесняюсь.

Чтобы получать то, что хочется, нужно... ЮЛИЯ ЗОЛОТАРЕВА

...владеть навыком осознанного ничегонеделания.

Вы сможете терпеть неприятного, но талантливого сотрудника? А посредственный работник, пусть и широкой души человек, долго у вас продержится? @CHIHANOVA

Широкой души человек — не профессия. Стоит потратить время на то, чтобы найти профессионализм и достоинство в одном лице. Особая находка, впрочем.

How to be cool? @_SUPERLAPKA

Just be cool.

ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ ВОПРОСЫ АЛЁНЕ ДОЛЕЦКОЙ НА INFO@INTERVIEWRUSSIA.RU С ТЕМОЙ ПИСЬМА «ВОПРОС ГЛАВРЕДУ». ОТВЕТЫ НА ЛУЧШИЕ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ.

Американский фотограф **Чад ПИТМАН** снял на обложку легендарную кинозвезду Джейн Фонду. И заодно ответил на главный вопрос номера: how to be cool? как быть, а не казаться?

Интервью АНАСТАСИЯ АГАПОВА/ANASTASIA AGAPOVA

Чад, какая она – Джейн Фонда?
Потрясающая. Мне нравятся сильные женщины, и Джейн именно такая. На съемку она прикатила прямо с премьеры фильма «Голос улиц». А сразу после поехала на рыбалку. Это в 77 лет, представь себе. Уважаю.

Любишь фильмы с ее участием?
Спрашиваешь! Драма про Америку времен Великой депрессии «Загнанных лошадей пристреливают, не правда ли?» – в десятке любимых. Хотя несколько последних комедий тоже неплохие.

Признайся, сложно работать с голливудскими звездами?
Ничуть. Они всегда четко знают, чего хотят. Понимают свои сильные и слабые стороны. И с легкостью выдают на камеру ровно то, что я прошу.

И как тебе съемка с Джейн для русского Interview?
Съемка – как парный танец, и я просто кайфую, если удается попасть в такт с партнером, синхронизировать наши движения. С Джейн все получилось как надо. Крутое ощущение.

У нас тема всего номера – «что такое круто?», или «как быть, а не казаться?». Продолжи фразу: человек по-настоящему cool, если он...
...всегда остается собой и ни у кого за это прощения не просит. Ну, если только человек – не последняя сволочь. Тогда, конечно, лучше извиниться. *(Смеется.)*

Фотос: личный архив.

FABI s.p.a. Боре Кьенти, 62015 Монте Сан Джусто (Mc) - Италия - OAO 01085710430 реклама

купить: www.fabiboutique.com
www.barracudashoes.it

Barracuda
Calzolai dal 1896

ВЫ ДЕРЖИТЕ В РУКАХ ЖУРНАЛ INTERVIEW РОССИЯ №35 — И ЭТИ ЛЮДИ СДЕЛАЛИ ЕГО ЕЩЕ ЛУЧШЕ.

Steven Klein

Стивен Кляйн

Гуру глянцевого BDSM-портрета поговорил с единомышленником по коже и шипам — дизайнером Филиппом Пляйном. Стр. 202.

Нелли Константинова

Доминикана, Китай, Индонезия, Таиланд — антология рая на земле в отелях Aman. Рапортует тревел-инсайдер Константинова. Стр. 234.

Nelli Konstantinova

Tom Hiddleston

Том Хиддлстон

Если бы не этот британский актер-весельчак, на интервью с Мией Васиковска точно царила бы гробовая тишина. Стр. 116.

Инна Денисова

Inna Denisova

К беседе с французской примой кинематографа, актрисой Изабель Юппер, Инна подготовилась основательно (даже фото с отрезанной головой на встречу принесла). Стр. 108.

Наиля Гольман

Nailya Golman

Актеры Цыганов и Бортич рассказали кинокритику #HOWTOBECOOL. Стр. 92, 95.

Алёна Долецкая

Aliona Doletskaya

Джейн Фонда (стр. 172), Фабьен Барон (стр. 118), Татьяна Юмашева (стр. 122), Оливье Рустен (стр. 100) — никто не ушел от ответа перед главредом Interview Россия.

Алексей Колпаков

Alexey Kolpakov

Так снял ювелирные реплики лучших обложек альбомов Мадонны, Кайли Миноуг, Марайи Кэри, Алии и Дженнифер Лопес, что от оригинала не отличить. Стр. 76.

Полина Твердая

Polina Tverdaya

Питерский фотограф проверила на afterparty-прочность коллекцию Balmain x H&M. Стр. 100.

Робби Фиммано, Андерс Сёльвстен Томсен

Robbie Fimmano & Anders Sølvsten Thomsen

Австралийский фотограф и датский стилист выступают на стороне «Темных сил добра». Стр. 180.

Грегори Харрис, Людивин Пуаблан

Gregory Harris & Ludivine Poiblanc

На пару показали исключительно модный быт в истории «Столько дел!». Стр. 220.

Valeria Lazareva

Валерия Лазарева

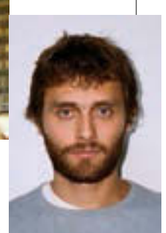
Фотограф из Одессы засняла пять восходящих звезд этого номера на пленку (стр. 50–55). Проявку ждали неделю — и не зря.

Peter Marino

Питер Марино

Разговор эпатажного архитектора с экс первой леди Франции Карлой Бруни доказывает — противоположности притягиваются. Стр. 128.

Ivan Kolpakov



Ilya Krasilshchik

Иван Колпаков, Илья Красильщик

Под прицелом сразу двух диктофонов давала интервью шеф портала Meduza Галина Тимченко. Стр. 91.

Фото: Gettyimages.ru (2); Corbis/East News (1); личный архив (6).

Interview Промо

Арт-объекты

Самые провокационные ароматы осени — теперь в виде иллюстраций.

Цитрусово-фужерный Aqua Vitae Forte, Maison Francis Kurkdjian Paris

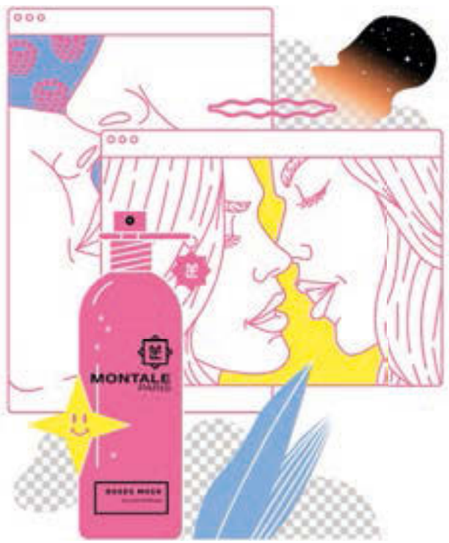
Синонимы тонкой и звонкой композиции из нот мандарина, жасмина, ванили и гваякового дерева — юность, легкость, весна. Такие ароматы автоматически зачисляются в разряд классики. Им хранят верность всю жизнь. Их дарят девушкам, у которых все есть, — и попадают в точку.

15 200 руб.

Кожаный Malaise of the 1970s, Etat Libre d'Orange

«Лихорадка 70-х» — послевкусие ночи любви по версии парфюмерного хулигана Этьена де Суардта. Партизанские вылазки в сумеречный мегаполис за дозой адреналина, наэлектризованная атмосфера вседозволенности — цитрусово-анималистичная композиция стилизована под эпоху диско.

7 500 руб.



Мускусный Roses Musk, Montale

Просто, как все гениальное. Три заглавные ноты — роза, жасмин и мускус — переносят в летний сад где-то на морском побережье. Сгущаются синие сумерки, и во влажном воздухе густой стеной стоит сводящий с ума медово-пряный аромат закрывающихся на ночь соцветий.

8 200 руб.

Пряный Lunar, Boadicea The Victorious

Под действием гипнотического запаха со жгучим имбирем, пряным кардамоном, томной туберозой и холодным лотосом совершаются дерзкие поступки и произносятся неосторожные слова. А наутро вчерашние приключения кажутся сном. Не парфюм, а дьявольское наваждение.

25 000 руб.

В каждом бутике Parfum Palace — самые полные коллекции лучших французских и британских брендов селективной парфюмерии. А также здесь эксклюзивно продаются многие лимитированные, редкие и архивные ароматы таких марок, как, например, Etat Libre d'Orange.

Москва, ТГ «Модный сезон», Охотный Ряд, 2; ТЦ «Галерея Неглинная», Трубная пл., 2; ТГ «Город столиц», 1-й этаж, Пресненская наб., 8, стр. 1; Русаковская, 22.
www.parfumpalace.ru, instagram.com/parfumpalaceru

РЕКЛАМА. Иллюстрации: Ксения Шишкова.

Этот человек на 100% COOL

ПОРТРЕТ ГЕРОЯ НАШЕГО ВРЕМЕНИ СОСТАВЛЕН НА ОСНОВЕ ГОЛОСОВ 2778 ЧИТАТЕЛЕЙ САЙТА INTERVIEWRUSSIA.RU, В ТОМ ЧИСЛЕ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА ВЛАДИМИРА ПОЗНЕРА, ИСКУССТВОВЕДА ОЛЬГИ СВИБЛОВОЙ, МУЗЫКАНТОВ ИЛЬИ ЛАГУТЕНКО, ПАВЛА АРТЕМЬЕВА И АНТОНА БЕЛЯЕВА.

Итак, человек по-настоящему cool, если он...

На **12,38%** большой профессионал своего дела, но не кричит об этом на каждом углу.

На **6,52%** не пустослов и готов поддержать в разговоре темы, в которых действительно разбирается.

На **6,34%** душа компании и обворожительно улыбается.

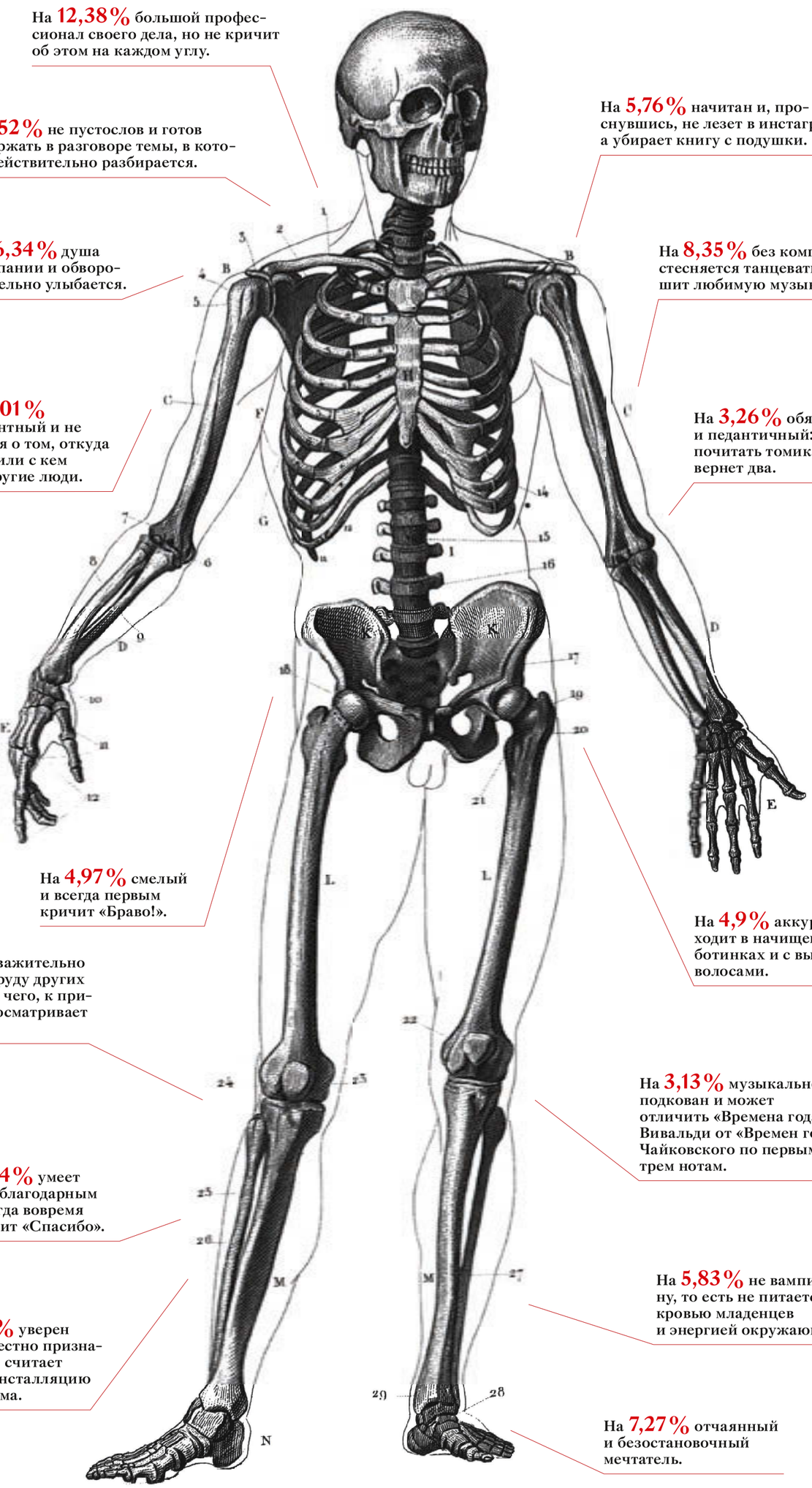
На **10,01%** толерантный и не парится о том, откуда родом или с кем спят другие люди.

На **4,97%** смелый и всегда первым кричит «Браво!».

На **3,35%** уважительно относится к труду других людей — из-за чего, к примеру, всегда досматривает титры в кино.

На **9,4%** умеет быть благодарным и всегда вовремя говорит «Спасибо».

На **8,53%** уверен в себе и честно признается, если считает модную инсталляцию кучей хлама.



На **5,76%** начитан и, проснувшись, не лезет в инстаграм, а убирает книгу с подушки.

На **8,35%** без комплексов и не стесняется танцевать, когда слышит любимую музыку.

На **3,26%** обязательный и педантичный: если взял почитать томик Бродского — вернет два.

На **4,9%** аккуратист — ходит в начищенных ботинках и с вымытыми волосами.

На **3,13%** музыкально подкован и может отличить «Времена года» Вивальди от «Времен года» Чайковского по первым трем нотам.

На **5,83%** не вампир — ну, то есть не питается кровью младенцев и энергией окружающих.

На **7,27%** отчаянный и безостановочный мечтатель.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТЫ #HOWTOBECOOL НА 3 СЕНТЯБРЯ 2015 ГОДА.

«Крутой поступок, действительно крутой, совершил Дэниэл Эллсберг. Когда выкрал секретные документы, впоследствии получившие название «Пентагоновские бумаги», и передал их газетам New York Times и Washington Post.»

Владимир Познер

журналист, ведущий, Первый канал

События, открытия и вещи, которые прошли строгий отбор редакции.

НАВСТРЕЧУ

ВЕТРУ

ПОДВЕСКА ROSE DES VENTS, DIOR JOAILLERIE.

ГОВОРЯТ, КРИСТИАН ДИОР РЕШИЛ ОТКРЫТЬ СВОЙ ДОМ МОДЫ ПОСЛЕ ТОГО, КАК НАШЕЛ НА УЛИЦЕ В ПАРИЖЕ НЕБОЛЬШУЮ ЗВЕЗДУ. СУЕВЕРНЫЙ МСЬЕ СЧЕЛ ЭТО ЗА ХОРОШИЙ ЗНАК. БУДЕМ ДУМАТЬ, МЕДАЛЬОН ROSE DES VENTS — ТОЖЕ ЗНАК. НАПРИМЕР ТОГО, ЧТО ЗАВТРА ВЕТЕР ПЕРЕМЕНИТСЯ, ЗАВТРА ПРОШЛОМУ КОНЕЦ.

ФОТО: АЛЕКСЕЙ КОЛПАКОВ. СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН. МАКИЯЖ: КЕЙТ/ELLIS FAAS. ПРИЧЕСКА: ИВАН СОФИКАТОВ/HIGHLIGHTERS.RU МОДЕЛЬ: САНСА ЯКОБЧУК/NIK MANAGEMENT. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORLY: ИРИНА САВЧЕНКО/КОМПАНИЯ ORLY.

Шаг

ВПЕРЕД

ЧЕМ МАЛЬЧИКИ ХУЖЕ? ТАК РЕШИЛИ В ДОМЕ LOUIS VUITTON И ВСЛЕД ЗА ЖЕНСКИМ ОБУВНЫМ КОРНЕРОМ 16 ОКТЯБРЯ ОТКРЫВАЮТ МУЖСКОЙ. ТОЖЕ В ЦУМЕ.

КРОССОВКИ, LOUIS VUITTON, ЛИМИТИРОВАННЫЙ ВЫПУСК ИЗ 24 ПАР, ИЗГОТОВЛЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РОССИИ ПО СЛУЧАЮ ОТКРЫТИЯ.

9 ОКТЯБРЯ

Название новой пластинки Hurts, Surrender, переводится не иначе как капитуляция. Тем не менее британцы остались верны своему звучанию и меняться не собираются. Хорошо это или нет — услышим.

«007: Спектр» стоит смотреть уже потому, что за очередную серию бондианы вновь взялся Сэм Мендес. К тому же Дэниел Крейг сыграл Бонда, возможно, в последний раз. Платки готовим **к 6 ноября.**

КРЕЙГ. ДЭНИЕЛ КРЕЙГ.

9 ОКТЯБРЯ

ЭЛЛИОТТ ЭРВИТТ, УИЛМИНГТОН, СЕВЕРНАЯ КАРОЛИНА, США, 1950.

САМЫЕ ИРОНИЧНЫЕ ФОТОГРАФИИ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РЕПОРТАЖНОЙ СЪЕМКИ — ДЕЛО РУК АМЕРИКАНЦА ЭЛЛИОТТА ЭРВИТТА. ДОКАЗАТЕЛЬСТВА ИЩИТЕ В ЦДХ.

Фото: Алексей Колпаков (1); Elliott Erwitt/Magnum Photos (1); архивы пресс-служб (5).

до 1 НОЯБРЯ

INVERSO MUNDUS — ОЧЕРЕДНОЙ ГРАНДИОЗНЫЙ ПРОЕКТ АРТ-ГРУППЫ AES+F. В МАММ ВИДЕОИНСТАЛЛЯЦИЯ ПОПАЛА ПРЯМИКОМ С ВЕНЕЦИАНСКОЙ БИЕННАЛЕ.

AES+F, INVERSO MUNDUS, «ЛЕТЯЩИЕ ХИМЕРЫ», СТОП-КАДР, 2015.

30 ОКТЯБРЯ

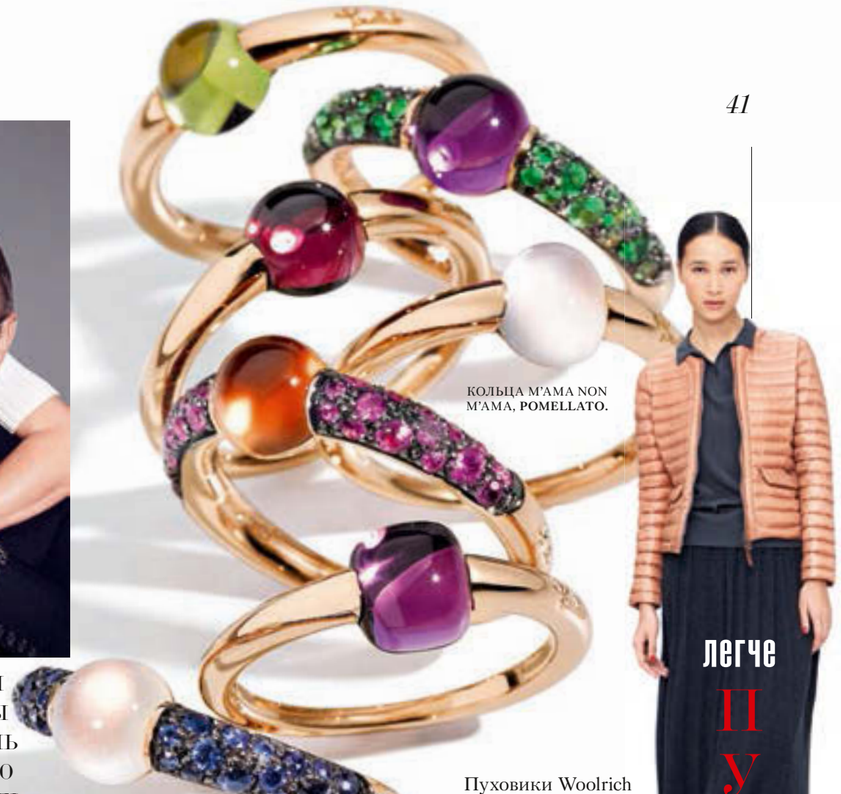
Jamie xx, выпустивший один из лучших альбомов этого года — In Colour, отыграет свой сет в московском клубе Yotaspace. Напоминание о жарком лете в разгар осени лишним точно не будет.

Английская РОЗА

К НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ PAUL & JOE SISTER СВОЮ РУКУ ПРИЛОЖИЛА ВНУЧКА КИТА РИЧАРДСА МОДЕЛЬ И ЛИЦО МАРКИ ЭЛЛА РОУЗ РИЧАРДС.

Фото: Gettyimages.ru (1); архив MAMM и галереи «Триумф» (1); Condé Nast Archive (1); архивы пресс-служб (9).

МАЙКЛ КОРС И КЕЙТ ХАДСОН ОБЪЕДИНИЛИСЬ ДЛЯ БОРЬБЫ С МИРОВЫМ ГОЛОДОМ. ПОМОЧЬ БЛАГОРОДНОМУ НАЧИНАНИЮ МОЖНО, КУПИВ ЧАСЫ MICHAEL KORS BRADSHAW 100.



КОЛЬЦА M'AMA NON M'AMA, **POMELLATO.**

легче ПУХА

Пуховики Woolrich John Rich & Bros. помогут без ущерба для стиля пережить холодную осень. Ну а если сверху накинуть пальто, то и зима будет нипочем.

ЗДЕСЬ РУБЛИ НА РУПИИ МЕНЯЮТ?

15 ОКТЯБРЯ

«Родина» Петра Буслова — кино про русских на Гоа. Как полагается, тут есть и молодая богачка, и старожил, и пара «мелких бесов на байках». Смотреть советуем из сентиментального интереса.

ЭДВАРД ШТАЙХЕН, МОДЕЛЬ МАРГАРЕТ ХОРАН В ЧЕРНОМ ПЛАТЬЕ JAY-THORPE, VOGUE, 1935.

до 22 НОЯБРЯ

ЧТОБЫ УВИДЕТЬ РАБОТЫ ГЛАВНОГО МОДНОГО ФОТОГРАФА ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА ЭДВАРДА ШТАЙХЕНА, БЕЖИМ В МАММ.

Всё CAM

Известный перфекционист Джорджо Армани даже написание своей биографии не смог доверить кому-то другому. Книгу Giorgio Armani авторства самого маэстро этой осенью выпускает издательство Rizzoli.

ДО 1 НОЯБРЯ

«Кинотеатр повторного фильма» — проект галереи «Триумф» в рамках VI Московской биеннале современного искусства. Выставка, посвященная коллективной памяти о советском прошлом, разместится в уникальном памятнике инженерной мысли XX века — в к/т «Круговая кинопанорама» на ВДНХ.

НАТАЛЬЯ ВИЦИНА, «КИНОТЕАТР ПОВТОРНОГО ФИЛЬМА. ПЛАН ЭКСПОЗИЦИИ», 2015.

Небо в алмазах

Вместо обещаний достать звезду, лучше сразу подарить часы Jaquet Droz The Éclipse. Бриллианты и циферблат из авантюрина сияют не хуже небесных светил.

КОЛЛАБОРАЦИЯ КРИСТОФА ЛЕМЕРА С UNIQLO ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО МАЛЕНЬКИМ ЧЕРНЫМ ПЛАТЬЕМ МОЖЕТ ЛЕГКО СТАТЬ МАЛЕНЬКИЙ ЧЕРНЫЙ ДЖЕМПЕР. С ОКТЯБРЯ ЖДЕМ В РОССИИ.

16 ОКТЯБРЯ

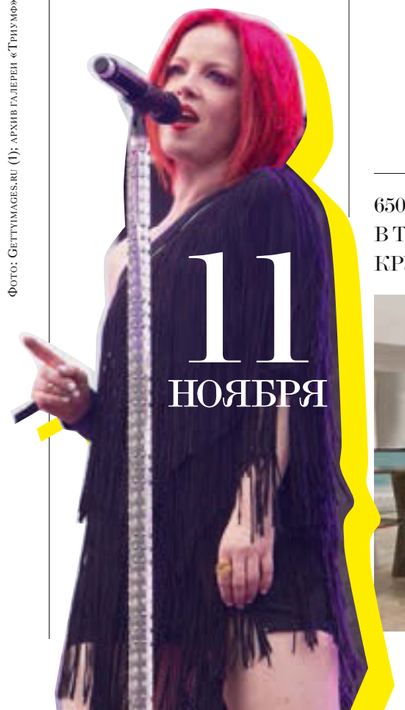
Neon Indian нам как родные, ведь именно они выступали на первой вечеринке Interview. Поэтому новый альбом группы Vega Intl. Night School ждем с нетерпением.

ЛОРАН ПЕРНО, «АВТОПОРТРЕТ ЛИЦОМ К ЗИМНЕМУ ПЕЙЗАЖУ», 2014.

Масштабный мультимедийный проект Лорана Перно «Фрагмент бесконечности» займет практически все здание ММОМА на Тверском бульваре и продлится **с 29 сентября по 25 октября.**

10 ЛЕТ ИСТОРИИ В РОССИИ ERMANNO SCERVINO ОТМЕЧАЮТ ЗАПУСКОМ КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ, СОЗДАННОЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ.

На концерте в Crocus City Hall команда рокеров во главе с Ширли Мэнсон *(интервью с солисткой читайте на стр. 110)* обещает исполнить все песни с первого альбома Garbage. Надеемся, что за 20 лет, прошедших с выхода пластинки, слова никто не подзабыл.



11 НОЯБРЯ

Как в лучших ДОМАХ

Рисунок аксессуаров Paul Smith No. 9 повторяет орнамент кованой решетки дома, в котором расположился лондонский магазин марки. Такого мы еще не видели.

650 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, 50 БРЕНДОВ — ЭТО В ТД «ВЕСНА» НА НОВОМ АРБАТЕ ОТКРЫВАЕТСЯ КРУПНЕЙШИЙ В СТРАНЕ БУТИК NO ONE.

Фото: Gettyimages.ru (1); архив галереи «Триумф» (1); архив Галереи Одиль Уйземан (1); архивы пресс-служб (8).

5 ОКТЯБРЯ

СПЕКТАКЛЬ «УДЕРЖИВАЯ ВРЕМЯ» В ИСПОЛНЕНИИ ТЕАТРА «БАЛЕТ МОСКВА».

ОТ ЮБИЛЕЙНОГО ФЕСТИВАЛЯ «TERRITORIЯ» ЖДЕМ СМЕЛЫХ ПОСТАНОВОК, ВЫХОДЯЩИХ ЗА РАМКИ ПРИВЫЧНОГО ПОНИМАНИЯ ТЕАТРА.

Архитектура позднего ар-деко воплотилась в новой коллекции высокого ювелирного искусства Louis Vuitton Acte V/ The Escape.

КОЛЬЦО NEWPORT ACTE V/THE ESCAPE, LOUIS VUITTON.

НУ ЗАЧЕМ ТЫ ТАК СО МНОЙ?

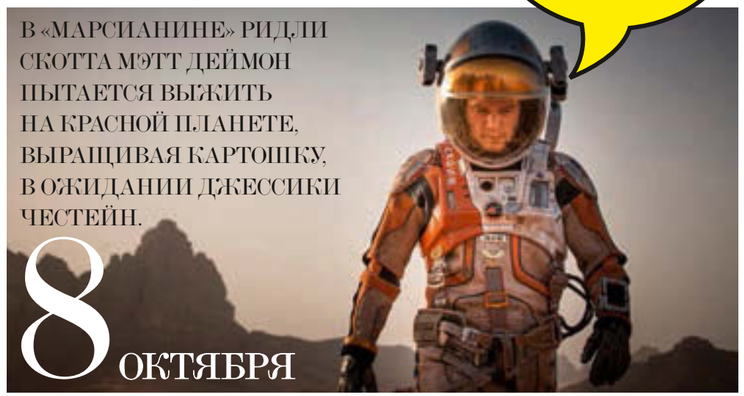
23 ОКТЯБРЯ

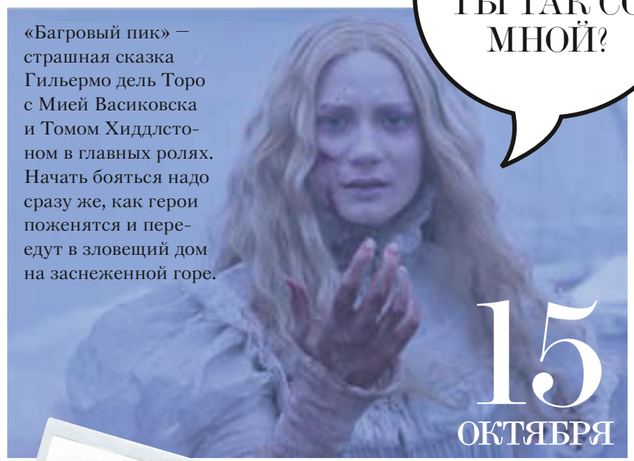
Джоанна Ньюсом расчехлила свою арфу, чтобы записать альбом Divers и спасти наши души в бездушном мире электроники.

ОПЯТЬ ПРО МЕНЯ ЗАБЫЛИ...

В «МАРСИАНИНЕ» РИДЛИ СКОТТА МЭТТ ДЕЙМОН ПЫТАЕТСЯ ВЫЖИТЬ НА КРАСНОЙ ПЛАНЕТЕ, ВЫРАЩИВАЯ КАРТОШКУ, В ОЖИДАНИИ ДЖЕССИКИ ЧЕСТЕЙН.

8 ОКТЯБРЯ





«Багровый пик» — страшная сказка Гильермо дель Торо с Мией Васиковска и Томом Хиддлстоном в главных ролях. Начать бояться надо сразу же, как герои поженятся и переедут в зловещий дом на заснеженной горе.

15 ОКТЯБРЯ

СМЕЛАЯ ФАНТАЗИЯ MONCLER СОЕДИНИЛА ИМПЕРАТОРСКИЙ СТИЛЬ И СОВЕТСКУЮ МОДУ — ЧТОБЫ ПОЛУЧИЛАСЬ THE MONCLER E COLLECTION.

8 ОКТЯБРЯ

Собственной группы Therr Maitz Антону Беляеву, видимо, стало мало. На концерте в Crocus City Hall к ребятам присоединится оркестр «Новая Россия», чтобы вдохнуть в хиты новую жизнь.

9 ОКТЯБРЯ

Скрестить Европу и Азию, на этот раз через медиаискусство, попытаются на выставке «Восточный экспресс» в Центре МАРС.

КОНСТАНТИН ХУДЯКОВ, «КИРИЛЛИЦА И КИТАЙСКИЕ ИЕРОГЛИФЫ КАК ЗАШИФРОВАННАЯ КОСМОГОНИЯ», ИНТЕРАКТИВНАЯ МНОГОУРОВНЕВАЯ ВИДЕОИНСТАЛЛЯЦИЯ, 2015.

Под ЗАМКОМ

Все самое сокровенное можно смело доверить сумке Tiffin Ralph Lauren. Она и вместительная, и надежная — сразу видно.

Фото: Patrick Imbert (1); Егор Васильев (1); архивы пресс-служб (9).

Александр ПОПОВ

Четырехкратный олимпийский чемпион по плаванию, амбассадор Omega о том, как сотые доли секунды решают всё.

Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/
NATELA POTSKHVERIYA

НАТЕЛА: Александр, как вы думаете, есть ли предел человеческих возможностей? После которого уже нельзя установить новые рекорды?

АЛЕКСАНДР: Нет. Проблемы и ограничения спортсменов — в психологии. Где пролегают границы наших возможностей, не знает никто. Чем меньше страха, тем интереснее результаты.

НАТЕЛА: Вы помните себя на первой Олимпиаде и на третьей — в чем разница ощущений?

АЛЕКСАНДР: На третьей, в Сиднее, возросло бремя ответственности. Потому что этой Олимпиаде предшествовали мои победы на предыдущих двух. И, безусловно, было немало ожиданий со стороны многих, скажем так, участников процесса. Поэтому, конечно же, было тяжелее морально.

НАТЕЛА: А вы всегда выходите на дорожку с чувством абсолютной уверенности в победе?

АЛЕКСАНДР: Нет! Это — первый сигнал к поражению. Спортсмен обязательно должен быть, знаете, таким, немножко сомневающимся...

НАТЕЛА: Как художник?

АЛЕКСАНДР: Да. *(Смеется.)* Но только не задумывающимся. Спортсмен должен четко знать, что и как ему делать. Время для экспериментов было на тренировке, а на соревновании надо держать экзамен — считай, контрольная работа.

НАТЕЛА: Серебро — это радость или разочарование?

АЛЕКСАНДР: Смотря в какой ситуации. Плыть 25 километров и проиграть десятую долю секунды первому месту, конечно, обидно. А вот в заплыве на 50 метров, где все решают не то что десятые, а сотые доли секунды, бывает очень почетно.

НАТЕЛА: А как вы справляетесь с такой обычной, всем знакомой ситуацией, когда понимаете: «Все. Не могу больше»?

АЛЕКСАНДР: Нет слова «не могу», есть слово «надо».

ХЕЛЛОУ, ТОММИ

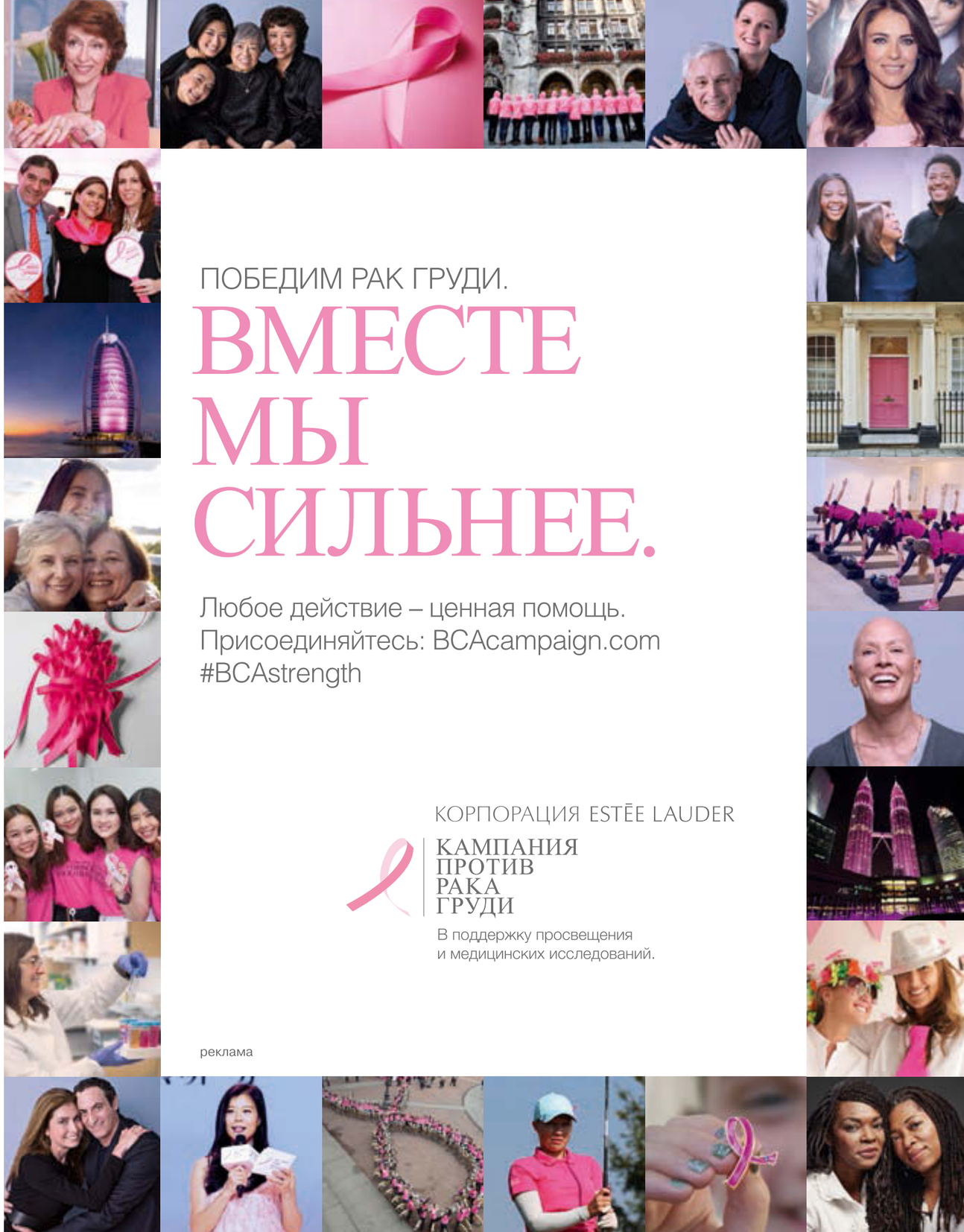
В ДОМЕ TOMMY HILFIGER ПРАЗДНИК — 30 ЛЕТ НА РЫНКЕ. ОТМЕЧАЮТ ПАТРИОТИЧНО: ПО-НАСТОЯЩЕМУ АМЕРИКАНСКОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ.

10 ОКТЯБРЯ

АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ, «ПОРТРЕТ ДВУХ ВЛЮБЛЕННЫХ», 1991.

ГРАФИКА АНДРЕЯ БАРТЕНЕВА В ГАЛЕРЕЕ RUARTS — МЕНЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ РАБОТЫ ПЕРФОРМАНСИСТА. ДЛЯ ПОЛНОТЫ КАРТИНЫ ИДЕМ ТУДА СРАЗУ ЖЕ ПОСЛЕ ЕГО РЕТРОСПЕКТИВЫ В ММОМА.

Фото: архивы пресс-служб (5).



ОКО

ПРЕМИУМ
АПАРТАМЕНТЫ
В СИТИ

ЗАЛ ДЛЯ ПРИЕМОВ
ФИТНЕС И SPA
РЕСТОРАНЫ И БАРЫ
РУМ-СЕРВИС
КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС
СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ 24/7
СОБСТВЕННЫЙ ПАРКИНГ
ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК

ОТСУТСТВУЮТ
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ.
СТРОИТЕЛЬСТВО «ОКО»
ЗАВЕРШЕНО

85 ЭТАЖЕЙ.
ГОТОВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ
ОТ 65 М² С ДИЗАЙНЕРСКОЙ
ОТДЕЛКОЙ.
ПАНОРАМНЫЕ ВИДЫ.
ДИЗАЙН ЛОББИ —
МАССИМО ЙОЗА ГИНИ.

AT YOUR SERVICE*

ОТ 360 000 ₽/М²

ПОСТРОЕНО ЗА ДОЛЛАРЫ, ПРОДАЕТСЯ ЗА РУБЛИ

*К ВАШИМ УСЛУГАМ

OKO-CAPITALGROUP.COM
+7 (495) 771-77-77

CAPITAL GROUP

Реклама 12+ ООО «Капитал Групп»

Павел ТАБАКОВ

20 лет, актер из Москвы. Сын патриарха отечественного театра и кино Олега Павловича Табакова, профессию выбрал сам и отступать не намерен. Театралы успели увидеть Пашу в спектаклях «Табакерки» — «Год, когда я не родился» и «Вий». Киноманы — в фильмах «Звезда» и «Орлеан». В 2016-м выходит драма «Дуэлянт» Алексея Мизгирева, где Табаков-мл. снимается за компанию с Машковым, Гармашем, Яценко. И наверняка тоже выстрелит.

Через 20 лет
Я ОСТАНУСЬ В РОССИИ, *если с министром* КУЛЬТУРЫ *все будет в порядке.* МНЕ СТУКНЕТ 40, *и я уже смогу* ИГРАТЬ КОГО УГОДНО.

Фото ВАЛЕРИЯ ЛАЗАРЕВА

НА ПАВЛЕ: СВИТЕР И БРЮКИ, ВСЕ **WOOLRICH.**
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН.
БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ КОМАНДУ ПРОЕКТА ВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ИНСТАЛЛЯЦИИ ЭМА.

ОЛЬГА ЗИН

27 лет, дизайнер одежды из Москвы. За последние два года Оля (еще Шурыгина) успела победить со своей дебютной коллекцией на конкурсе «Русский силуэт», пройти стажировку в Доме Ermanno Scervino, наладить продажи вещей своей марки Cap America за пределами РФ — в концепт-сторах Opening Ceremony и S*uce. А в 2015-м дизайнер решила поменять фамилию на свое творческое альтер эго — Зин. В октябре новая коллекция выходит уже под брендом Olga Zeen. Ведь настоящий художник перемен не боится.

Через 20 лет
я себя вижу так: СТОЮ НА КОСМОДРОМЕ *и готовлю* АСТРОНАВТОВ К ПОЛЕТУ — *это я сшила для них* УНИФОРМУ.

Фото ВАЛЕРИЯ ЛАЗАРЕВА

НА ОЛЬГЕ: ПЛАТЬЕ, **OLGA ZEEN.**
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН. МАКИЯЖ: ТАТЬЯНА КИНЯКИНА/HIGHLIGHTERS.RU. ПРИЧЕСКА: ИВАН СОФИКАТОВ/HIGHLIGHTERS.RU
БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ КОМАНДУ ПРОЕКТА ВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ИНСТАЛЛЯЦИИ ЭМА.

Любовь АКСЕНОВА

25 лет, актриса из Москвы. Агент этой нежной старлетке не нужен. Еще в РАТИ ГИТИС Люба подружилась с режиссером Нигиной Сайфуллаевой — та сняла ее в своей короткометражке «Шиповник» и отвезла в 2011-м на «Кинотавр». На фестивале актриса познакомилась с Михаилом Сегалом и Петром Бусловым. У первого снялась в трагикомедии «Рассказы», у второго — в триллере «Родина» (в прокате с 15 октября). А впереди еще фэнтези-боевик «Крылья» литовца Эмилиса Веливиса.

«Через 20 лет *у меня будет* ДВОЕ ДЕТЕЙ, *на работе — все схвачено. Так что* Я СМОГУ *наконец* РАССЛАБИТЬСЯ, *завести кучу животных,* СДЕЛАТЬ ТАТУ И ПИРСИНГ.»

Фото ВАЛЕРИЯ ЛАЗАРЕВА

НА ЛЮБОВИ: РУБАШКА, ЮБКА И БЕРЕТ, ВСЕ **GUCCI**.
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН. МАКИЯЖ: ТАТЬЯНА КИНЯКИНА/HIGHLIGHTERS.RU. ПРИЧЕСКА: ИВАН СОФИКАТОВ/HIGHLIGHTERS.RU
БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ КОМАНДУ ПРОЕКТА ВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ИНСТАЛЛЯЦИИ ЭМА.

The Jack Wood

Рок-группа из Томска: Коля (29) — ударные, Саша (25) — вокал, Денис (26) — гитара. Фамилий ребята не называют, потому что уверены, что их музыка говорит сама за себя, причем на английском языке. И не врут: этим летом рокеры уже отыграли на легендарном британском фестивале Glastonbury. А осенью будут рвать залы Екатеринбурга, Казани, Ярославля, Перми. К декабрю обещают новый альбом. Рок жив!

Фото ВАЛЕРИЯ ЛАЗАРЕВА

СЛЕВА НАПРАВО. НА КОЛЕ: ДЖЕМПЕР, **WOOLRICH;** ДЖИНСЫ, **H&M.** НА САШЕ: КУРТКА, **PATRIZIA PEPE;** РУБАШКА, **VERSUS VERSACE;** БОТИНКИ, **ATOS LOMBARDINI;** ГОЛЬФЫ, **CALZEDONIA;** КОЛЬЦО, **VERSACE.** НА ДЕНИСЕ: ДЖЕМПЕР, **WOOLRICH;** ЮБКА, **VERSUS VERSACE.**
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН. МАКИЯЖ: ТАТЬЯНА КИНЯКИНА/HIGHLIGHTERS.RU. ПРИЧЕСКА: ИВАН СОФИКАТОВ/HIGHLIGHTERS.RU
БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ КОМАНДУ ПРОЕКТА ВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ИНСТАЛЛЯЦИИ ЭМА.

Наталья БРЯНЦЕВА

29 лет, ювелир из Екатеринбурга. Минимализм в дизайне, ручная работа, только драгметаллы и камни гладкой огранки. «Украшения для девушек, которые не носят украшений» — такая концепция у ювелирной марки Natalia Bryantseva. За два года Наташа успела выработать собственный стиль и выиграть международный конкурс ювелиров Swarovski Gems. К октябрю Брянцева выпускает новую коллекцию Origin (0;0). Тема — точка отсчета. Будем думать, что оглушительного успеха в карьере.

Фото ВАЛЕРИЯ ЛАЗАРЕВА

НА НАТАЛЬЕ: РУБАШКА, **JOSEPH;** СЕРЬГИ И КОЛЬЦА, ВСЕ **NATALIA BRYANTSEVA.**
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН. МАКИЯЖ: ТАТЬЯНА КИНЯКИНА/HIGHLIGHTERS.RU. ПРИЧЕСКА: ИВАН СОФИКАТОВ/HIGHLIGHTERS.RU
БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ КОМАНДУ ПРОЕКТА ВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ИНСТАЛЛЯЦИИ ЭМА.

Майя Пак
топ-стилист

Любит перемены, особенно если они касаются текстуры, цвета волос и формы прически. Видимо, поэтому свою голову ей доверяет режиссер Анна Меликян.

Алина Кастрыкина
топ-стилист

Студентка Российской академии искусств не просто работает в Санкт-Петербурге, но отвечает за весь Северо-Западный регион.

Реджина Профири
топ-стилист

Практически штатный сотрудник журнала Interview: при участии Реджины были сняты все провокационные герои обложек — от Веры Брежневой до Андрея Бартенева в роли роковой брюнетки.

Андрей Брызгалов
топ-стилист

Координирует проекты бренда в Москве и на территории РФ. Проводит тренинги для сотрудников и клиентов. Замечен в пристрастии к метаморфозам внешности — как собственной, так и приглашенных моделей.

Марсель Зиннуров
топ-стилист

Наглядный пример фразы «найди дело по душе, и тебе не придется работать». Отсюда — многочисленные парикмахерские награды и преданность клиентов.

Роман Кондратов
старший тренер Sebastian

По долгу службы и дружбы делится с коллегами знаниями, полученными у глобальных арт-директоров марки. Собственную прическу доверяет только парикмахерам Sebastian.

СЛЕВА НАПРАВО. НА МАЙЕ: ЖАКЕТ, **Y'S**; БРЮКИ, **ANN DEMEULEMEESTER**. НА АНДРЕЕ: ТОП, **DRKSHDW**; ДЖИНСЫ, **CALVIN KLEIN JEANS**. НА АЛИНЕ: ПАЛЬТО, **Y'S**; БРЮКИ, **MAISON MARGIELA**. НА МАРСЕЛЕ: ПИДЖАК, **ANN DEMEULEMEESTER**; ФУТБОЛКА, **RICK OWENS**; БРЮКИ, **YOHJI YAMAMOTO**. НА РЕДЖИНЕ: ПЛАТЬЕ И РЕМЕНЬ, ВСЕ **ERICA ZAIONTS**. НА РОМАНЕ: РУБАШКА И ЮБКА, ВСЕ **ERICA ZAIONTS**.

АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: ДЕНИС ИЗМИРЛИЕВ.

SEBASTIAN

ЕСЛИ ИСКАТЬ ПАРАЛЛЕЛИ В МИРЕ МОДЫ, ТО СТИЛИСТЫ АМЕРИКАНСКОГО ПАРИКМАХЕРСКОГО БРЕНДА SEBASTIAN PROFESSIONAL — БЕЛЬГИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ. ЭПАТАЖ, АВАНГАРД, ЭКСПЕРИМЕНТЫ, ТРЕНДСЕТТЕРСТВО — ЭТО ВСЕ ПРО НИХ. И РУССКАЯ ЧАСТЬ КОМАНДЫ ТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ.

Фото ЭРИК ПАНОВ Стиль АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН Текст ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ

ПОДАРОК!

Ваша ЭЛЕКТРОННАЯ
ВЕРСИЯ *журнала*

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД

QOZKHO

Инструкция

- **Зайдите на сайт interviewrussia.ru**
- **Найдите стикер Interview TWIN на главной странице сайта**
- **Кликните на стикер и скачайте свою электронную версию, используя персональный код**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ФОТО: CHAD PITMAN/ATELIER MANAGEMENT.

#INTERGRAM

ГАДКАЯ
Я

Чтобы надеть
вместе серо-
голубого питона,
изумрудного
крокодила
и красный ПВХ,
потребуется
исключительное
хладнокровие.
И самоирония.

НА ДАРЬЕ @FEDOROVA_OFFICIAL:
ПЛАЩ И ПЛАТЬЕ, ВСЕ **MIU MIU;**
БОТИЛЬОНЫ, **POLLINI;**
СУМКА, **PRADA.**

ФОТО: ARSENY JABIEV.
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН.
МАКИЯЖ: АННА ЗАХОЖАЯ/
HIGHLIGHTERS.RU
ПРИЧЕСКА: ИВАН СОФИКАТОВ/
HIGHLIGHTERS.RU
МОДЕЛЬ: DASHA FEDOROVA/AVANT.

Всё чудесатее И ЧУДЕСАТЕЕ!

«СЕРЬЕЗНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЧЕМУ БЫ ТО НИ БЫЛО В ЭТОМ МИРЕ ЯВЛЯЕТСЯ РОКОВОЙ ОШИБКОЙ». НЕТ ОСНОВАНИЙ НЕ ВЕРИТЬ ЧЕШИРСКОМУ КОТУ. ТЕМ БОЛЕЕ КОГДА ВЫБИРАЕШЬ СЕБЕ ПАРУ НА ОСЕНЬ.

БОТИЛЬОНЫ, DSQUARED2.

Фото: архивы пресс-служб (2). В материале использованы цитаты из книг Льюиса Кэрролла «Алиса в Стране чудес» (1865) и «Алиса в Зазеркалье» (1871), м/ф «Алиса в Стране чудес» (1981) и «Алиса в Зазеркалье» (1982), к/ф «Алиса в Стране чудес» (2010).

Откусишь с одной стороны — подрастешь, с другой — уменьшишься.

КЕДЫ, CÉLINE.

БОТИНКИ,
BARRACUDA.

САПОГИ,
JIL SANDER.

Всё куда-то
движется
и во что-то
превращается,
чем же ты
недовольна?

Фото: архивы пресс-служб (2).

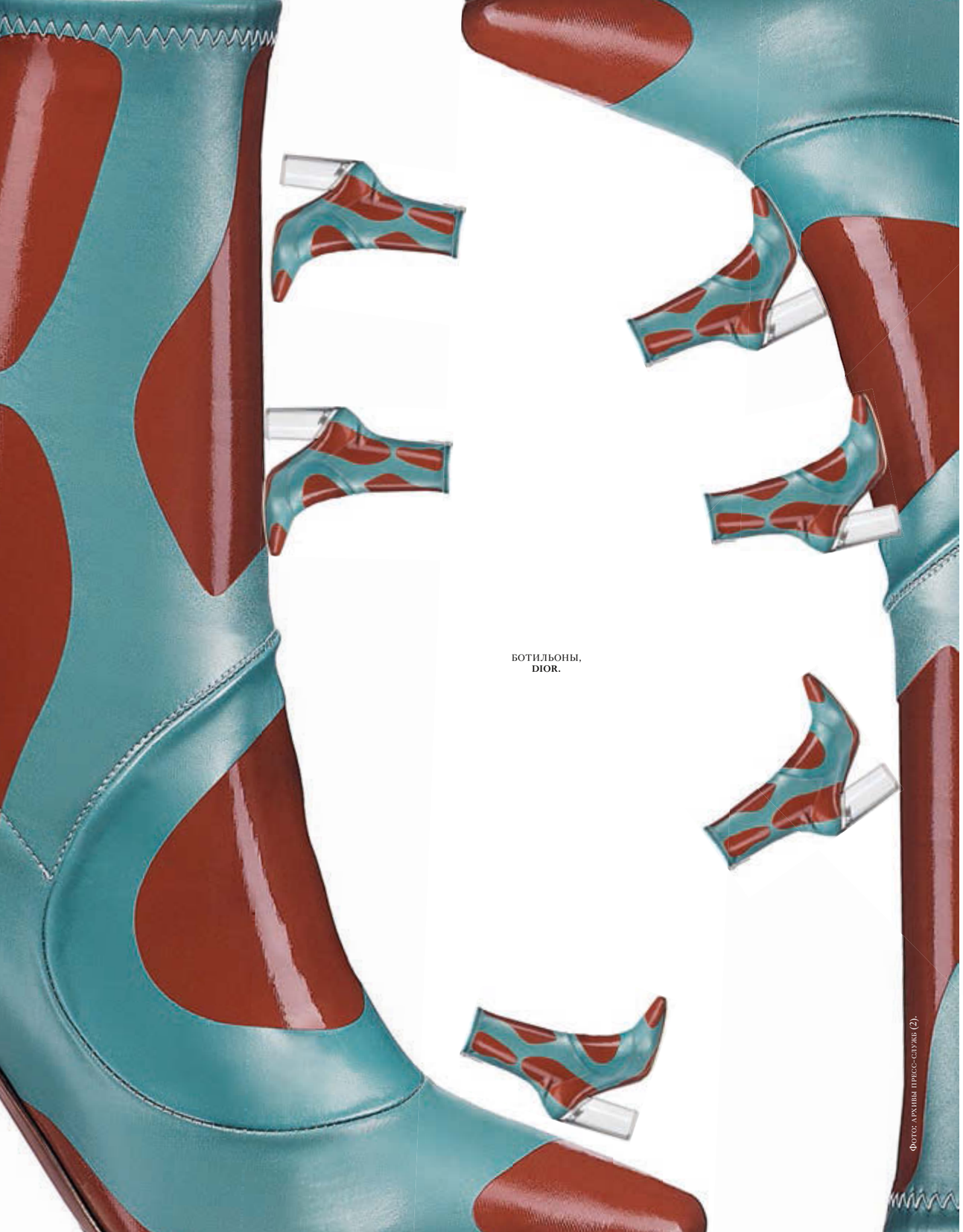
САПОГИ,
ETRO.

Фото: архивы пресс-служб (2).

Почему это некоторые так любят всюду искать мораль?

БОТИЛЬОНЫ,
FENDI.

У нас, когда долго бежишь со всех ног, непременно попадаешь в другое место.



БОТИЛЬОНЫ,
DIOR.

ТУФЛИ,
GIORGIO ARMANI.

Фото: архивы пресс-служб (2).

САПОГИ,
POLLINI.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (2).

Пока думаешь,
что сказать, —
делай реверанс!
Это экономит
время.

БОТИЛЬОНЫ,
LOUIS VUITTON.

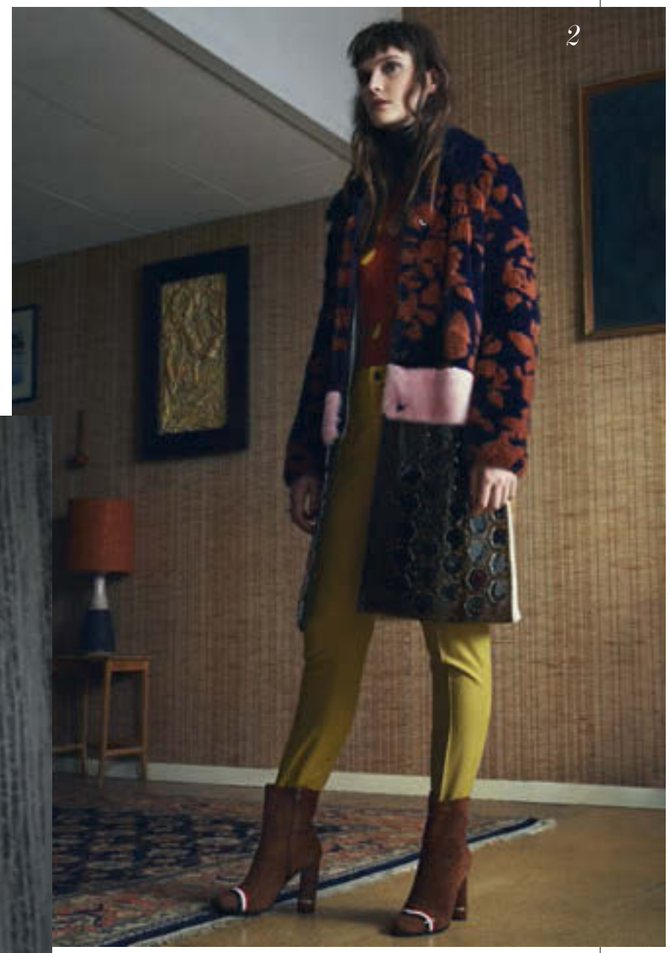
Получила НАСЛЕДСТВО

ПЕСТРЫХ РЕТРОПРИНТОВ В НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ БОЛЬШЕ, ЧЕМ У БАБУШКИ В СУНДУКАХ.

Фото JENS LANGKJAER

Стиль JULIA BRENARD

1


2

1. ЖАКЕТ, РУБАШКА И БРОШЬ, ВСЕ **PRADA;** ДЖЕМПЕР И ВОДОЛАЗКА, ВСЕ **JIL SANDER.**
2. ПАЛЬТО, **MARY KATRANTZOU;** ВОДОЛАЗКА, **TOPSHOP UNIQUE;** БРЮКИ, **MONCLER;** БОТИЛЬОНЫ, **LOEWE;** КОЛЬЦО, **URIBE.**
3. ДЖЕМПЕР, РУБАШКА, ЮБКА И СЕРЬГИ, ВСЕ **MIU MIU;** КОЛЬЦО, **URIBE.**

3

4

5

4. ЖАКЕТ, **BALMAIN;** ПЛАТЬЕ, НАДЕТОЕ КАК ТОП, **TRUSSARDI;** ЮБКА, **FENDI;** БОТИЛЬОНЫ, **GIANVITO ROSSI;** ПОДВЕСКА И КОЛЬЦО, ВСЕ **URIBE.**
5. ЖИЛЕТ, **DRIES VAN NOTEN;** ТОП, **LOUIS VUITTON;** КОЛЬЕ И КОЛЬЦА, ВСЕ **URIBE.**

6. ПАЛЬТО, **BLUMARINE;** ДЖЕМПЕР И РУБАШКА, ВСЕ **BOTTEGA VENETA;** ЮБКА, **J.W.ANDERSON;** БРАСЛЕТ, **DELFINA DELETTREZ;** КОЛЬЦО, **URIBE.**
7. ПАЛЬТО, **VALENTINO;** КОМБИНЕЗОН, **CHANEL;** ТОП, **DRIES VAN NOTEN;** ВОДОЛАЗКА, **WOOLRICH;** БОТИЛЬОНЫ, **POLLINI.**
8. ЖАКЕТ, **MARC JACOBS;** ТОП, **DIOR;** РУБАШКА, **PAUL SMITH;** БРЮКИ, **VETEMENTS;** КОЛЬЦА, ВСЕ **URIBE.**

ФОТО: JENS LANGKJAER/LGA. МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ CHANEL: STEPHANIE G-M. ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ TIGI BED HEAD: ROKU ROPPONGI/SAINT LUKE. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ EXHIBITIONIST BY WALKER+WALKER: VERNICE WALKER/CAROL HAYES. МОДЕЛЬ: LUCY EVANS/SELECT MODEL MANAGEMENT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: MEGAN MCCLUSKIE. ДЕКОРАТОР: TARA HOLMES. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: WILLOW WILLIAMS. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: STEPHANIE J PAULO, GEMMA SWAN, NICOLE RANGER. ПРОДЮСЕР: HELENA BENJAFIELD/LGA.

7

6

8

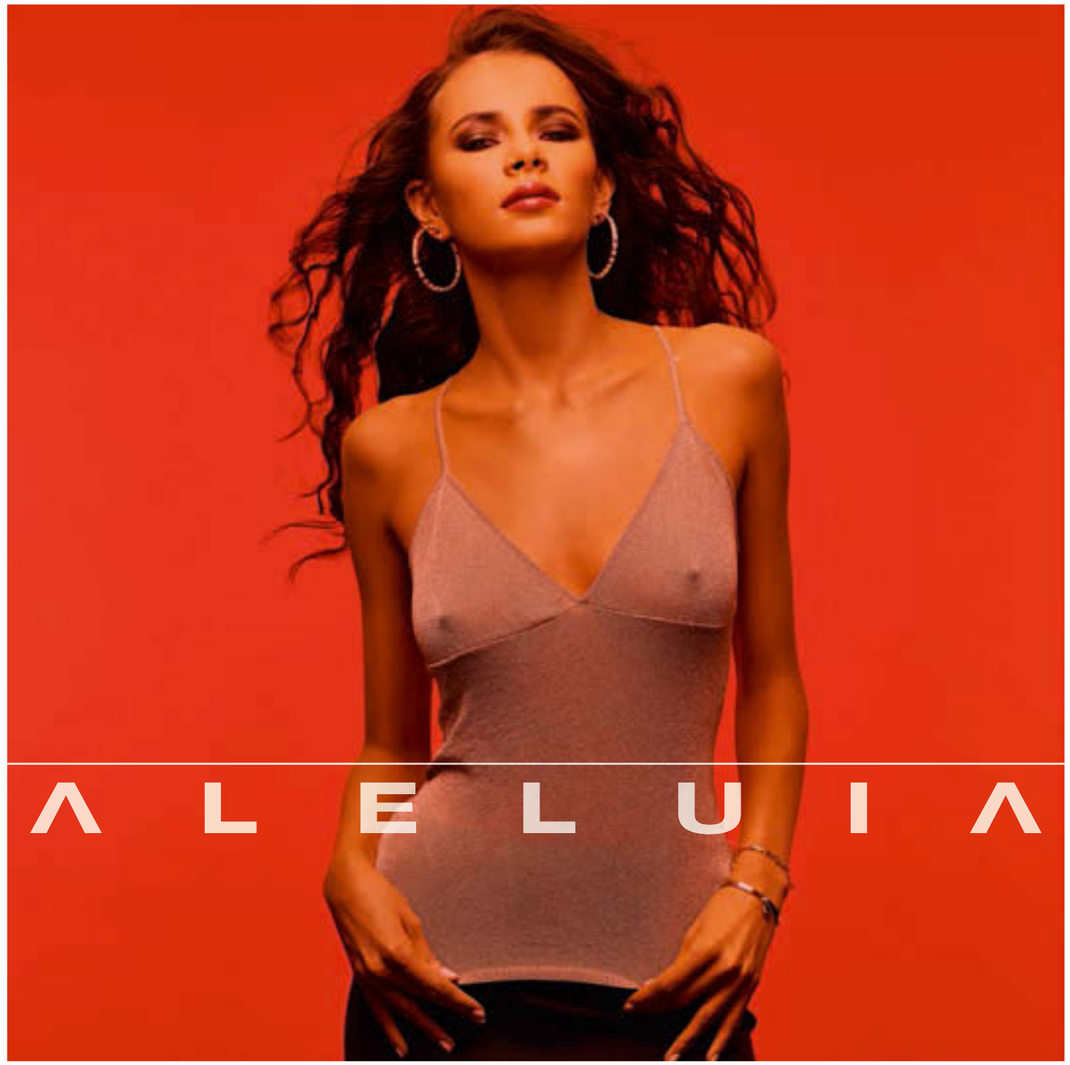
Greatest HITS

ГОДЫ ИДУТ, А ЛЮБИМАЯ МУЗЫКА И ДРАГОЦЕННОСТИ ОСТАЮТСЯ НАВСЕГДА.

КОЛЬЦА, **CARRERA Y CARRERA;** КОЛЬЕ, **CHOPARD;** РУБАШКА, **H&M;** ДЖИНСЫ, **LEE COOPER.**

Фото АЛЕКСЕЙ КОЛПАКОВ Стиль АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

МАКИЯЖ: КЕЙТ/ELLIS FAAS. ПРИЧЕСКИ: ИВАН СОФИКАТОВ/ HIGHLIGHTERS.RU. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORLY: ИРИНА САВЧЕНКО/КОМПАНИЯ ORLY. МОДЕЛИ: САНСА ЯКОБЧУК, САША ДМИТРИЕВА/NIK MANAGEMENT; EKAT KISELEVA.



СЕРЬГИ, **CHOPARD;** БРАСЛЕТЫ, **LOUIS VUITTON;** ТОП, **ATOS LOMBARDINI;** ЮБКА, **WOLFORD.**

КОЛЬЕ НА ТАЛИИ, **PASQUALE BRUNI;** КОЛЬЦО, **CARRERA Y CARRERA;** ТОП, **WOLFORD;** БРЮКИ, **MICHAEL MICHAEL KORS.**

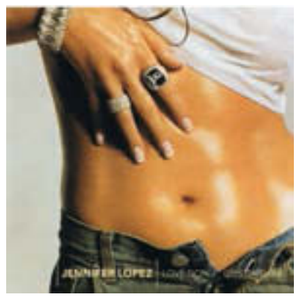
БРАСЛЕТ И КОЛЬЦА, ВСЕ **BVLGARI;** ТОП, **CALVIN KLEIN JEANS;** ДЖИНСЫ, **LIU·JO.**

КОЛЬЕ, **POMELLATO**; ТОП, **FREDDY**.

MADONNA, LIKE A PRAYER, 1989
Четвертая студийная пластинка Мадонны, после выхода которой ее стали называть «певицей десятилетия». Больше месяца альбом продержался на вершине Billboard 200, стал четырежды платиновым в США и вообще — одним из самых коммерчески успешных в карьере певицы. В мире продано более 15 млн копий.

AALIYAH, AALIYAH, 2001
Одноименный альбом Алии стал третьим и последним, выпущенным при ее жизни. Взлетел на первую строчку Billboard 200 после трагической гибели певицы в авиакатастрофе, которая случилась на обратном пути с Багам, где она записывала клип на композицию Rock the Boat.

MARIAH CAREY, BUTTERFLY, 1997
Шестой диск певицы в первую же неделю разошелся в США тиражом в 236 тысяч экземпляров и стартовал на первом месте Billboard 200. Одна из определяющих для R&B и поп-музыки 90-х пластинка. Сама Марайя называла «Бабочку» своим главным творением и поворотным пунктом в карьере и личной жизни.



JENNIFER LOPEZ, LOVE DON'T COST A THING, 2001
Сингл из второго альбома J.Lo считается «классической Лопес». Стал для певицы первым, попавшим в чарт Billboard Hot 100 (да еще и с титулом Hot Shot Debut на первой же неделе). Клип на песню — один из самых просматриваемых клипов 2001 года.

KYLIE MINOGUE, IN YOUR EYES, 2002
Сингл с восьмой пластинки певицы, Fever, достиг первого места в чартах Австралии и получил золотой статус еще на этапе предпродаж. Фантастически популярный клип на эту песню был признан лучшим в Великобритании и получил Best Dance Award на MTV Europe Music Awards.

Фото: Алексей Колпаков (1); архивы пресс-служб (5).

Модные по погоде на interviewrussia.ru

New! fashionтермометр

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: Gettyimgis.ru (8).

Interview Газета

ВЫПУСК №04

ЭКСКЛЮЗИВ! «ПРАВДАМЁТ ГОДА»: ЧЕСТНОЕ ИНТЕРВЬЮ С ГЛАВРЕДОМ MEDUZA ГАЛИНОЙ ТИМЧЕНКО. СТР. 91

10 правил беспощадной режиссуры от Алексея Германа. *Стр. 90*

5 книг актрисы Чулпан Хаматовой. *Стр. 88*

Игротека: «Найди свою Родину» и «Одень модель». *Стр. 93, 96*

«ГОВОРИ, ЧТО ХОШЬ, ПЛЮЙ В СУП». СУПЕР, ТОЛСТАЯ, ТИМОФЕЕВСКИЙ, ШИФРИН, ПОЛОЗКОВА — ВЕЛИКИЕ ЦИТАТЫ ОТ КОРОЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ НА СТР. 90

СПЕЦВЫПУСК #какбытьанеказаться

5 октября, в 23:59 по московскому времени, заканчивается голосование премии #HOWTOBECOOL. Успей выбрать своего героя! Стр. 84–85.

Хороший год

В ноябре 2014-го редакция журнала Interview Россия в первый раз вручала награды премии #HOWTOBECOOL/#какбытьанеказаться. Тогда мы вдохновились историей легендарного клуба Studio 54 — места, где зародились самые запоминающиеся вечеринки века, — и представили себе, кто бы из современников мог стать новым Энди Уорхолом, Михаилом Барышниковым или Грейс Джонс. Так появились 10 номинаций, 49 номинантов и 6000 участников интернет-голосования. Сама же церемония награждения прошла в день празднования трехлетия Interview Россия.

В 2015-м понятие общей «крутости» героя меняется так же часто, как само слово «cool» входит и выходит из моды. Одна неудачная роль, некрасивое высказывание, дружба с проходимцами сегодня могут и репутацию испортить, и поставить жирный крест на карьере. Прожить в наших реалиях один год и творчески, и человечески достойно — уже подвиг. А сделать за эти 12 месяцев что-то действительно выдающееся — серьезная заявка на то, чтобы остаться в вечности. Ну, или как минимум получить орден #HOWTOBECOOL от Interview.

Сегодня не столь важно, как громко и круто умеют веселиться герои. Таких персонажей оставим для украшения страниц светской хроники. В этом году Interview оценивает разом талант, преданность своему делу, искренность, ум и чувство юмора. Оттого и состав номинаций другой.

Мы рады были открыть для себя новые имена, вспомнить старых друзей, иных увидеть в неожиданном свете. И вот они все перед вами — 48 номинантов и один безоговорочный победитель, которые знают наверняка, как быть, а не казаться. Interview

Номинации—2015

Команда

Monstars of Creative

Сделали в Москве концерт важных британских электронщиков UNKLE с их первым за четыре года живым выступлением.

Departament

Организовали Rooftop University с Антоном Беловым, Юрием Сапрыкиным, Филиппом Бахтиным в качестве лекторов.

«Сила света»

Отвечали за световое оформление Центрального детского мира на Лубянке, Музея войны и «Москвариума» на ВДНХ.

Garage

На это #открытиегода (нового здания «Гаража») приехали Вуди Аллен, Джордж Лукас, Миучча Прада и другие.

Stereotactic

В ответе за 16 000 посетителей фестиваля Outline и полный двор бара ЭМА каждые выходные этого лета.

Актер

Иван Янковский

Кино «Тряпичный союз» и «Без границ» осенью на всех экранах страны, спектакль «Записки покойника» — уже в СТИ.

Александр Паль

Сразу три крутых премьеры: «Без границ», «Тряпичный союз» (хит «Кинотавра») и комедия «Парень с нашего кладбища».

Александр Петров

Играет главные роли в нашумевшем сериале «Фарца» на Первом и в спектакле Театра Ермоловой «Гамлет».

Евгений Цыганов

При бюджете в 124 млн рублей фильм с его участием «Битва за Севастополь» собрал более полумиллиарда в прокате.

Данила Козловский

На «Дуxless-2» весной 2015-го сходило 1,82 млн человек, кассовый сбор — почти $8 млн. Теперь вот перевоплощается в князя Владимира («Викинг»).

Режиссер

Андрей Звягинцев

Итоги «Левиафана»: 1 номинация на «Оскар», 1 «Золотой глобус», еще 7 других престижных кинонаград.

Анна Меликян

Вошла в десятку перспективных режиссеров мира по версии Variety, а ее «Про любовь» отхватил Гран-при «Кинотавра».

Алексей Герман

«Серебряный медведь» в основном конкурсе Берлинского кинофестиваля за картину «Под электрическими облаками».

Иван Вырыпаев

Встретил 10-летие театра «Практика» в должности худрука. С 24 сентября — премьера нового фильма «Спасение».

Александр Молочников

Поставил блестящий спектакль-кабаре на малой сцене МХТ им. Чехова «19.14» — о Первой мировой.

Актриса

Александра Бортич

Поработала на славу: «Дуxless-2», «Про любовь», «Неуловимые» и съемки в масштабной исторической драме «Викинг».

Виктория Исакова

«(М)ученик» в Гоголь-центре с номинацией на «Золотую маску», «Вишневый сад» в театре имени Пушкина и сериал «Родина» на Первом.

Елена Лядова

Главная женская роль в оскаровском номинанте — картине Звягинцева «Левиафан». В сентябре ждем премьеру «Орлеана».

Чулпан Хаматова

Звезда «Современника», Театра наций. И мальчик из будущего в картине Алексея Германа «Под электрическими облаками».

Юлия Пересильд

Достойно сыграла снайпершу в эпической военной драме «Битва за Севастополь». На очереди еще три премьеры.

Пара

Аня Чиповская и Даниил Сергеев

Оба предпочитают помалкивать о своих чувствах, но когда выходят в свет, сразу становится понятно — выживут только любовники.

Муся Тотибадзе и Григорий Добрыгин

Партнерство не только романтическое, но и профессиональное. Добрыгин снимает Мусе клипы, та в ответ исправно служит ему музой.

Софья Гудкова и Сергей Капков

Долгие и неафишируемые отношения бывшего чиновника и директора ЦДК закрепились скромной, но обсуждаемой свадьбой.

Фото: (здесь) Benjamin Lennox/Management Artists Organization (1); Christopher Makos (1); Андрей Лосев/Triumph Gallery (1); Владимир Васильков (2); Егор Васильев (3); Женя Аэроховкий (1); Иван Кайдаш (1); Игорь Мухин (1); ИТАР-ТАСС (6); Мария Ещенко (1); Наталья Полская (2); Николай Зверков (1); «РИА Новости» (4); Федор Битков (2); Юлия Майорова (1); личный архив (2); архивы пресс-служб (24); (на обложке) Мария Дягилева (1).

Художник

Евгений Антуфьев

Две свежие сентябрьские экспозиции этого тувинского шамана от искусства смотрим в ММОМА и Regina Gallery.

Таус Махачева

Показала персональные выставки в Лондоне, Лейпциге, Стамбуле и Уппсале — и о родном Дагестане (где учит молодых художников) не забыла.

Эрик Булатов

Провел в Манеже самую большую ретроспективу года, а в «Гараже» показал исполинскую инсталляцию, открывшую новое здание музея.

Андрей Бартенев

В сентябре к 50-летию художника сразу в двух корпусах ММОМА на Гоголевском открывается гигантская ретроспектива.

Recycle Group

Впечатляюще выступили на последней Венецианской биеннале современного искусства со своей инсталляцией Conversion.

Дизайнер

Наталья Зинько

В поклонниках у марки Natasha Zinko: Джованна Батталья, Оливия Палермо, Мирослава Дума и модные критики New York Magazine.

Евгения Ким

Самая трудолюбивая дебютантка года — ее бренд J.Kim движется к успеху пусть и медленно, зато самостоятельно.

Bohemique

Дизайнеры ввели в модный словарь понятие demi-couture и научили местных звезд красивому появлению на красной дорожке.

Татьяна Парфенова

Отметила 20-летие своего модного Дома Tatyana Parfionova множеством активностей: от запуска обувной линии до выпуска книги.

Nina Donis

Победители прошлой премии создают одежду на века. Так почему бы им не появиться в этой же номинации второй раз подряд?

Диджей

Дмитрий Курмышев

Начинал играть в «Арме» далеко не в час пик. А сегодня соперничает на фестивале Outline с гуру minimal techno Рикардо Вильялобосом.

Марк Щедрин

Способен всю ночь удерживать привередливых светских москвичей в одном месте. Не каждому дано.

Леонид Липелис

Играет на разных вечеринках, но всегда с одинаковым рвением и любовью к музыке и публике. И они отвечают взаимностью.

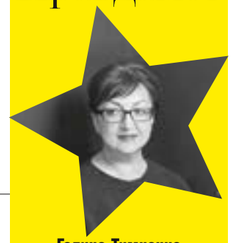
Нина Кравиц

В Москве последний раз играла в июле 2015-го на фестивале Outline и буквально взорвала танцпол.

Сергей Оранж

Если его зовут играть на светское мероприятие, то у вечеринки просто нет шансов стать скучной.

Специальная премия Правдамёт



Галина Тимченко

После увольнения с поста главного редактора «Ленты.ру» не растерялась и запустила новостной портал Meduza. Расследования «Медузы» обсуждает большая часть России, несмотря на то что редакция находится в Риге.

Модель

Саша Лусс

Номинантка премии 2014-го. Но поводов надеяться на реванш много: от рекламной кампании Moschino до кутюрного показа Chanel.

Ирина Лисс

Dior, Prada, Louis Vuitton, Chanel сами устраивают охоту на 17-летнюю россиянку. Количество ее выходов растет в геометрической прогрессии.

Настя Стен

Отработала на ура Неделю моды в Нью-Йорке, снялась для i-D, W Magazine и громкой рекламной кампании Dolce & Gabbana.

Полина Оганичева

Любимая модель дизайнерского дуэта Nina Donis в сентябре может стать лицом одного крупного французского Дома. Пока секрет какого.

Лия Павлова

Муза нового креативного директора Gucci Алессандро Микеле и по совместительству лицо новой рекламной кампании бренда.

Публицист online

Роман Супер

Журналист пишет ёмко и честно, даже если речь идет про КНДР или рак собственной жены. FB-подписчиков: 26 000.

Ефим (Нахим) Шифрин

Мастер не только юмористических, но и вполне себе серьезных человеческих монологов. FB-подписчиков: 64 000.

Александр Тимофеевский

Неизменно обращается к истории искусства, чем просвещает и облагораживает блогосферу. FB-подписчиков: 13 000.

Вера Полозкова

За жизнью главной российской поэтессы, как личной, так и литературной, следят 42 000 FB-подписчиков.

Татьяна Толстая

Читать страницу писателя в Facebook — все равно что ее новый роман. Одно удовольствие. FB-подписчиков: 130 000.

Иван ЯНКОВСКИЙ

24-летний актер обещает не захлебнуться в лучах славы, когда она придет за ним — окончательно и бесповоротно.

Интервью НАТАЛЬЯ МАРТЫНОВА/NATALIA MARTYNOVA

«БЕЗ ГРАНИЦ» В ПРОКАТЕ С 22 ОКТЯБРЯ.

МАРТЫНОВА: Иван, вам приходилось отказываться от наград?

ЯНКОВСКИЙ: Не так уж и много у меня наград, поэтому я пока не отказываюсь.

МАРТЫНОВА: Премия Interview называется #какбытьанеказаться — вы знаете ответ на этот вопрос? Как — быть?

ЯНКОВСКИЙ: В первую очередь надо быть собой. Тогда это «быть», о котором вы говорите, само получается.

МАРТЫНОВА: Вам снилось когда-нибудь: вышел на сцену и забыл текст? Или что-то такое же тревожное для актера?

ЯНКОВСКИЙ: Про сцену не было. Зато помню такой сон: в моей квартире раздвигается пол, и оттуда вылетает ракета. Не знаю, что это значит, но что-то явно про будущее. *(Смеется.)*

МАРТЫНОВА: А вы часто своей популярностью пользуетесь, чтобы извлечь выгоду? Столик забронировать, билеты достать, от полицейских отболтаться?..

ЯНКОВСКИЙ: Вообще никогда не пользовался. Я, наверно, просто пока еще не достиг такой дикой популярности. Но даже если она меня накроет, извлекать из своей узнаваемости выгоду я вряд ли стану.

«ПОМНЮ ТАКОЙ СОН: В МОЕЙ КВАРТИРЕ РАЗДВИГАЕТСЯ ПОЛ, И ОТТУДА ВЫЛЕТАЕТ РАКЕТА».

МАРТЫНОВА: Иван, признайтесь: что вам нужно для полного счастья?

ЯНКОВСКИЙ: Да я счастлив, на самом деле! Все у меня есть, все отлично.

МАРТЫНОВА: Вы верите в 32 мая?

ЯНКОВСКИЙ: Да, определенно. Верю.

DJ KURMYSHEV

Слушать сеты Дмитрия Курмышева ходят и любители техно-музыки, и совсем далекие от ночного образа жизни люди.

Интервью ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ/PAVEL VARDISHVILI

ПАВЕЛ: Дима, как ты стал диджеем?

ДМИТРИЙ: Коллега на несколько дней дала CD-вертушки домой, и я стал пробовать подгонять треки, потом научился-таки их сводить.

ПАВЕЛ: А в техно почему ушел?

ДМИТРИЙ: Тогда же, в 2008 году, открылась Arma17, и я сразу познакомился с основателями техноклуба. С этой нашей дружбы и начал формироваться мой музыкальный вкус в техно. Потом уже я подобрал материал, ребята согласились меня послушать и дали добро.

ПАВЕЛ: А сегодня у тебя много поклонников?

ДМИТРИЙ: Не считал. Есть диджеи, с которыми все общаются на танцполе: они оставляют комменты, снимают видео. А я скромный парень, и люди, приходящие на мои сеты, такие же.

С днем рождения, «Практика»!

ИВАН ВЫРЫПАЕВ — ХУДРУК ТЕАТРА «ПРАКТИКА» С 2013-ГО ПО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ.

7 ОКТЯБРЯ 2005 года по инициативе Эдуарда Боякова открылся театр «Практика».

24 ЧАСА длилось открытие театра — за сутки было сыграно 10 спектаклей подряд.

В 295-Й РАЗ к октябрю будет сыграна «Сказка, которая не была написана» Марии Литвиновой (постановка в репертуаре все 10 лет).

0 АКТЕРОВ числится в труппе «Практики». Каждый новый спектакль — это отдельный проект, под который набирают команду — всех, от режиссера до художника.

WOWHAUS Именно театр «Практика» — один из первых экспериментов московского дизайн-бюро. Уже после эти ребята взялись за «Стрелку», «Пионер» и Парк Горького.

9 ОКТЯБРЯ К юбилею театра состоится премьера Mahamaya electronic devices по тексту Ивана Вырыпаева.

Елена ЛЯДОВА

«ЕЛЕНА», 2011

Ни семьи, ни детей, ни работы у избалованной Кати (падчерицы Елены) нет. Единственная финансовая надежда — отец. И того хватил инфаркт, а добила родная жена виагрой.

«ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ», 2013

«Я сыграла обычную русскую бабу, жаждущую любви», — говорит о роли Нади сама Лядова. Ну что тут еще добавить?

«ОРЛЕАН», 2015

Парикмахерша Лидка спит с кем ни попадя, постоянно делает аборты, запирает в шкаф единственного сына, страдает муками совести и в страхе, что ее убьют, забирается в собачью конуру. А на город тем временем надвигается буря. Такая среднестатистическая провинциальная история.

Лядова — настоящая королева драмы. И роли у режиссеров Звягинцева, Велединского, Прошкина — наглядное тому доказательство. Сами смотрите.

«ЛЕВИАФАН», 2014

Патриоты обиделись. Говорят, что вся жизнь главной героини — сплошная чернуха, а кино вообще — про какую-то «Рашку-говняшку». Семью Лили нагло грабит государство, она изменяет мужу с его лучшим другом. И мужу в итоге достанется больше всего, только Лиля на том свете об этом уже не узнает. Короче, все пьют водку и плачут.

Фото: ИТАР-ТАСС (1); «РИА Новости» (1); личный архив (1); архивы пресс-служб (6).

АНДРЕЙ ЗВЯГИНЦЕВ ГОВОРИТ:

Искусство охватывает все твои сферы, пробирается куда-то под кожу — и там уже начинает бродить твой собственный сок и гражданина, и поэта, твой собственный гнев, твоя надежда, твой собственный опыт встречи с миром.

Чем меньше сказано — тем лучше. Этот принцип аскезы помогает создать совершенно точно вами определенное состояние, когда зритель домысливает что-то, живо волнуется внутри себя.

Литература предполагает огромное пространство для твоего собственного воображения, домысливания и видения. Ты читаешь роман, и у тебя возникает пространство, цвет обоев, цвет платья, освещение, мизансцена, персонажи...

КНИЖНАЯ ПОЛКА АКТРИСЫ

Звезда российского театра и кино Чулпан Хаматова рассказывает о пяти книгах*, изменивших ее жизнь.

РАССКАЗЫ
ВАСИЛИЙ ШУКШИН

Из всех рассказов Василия Шукшина я больше всего люблю «Чудика». Мне так симпатичен главный герой, мнущийся в очереди, — близкий и родной мне типаж. Очень понимаю его эмоции: как неудобно объявить о том, что это его деньги, после того как их настойчиво всем предлагал. Единственное, что дается мне тяжело у Шукшина, — его женские роли. Из рассказа в рассказ они все одинаковые, словно под кальку писанные. На сцене мне приходилось сильно выкручиваться, чтобы сделать их разными.

«ГРОЗА»
АЛЕКСАНДР ОСТРОВСКИЙ

Пьеса «Гроза» Островского — моя любимая драматургия. Великая пьеса, в которой каждое поколение считывает то, что ей знакомо и близко. И каждый ракурс кажется убедительным. Мы знаем, что Катерина — это «луч света в темном царстве». Но я на сцене недавно сыграла героиню в том ключе, что она великая эгоистка, ломающая всем жизнь. Зачем, собрав народ на площади, надо прилюдно объявлять об измене? Дома мужу нельзя было об этом сказать? А зачем постоянно твердить «как мне скучно, ах, как мне скучно»? И — надо же, «отчего люди не летают так, как птицы?»! От того, что ей скучно, все ее беды, а не от «темного царства».

«СИНДРОМ ПЕТРУШКИ»
ДИНА РУБИНА

Совсем скоро на экраны выйдет одноименный фильм. Книгу Рубиной экранизирует режиссер Елена Хазанова. Я играю жену главного героя и заодно куклу, которую он создал. Была так рада, когда мне предложили сниматься. Люблю эту книгу и считаю ее очень кинематографичной. Это настоящая киноистория.

«ТРИ ТОВАРИЩА»
ЭРИХ МАРИЯ РЕМАРК

В театре мне досталась роль Патриции Хольман. Сам роман Ремарка «Три товарища», по-моему, написан слабо — особенно если читать его на немецком языке. Но есть в нем вещь, которая цепляет и притягивает тысячи читателей вот уже не один десяток лет, — особая атмосфера. Атмосферное кружево, фактура приподнятости. Все герои книги немножко не на земле, они герои своих мечтаний. И это окрыляет.

ПОЭЗИЯ
МАРИНА ЦВЕТАЕВА

Когда я рассуждаю о стихах Цветаевой, мне становится как-то неудобно. Будто самые сокровенные свои тайны выбалтываю. Она — моя кислородная подушка, любимый поэт, на все случаи жизни. Кстати, именно стихи Цветаевой я стараюсь не читать со сцены: уверена, что ей нужно только гениальное прочтение, а я таким похвастаться не могу.

*МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ WWW.READRATE.COM/RUS

ПАВЕЛ: Сергей, ты много помнишь эпических вечеринок?

ОРАНЖ: Как минимум две. Ту, на которой мы с фотографом Лешей Киселевым сильно напились, утром завалились ко мне домой, пели песни и прыгали вокруг моей только что проснувшейся жены Маши. Вторая — с DJ Funk, когда после сета в «Симачеве» мы поехали в «Солянку». Я подумал, что надо бы поставить его за вертушки в чужом клубе для тех, кто не смог его послушать. Снял играющего диджея со стойки, нашел где-то микрофон — и все прошло на отлично. Только я не помню, как домой вернулся, а он — как до Штатов долетел.

ПАВЕЛ: Какой трек ты ставишь всегда?

ОРАНЖ: Нашу с Машей песню. Есть еще пара-тройка композиций, под которые — я знаю точно — все будут танцевать. И те, под которые точно буду танцевать я сам.

ПАВЕЛ: На кого приятнее смотреть из-за диджейской стойки?

ОРАНЖ: Иногда на выпивающих девушек или прилично уже выпивших ребят, но приятнее всего — на свою жену.

DJ

ORANGE

Интервью ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ/ PAVEL VARDISHVILI

Сергей Плешаков вспоминает лучшие вечеринки в жизни. И ни одна пока не обошлась без жены Маши.

Не может быть!

Нельзя сказать короче: участники номинации «Команда» — в самых необычных цифрах и фактах.

GARAGE

180
ЧЕЛОВЕК
число сотрудников музея

в «Гараже» есть: 1 кот-знаменитость (с собственным инстаграмом @garagemca_cat) и 1 Кит (Хелл Кит, гениальный дизайнер)

#открытиегода
хэштег был придуман сотрудниками музея к открытию нового здания в июне 2015-го. После чего он разлетелся по СМИ и сети, теперь каждое второе событие становится #событиемгода, свадьба — #свадьбойгода

8 детей появились на свет в течение этого года у сотрудников музея

300
ЧЕЛОВЕК
на место — средний конкурс на позицию в Департамент развития, маркетинга и рекламы

ВСЕГО СДЕЛАНО:
70 выставок
10 000 образовательных программ
210 000 книг

8 ЛЕТ **2** ПЕРЕЕЗДА **1** СМЕНА СТАТУСА

MONSTARS OF CREATIVE

5 лет
137 проектов
2 премии за фестиваль года
1 000 000 литров жидкости было выпито на мероприятиях за все пять лет

БОЛЕЕ **30**
ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК
пришло на музыкальный фестиваль Art Love — 2013

ОДИНЦОВО
масштаб застройки всех мероприятий равен площади Одинцово

объем дождя, пролившегося на гостей за время мероприятий, превысил годовую норму осадков

ХИМКИ
закупленных дождевиков хватило бы, чтобы одеть город Химки

10 СТРАН **25** ГОРОДОВ ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ

12 «Грэмми» на всех артистов, привезенных промоутерами в Москву

STEREOTACTIC

1 ГОРОД
именно в Москве происходит все самое важное для команды

4
разные комнаты в столичном офисе Stereotactic, где придумывается большая часть проектов

16 35
история продакшен-студии началась с видео на самой обычной пленке 16 на 35 мм

33/45 RPM
такова скорость вращения виниловых пластинок на ивентах агентства

420
ДНЕЙ В ГОДУ
работают и отдыхают участники промогруппы — что бы это ни значило

SILA SVETA

В 2011 году их было трое, в 2015-м стало 47

63
ЧАСА
ровно столько работал один из виджеев в клубе Arma17

4 новые мэппинг-компании организовали бывшие сотрудники агентства — 3 из них закрылись по причине отсутствия стабильных заказов. Карма!

цена за одну секунду световой графики:
2011-й — 600 руб.
2015-й — 12 000 руб.

18 600 x 3400
ПИКСЕЛЕЙ
проекция с таким разрешением будет на шоу, которое команда покажет на фестивале «Круг света»

БОЛЕЕ **12**
ЧАСОВ
графики создано студией за 5 лет

46
ТЕРАБАЙТ
света выдано за 2015 год

помимо зданий, машин и сцен ребята уже сделали мэппинг на мосту, танке, ракете и космическом челноке «Буран»

DEPARTAMENT

360
ГРАДУСОВ
угол обзора с веранды офиса агентства — бесспорно лучший панорамный вид на Москву

17
ЛИТРОВ ВИСКИ
было выпито за год на образовательных вечеринках Rooftop University, где выступали Антон Белов, Юрий Сапрыкин, Наташа Абель, Ольга Захарова, Филипп Бахтин и другие умники

7 лет
ОПЫТА
понадобилось, чтобы организовать главное культурное событие 2015 года — открытие нового здания Музея современного искусства «Гараж»

92
ЧЕЛОВЕКА
когда-либо работавших в агентстве, пришли этим летом на секс-вечеринку
«DEPARTAMENT: Бывших не бывает»

1
одна дерзость на всех часто позволяет делать невозможное

Фото: ИТАР-ТАСС (1); личный архив (1); архивы пресс-служб (5).

КОРОЛИ СОЦСЕТЕЙ

FB-публицистика в 2015-м достигла пика популярности. И необходимости: время-то непростое, поэтому каждый считает своим долгом о нем высказаться. Это только пять (из сотен злых, ироничных, трогательных и смешных-о-грустном) постов от номинантов «Публицист online».

Правила режиссуры Алексея ГЕРМАНА

10 рабочих установок от главного по съемочной площадке. Камера, мотор, начали!

Если кто-то из команды опаздывает к мотору, то я на него ору.

Перед началом съемки я всегда говорю группе, что времени мало.

Никогда не начну работать, пока все не поймут, что они должны делать.

Я, скорее всего, выберу того актера, который ведет себя искренне.

Если актер начинает отклоняться от сценария, то я пытаюсь понять, в чем дело. Возможно, ему трудно говорить какой-то текст, конкретный абзац. Или проблема в самом человеке. В общем, разбираюсь.

Люблю, когда на площадке царит тишина.

Терпеть не могу, когда оператор кричит на актеров. Это для меня неприемлемо.

Раскадровка – это всегда повод для размышлений.

Обед на площадке обычно проходит в атмосфере моей ненависти к обеду на площадке.

После съемочного дня я еду спать.

Фото: ИТАР-ТАСС (1); архивы пресс-служб (1).

Правдамёт года

Галина ТИМЧЕНКО

Как работается в Риге главному редактору интернет-СМИ Meduza, поставляющего в Россию только самые свежие и честные факты, — узнали ее заместитель и издатель. Говорили прямо в редакции, в разгар новостного дня. Шорт-лист главных событий года от гуру журналистики прилагается.

Интервью ИВАН КОЛПАКОВ и ИЛЬЯ КРАСИЛЬЩИК/IVAN KOLPAKOV & ILYA KRASILSHCHIK

ТИМЧЕНКО: Я не хочу! Я стесняюсь!

КОЛПАКОВ: Шеф, вы стесняетесь давать интервью? Почему?

ТИМЧЕНКО: Я не всем стесняюсь давать интервью, а только своим. Отстаньте.

КРАСИЛЬЩИК: Надо попробовать. Вопрос первый: как тебе в Риге живется?

ТИМЧЕНКО: Одиноко. Каждый день говорю себе: сегодня поеду на море. Но проходит два месяца лета – и я понимаю, что на море была один раз, когда позвали в гости в Юрмалу.

КРАСИЛЬЩИК: А если тебе прямо сейчас предложили бы переехать обратно в Москву?

ТИМЧЕНКО: Не поеду. Тут я ощущаю особенный кайф: только от меня все зависит. Уровень свободы такой, что если облажался – значит, сам, успех – тоже сам. Работаешь сам, платишь сам.

КОЛПАКОВ: А вы хотя бы раз за этот год жизни в Риге задумывались, что сейчас все это может закончиться и придется вернуться?

ТИМЧЕНКО: Закончиться может что угодно. И вообще, мы все в конце концов умрем. Но мысль вернуться в Москву сейчас меня повергает в ужас. Там все быстро, душно, грязно, никто не соблюдает договоренностей. Можно назначить встречу и опоздать, потому что якобы пробки. Можно совсем не прийти, не перезвонить. Суета, ненависть, война всех со всеми – нет, не хочу.

КОЛПАКОВ: Зато в Москве ты предоставлен сам себе. Поехал на работу – но по дороге между домом и офисом можешь оказаться где угодно, с тобой может случиться всякое.

ТИМЧЕНКО: Ну здесь мы, конечно, как в деревне живем. Все про всех знают. Хотя больше всего меня в рижской жизни бесит, что я московские привычки сюда перевезла. Например: я живу в мансарде, у меня есть терраса. И вместо того, чтобы выйти туда с чашкой кофе – я открываю ноутбук. Боком на стол облокочусь кое-как, не глядя завариваю кофе и таращусь в монитор – а лучше бы пошла дышать воздухом или завтракать в кафе. Хорошо еще, что есть приятели, которые меня по субботам и воскресеньям вытаскивают на бранч.

КОЛПАКОВ: Давайте про профессию тогда. Мне кажется, у журналистов есть срок службы. Вот сейчас мы видим много ветеранов, которые явно выдохлись. Как футболисты, уже отыгравшие свои лучшие матчи. А редактор может быть «просроченным»?

ТИМЧЕНКО: Я слишком поздно стала редактором, поэтому, как бы поточнее сказать, не наелась еще. Но много лет назад я дала себе слово не иметь дела с финансами. Работая в «Ленте», я свято это соблюдала. То есть я всегда отчитывалась за расходы, но не занималась зарабатыванием денег напрямую. Здесь я в какой-то момент сказала себе: хватит бояться, пора взаимодействовать с деньгами, с бизнес-процессами. Начала вникать в цифры и графики больше, чем в тексты. Теперь сесть и вчитаться в текст – каждый раз усилие. Если это только тема не та, которая ужасно мне интересна.

КОЛПАКОВ: Сильно тошнит от людей, с которыми вам здесь приходится быть запертой в одной клетке?

ТИМЧЕНКО: Вообще нет. Вы же заметили, мы почти не общаемся по выходным. *(Смеется.)* А если я вдруг пытаюсь о работе поговорить, то сто раз извинюсь.

«НОВОСТЕЙ ЛЮБИМЫХ НЕ БЫВАЕТ, А САМЫЕ ЗАПОМНИВШИЕСЯ — ЭТИ ПЯТЬ».
Галина Тимченко

01 В Москве убит Борис Немцов.

02 Пользователи в соцсетях не смогли определить цвет платья-хамелеона.

03 Космическая станция New Horizons долетела до Плутона.

04 Крушение самолета Airbus A320 по вине второго пилота Любица.

05 Нападение на редакцию Charlie Hebdo.

Один + один

Аня Чиповская + Даниил Сергеев

Аня Чиповская, актриса, 28 лет, Близнецы.

Даниил Сергеев, креативный директор рекламного агентства FIRMA, 33 года, Лев.

Вместе: 2 года.

Общие увлечения: любят куролесить с друзьями в баре Denis Simachëv, одеваться в черное, делать дурацкие селфи. А еще ребята вместе растят кота по кличке Куусинен.

Гороскоп совместимости: в скором времени звезды, светские хроникеры и городские сплетники двух столиц предсказывают Ане и Дане свадьбу. Горько?

Софья Гудкова + Сергей Капков

Софья Гудкова, генеральный директор Центра документального кино, 36 лет, Стрелец.

Сергей Капков, глава Центра исследований экономики культуры, городского развития и креативных индустрий при экономическом факультете МГУ, 39 лет, Стрелец.

В браке: с 16 июля 2015 года.

Общие увлечения: совриск и путешествия в экзотические страны.

Гороскоп совместимости: брак со Стрельцом-Сергеем грозит Стрельцу-Софье бурными вспышками ревности — легко, впрочем, сходящими на нет в темноте кинозала ЦДК.

Муся Тотибадзе + Григорий Добрыгин

Муся Тотибадзе, певица, 19 лет, Рыбы.

Григорий Добрыгин, актер, режиссер, 29 лет, Водолей.

Вместе: ±1,5 года.

Общие увлечения: она поет и записывает саундтреки к фильмам с его участием, он снимает ее клипы и в них же танцует. На вопросы журналистов дают один на двоих ответ — «без комментариев».

Гороскоп совместимости: астрологи скептически отзываются о перспективах союза Рыб и Водолеев. Зато Большая Медведица из песни Муси к фильму «Территория» желает этим двоим хорошего пути.

Евгений ЦЫГАНОВ

«У меня было», «Труд — это трудно» и другие афоризмы от российского актера.

Интервью НАИЛЯ ГОЛЬМАН/NAILYA GOLMAN

НАИЛЯ: Есть у вас роль, которую вы сыграли бы в качестве вызова самому себе?

ЕВГЕНИЙ: Мышкин.

НАИЛЯ: Правда?

ЕВГЕНИЙ: Ну, надо же вам что-то ответить. На деле — нет. Нет такой роли.

НАИЛЯ: А как вы их выбираете? Что важнее — интересный персонаж или проект в целом?

ЕВГЕНИЙ: В целом. Сценарий, режиссер, мой герой, гонорар — все важно. Но сценарий и режиссер — в первую очередь.

НАИЛЯ: Часто приходится от одной интересной роли отказываться ради другой?

ЕВГЕНИЙ: Да нет. Не так уж и много по-настоящему хороших предложений.

НАИЛЯ: Какой этап в работе над ролью вы любите?

ЕВГЕНИЙ: Тот момент, когда говорят: «Стоп! Снято!»

НАИЛЯ: Вот этот короткий момент?

ЕВГЕНИЙ: Да, обожаю его. Это значит, мы сделали то, что намеревались сделать. Есть еще фраза «у меня было» — когда человек получил то, ради чего снимал этот кадр. Так говорят обычно операторы и режиссеры, но и я тоже иногда так говорю.

НАИЛЯ: С вами трудно на съемках?

ЕВГЕНИЙ: Со мной? Нет. Со мной интересно, я думаю.

НАИЛЯ: А вам с людьми бывает тяжело?

ЕВГЕНИЙ: Вообще, работать должно быть трудно. Работа — это и есть труд, верно? А труд — это трудно. Если работа любимая, ты просто все эти трудности преодолеваешь с легкостью, потому что понимаешь — они оправданны. Часто ведь бывает легко и бессмысленно — а вот так работать совсем не хочется.

«РАЙСКИЕ КУЩИ» В ПРОКАТЕ С 19 НОЯБРЯ, «ПРО ЛЮБОВЬ» — С 10 ДЕКАБРЯ.

Фото: ИТАР-ТАСС (1); архивы пресс-служб (14).

Наталья ЗИНЬКО

Дизайнер из Одессы с лондонской пропиской очень легко вычисляет в толпе своих земляков.

Интервью НАТАЛИЯ ПОРОТИКОВА/NATALIA POROTIKOVA

ПОРОТИКОВА: Наталья, что для вас Одесса?

ЗИНЬКО: Город, который я люблю. Одесситов видно и слышно сразу: по говору, их особенным шуткам, открытости. Люди, прожившие здесь долгое время, тоже пропитываются нашим колоритом.

ПОРОТИКОВА: Вы следите за тем, кто носит ваши платья и украшения?

ЗИНЬКО: Да. Сейчас это стало легко благодаря социальным сетям, инстаграму. Моих клиентов нельзя объединить по какому-то признаку, чему я несказанно рада.

ПОРОТИКОВА: Кого из русских дизайнеров вы считаете наиболее талантливыми?

ЗИНЬКО: Мне нравятся работы Александра Терехова и Алены Ахмадуллиной.

ПОРОТИКОВА: А из мировых?

ЗИНЬКО: Люблю все, что делает Алессандро Делль'Аква.

ПОРОТИКОВА: Знаете, у меня есть ощущение, что на вас довольно сильно повлиял стиль Comme des Garçons. Верно?

ЗИНЬКО: Ну, скажем так — мне интересны их решения в крое.

ПОРОТИКОВА: Самое главное в создании одежды для дизайнера — это что, по-вашему?

ЗИНЬКО: Неожиданность, нестандартность, возможность бесконечно экспериментировать. В общем, свобода действий и творческого высказывания.

Найди свою РОДИНУ

Москва или Лэнгли? Контртеррористический штаб или ЦРУ? Майор Брагин или морпех Броуди? Виктория Исакова или Клэр Дейнс, наконец? Только пламенный патриот своей страны сможет распознать в этих кадрах настоящую «Родину».

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

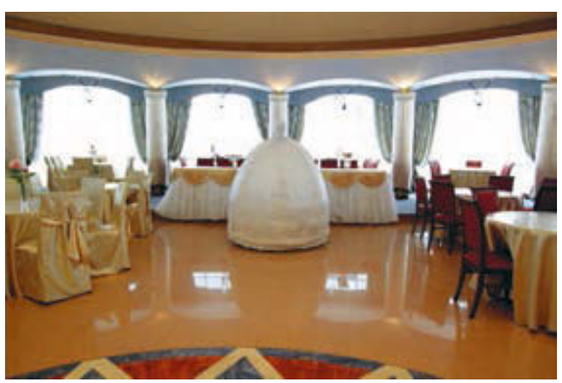
1, 4, 6, 7, 10: АКТЕРЫ КЛЭР ДЕЙНС, МЭНДИ ПАТИНКИН И ДЭМИЕН ЛЬЮИС, СЕРИАЛ HOMELAND, США, 2011–Н.В.
2, 3, 5, 8, 9: АКТЕРЫ ВИКТОРИЯ ИСАКОВА, СЕРГЕЙ МАКОВЕЦКИЙ И ВЛАДИМИР МАШКОВ, СЕРИАЛ РЕЖИССЕРА ПАВЛА ЛУНГИНА «РОДИНА», РОССИЯ, 2015–Н.В.

АРТ-БАЗАР

Искусство бесценно. Но если вы все-таки решили приценяться — вот вам стоимость избранных работ наших номинантов. Торг уместен.

$50 000 Recycle Group, Black Friday, инсталляция, 2013

$20 000 Андрей Бартенев, «Репетиция праздника революции», живопись, 1967–1995



€4800 Таус Махачева, «Пространство торжества», видео, 2009

€15 000 Евгений Антуфьев, проект «Семь подземных королей, или Краткая история тени», скульптура, 2015

£860 000 Эрик Булатов, «Брежнев. Советский космос», живопись, 1977

Фото: личный архив (5); Егор Васильев (1).

ХОДЯТ СЛУХИ, ЧТО

Имена создателей модного Дома Maison Bohemique — тайна, покрытая мраком. Потому что их платья на красных ковровых дорожках и главных светских событиях Москвы сами за себя говорят.

Они – кутюрье Дома Dior, которые когда-то делали одежду в стиле new look.

Они – дизайнеры бренда Maison Margiela. Потому что те тоже не светят на публике свои лица.

Они – пожилая дама, бывшая костюмерша Большого театра. Дескать, та просто сошла с ума и стала интегрировать в одежду элементы женского белья.

Они – группа девушек, работавших раньше стилистами в глянцевых журналах. Да, сами же стилисты этот слух и пустили.

Они – свободные дизайнеры, за которыми стоят очень влиятельные инвесторы. Какие? История умалчивает.

Как сделать Сашу счастливой? Покажите ей Роберта Дауни-мл. в майке с логотипом Metallica.

Интервью НАИЛЯ ГОЛЬМАН/NAILYA GOLMAN

Александра Б

НАИЛЯ: Саша, ты уже год как знаменитая — куча почестей сваливается?

САША: И почестей, и грязи хватает.

НАИЛЯ: Надоедает?

САША: Да пока не очень. На самом деле я ничего особо не чувствую — разве что несколько человек на улице узнали после того, как «Dyxless-2» вышел. Хотя недавно был крутой случай: я играла в волейбол в Парке Горького, а рядом тусил пацан — лет двадцати пяти, простой такой, спортивный, в майке. Смотрит на меня и говорит: «А, это ты играла...» Ну я в полной уверенности, что он скажет сейчас что-то про «Dyxless». А он: «Ну, короче, там, где девчонки в Крым поехали к какому-то алкашу». У меня глаза на лоб полезли: «Да ладно, ты смотрел это кино?» (речь идет о фильме «Как меня зовут». — *Interview*).

Оказалось, он часто смотрит русское кино. Знает, что я у Меликян снималась в картине «Про любовь», и «Русалку» ее видел — понравилось. На прощание он мне такой бросил: «Смотри не зазнавайся».

НАИЛЯ: А ты сама какое кино смотришь?

САША: Я всегда любила «Леона». Недавно пересматривала — рыдала. Первый раз увидела этот фильм с актерской стороны: это ведь невероятно, как честно они там все играют! Еще с подросткового возраста люблю Квентина Тарантино и Гая Ричи.

НАИЛЯ: Видела уже последний фильм Ричи «Агенты А.Н.К.Л.»?

САША: Нет, блин. Не успела пока. А еще я обожаю кино про Джея и Молчаливого Боба, знаешь их?

НАИЛЯ: Знаю. «Клерков» любишь?

САША: Да! И «Клерков», и вообще все, что Кевин Смит в этой вселенной снял. У него тонкий юмор, хоть на первый взгляд не всем так кажется. И я всегда говорю о нем, когда спрашивают. Представляю себе, что какие-нибудь хиппари, может, читают потом мое интервью и думают: «Ого! Чика с экрана любит Джея и Молчаливого Боба». Им это греет душу... А еще я фанат всяких диких деталей. Например, когда вижу, что Роберт Дауни-мл. в каком-нибудь фильме появляется в майке Metallica или Black Sabbath, то радуюсь как ребенок. Но только журналисты это мое признание из финального текста обычно вырезают.

НАИЛЯ: Мы с него начнем! Обещаю.

«НЕУЛОВИМЫЕ: ПОСЛЕДНИЙ ГЕРОЙ» В ПРОКАТЕ С 29 ОКТЯБРЯ, «ПРО ЛЮБОВЬ» – С 10 ДЕКАБРЯ.

ОДЕНЬ МОДЕЛЬ!

Лучшие дизайнеры планеты примеряют свои вещи на Сашу Лусс, Полину Оганичеву, Лию Павлову, Ирину Лисс и Настю Стен. Теперь выбор за вами. Гардероб осень–зима 2015/2016 прилагается.

ПАЛЬТО, **NINA DONIS.**

ПЛАТЬЕ, **MIU MIU.**

ПЛАТЬЕ, **DOLCE & GABBANA.**

ПЛАТЬЕ, **GUCCI.**

ПЛАТЬЕ, **MAISON BOHEMIQUE.**

Иллюстрации: Юлия Пилипчатина (5). Фото: личный архив (5).

Доска объявлений

ИЩУ ПРОДЮСЕРА!

Хочу снять ремейк фильма Татьяны Лиозновой «Три тополя на Плющихе».

Анна Меликян, режиссер

gazeta@interviewrussia.ru

СОШЬЮ НА ЗАКАЗ ДЛЯ «ОСКАРА»: два черных коротких платья с бантами для Джулии Робертс и Шер, самурайский костюм для Киану Ривза, платья с лентами для Одри Тоту и Киры Найтли.

Внимание! Граждане режиссеры: Пол Томас Андерсон, Итан и Джоэл Козны, Джим Джармуш. Срочно подойдите на стойку информации. Вас ожидает гражданин актер Александр Паль.

ОТКРОЕМ СВОЙ ДИСНЕЙЛЕНД В МОСКВЕ? Единомышленники, инвесторы и просто сочувствующие, пишите на: gazeta@interviewrussia.ru

Александр Молочников, режиссер, автор идеи

Жека Ким, дизайнер gazeta@interviewrussia.ru

TRIP НА ЛУНУ: девушкам вход с флаером свободный, два коктейля «Земное притяжение» по цене одного, за настроение вечера отвечает DJ Nina Kraviz.

бронь билетов gazeta@interviewrussia.ru

НАПИСАННОМУ — ВЕРИТЬ

Мы делаем одежду. А те, кому она нравится, сами ее выбирают и надевают. Нам не важен социальный статус этих людей. Поэтому просьба: коммерческие предложения не присылать!

Нина Неретина и Донис Пупис, дизайнеры

Найдена гениальная русская актриса: Юлия Пересильд, рост 1,68 м, возраст 31 год, волосы русые, глаза серо–голубые. Отдадим в хорошие голливудские руки!

Мечтаю сниматься у Гая Ричи, Мартина Скорсезе, Квентина Тарантино. Приглашения на пробы шлите на gazeta@interviewrussia.ru

Александр Петров, актер

DJ BATTLE! 18+
Фантастическое 24-часовое сет-стояние.
К вертушкам вызываются:
Леонид Липелис и Марк Щедрин.

ДАНИЛА КОЗЛОВСКИЙ

В 2015-м актер громко заявил о своей любви к музыке: дал концерты и в Александринском театре Петербурга, и на Новой сцене Большого в Москве. Мы не смогли отказать себе в удовольствии узнать, что играет в наушниках у самого человека-оркестра.

COLDPLAY LIVE 2012, **COLDPLAY**

«Отличный вариант для того, чтобы идти по улице в наушниках, прыгать и орать».

BON IVER, BON IVER, **BON IVER**

«Необычный тембр в сочетании с красивой музыкой».

ATONEMENT, **DARIO MARIANELLI**

«Один из лучших композиторов в современном кино. А музыка к этому фильму совершенно прелестная».

THE ESSENTIALS, **SAMMY DAVIS JR.**

«Потому что Сэмми Дэвис-мл. — гений. Даже Фрэнк Синатра так про него говорил».

AS IF TO NOTHING, **CRAIG ARMSTRONG**

«Та самая меланхолия, в которой иногда нуждаешься. Особенно композиция Wake up in New York».

DINO: THE ESSENTIAL, **DEAN MARTIN**

«Певец, который пил виски и курил сигареты во время выступления, и [начхать] ему было на все запреты и прочую [фигню]. И весь мир его обожал».

BOBBY DARIN

«Бобби Дарин — крутой и поет круто».

THE SECRET LIFE OF WALTER MITTY

«Пожалуй, лучший саундтрек последнего времени».

«Рисование с натуры (даже яблока) — это кропотливое, нежное, любовное почти чувство. А еще огромное удовольствие и нетерпение, когда хочется поскорее реализовать задуманное».

Основатель модного Дома Tatyana Parfionova

ФРАГМЕНТ ИЗ КНИГИ-РАСКРАСКИ ТАТЬЯНЫ ПАРФЕНОВОЙ «МОДНАЯ КНИГА ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ БАРЫШЕНЬ», 2013.

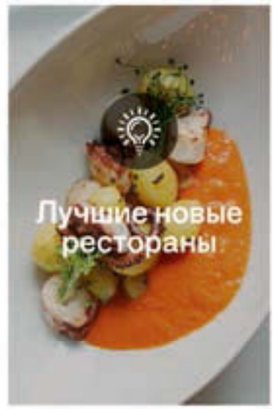
Ответы на киновикторину, опубликованную в Газете №3

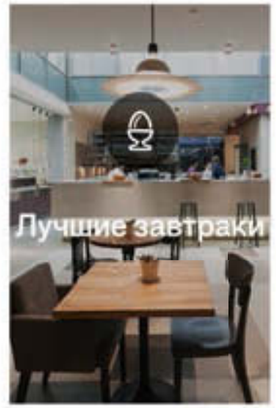
ПО ГОРИЗОНТАЛИ:
2. Кэмерон
4. Миелофон
6. Кто
9. Спайс
13. Хищник
15. Говорун
17. Шелезяка
19. Бендер
20. Робокоп
22. Консорциум
23. Татуин
27. Верховен
29. Бондарчук
30. Йода
35. Енот
36. Джедай
37. Светлячок
38. Декард
40. Тиберий
41. Галактика
42. Ку
43. Клуни

ПО ВЕРТИКАЛИ:
1. Чубакка
3. Мультипаспорт
5. Шварценеггер
7. Морфеус
8. Луна
10. Терминатор
11. Чехов
12. Лейтенант
14. Кубрик
16. Солярис
18. Марвин
21. Метрополис
24. Валли
25. Буря
26. Делориан
28. Скайнет
31. Ксеноморф
32. Риддик
33. Пепелац
34. Андроид
39. Кибертрон
40. Трусы
41. Годзилла

НАД ЧЕТВЕРТЫМ ВЫПУСКОМ ГАЗЕТЫ INTERVIEW РАБОТАЛИ ТЕ, КТО СОЛИДАРЕН С ГЛАВНОЙ ЦИТАТОЙ НОМЕРА: «ТРУД – ЭТО ТРУДНО». ЕСЛИ ВЫ ЧЕМ-ТО НЕДОВОЛЬНЫ, НАШЛИ ОПЕЧАТКИ ИЛИ МЕЧТАЕТЕ ПОПАСТЬ НА ОБЛОЖКУ, ПИШИТЕ ПО АДРЕСУ: GAZETA@INTERVIEWRUSSIA.RU ВОЗМОЖНО, МЫ КОГДА-НИБУДЬ ВАМ ОТВЕТИМ. РЕАСЕ!

Фото: Christopher Makos (1); Женя Аэроконкей (1); архивы пресс-служб (8). Иллюстрация: Татьяна Парфенова.





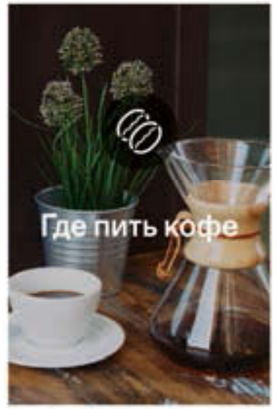
Скидки и специальные акции в мобильном приложении

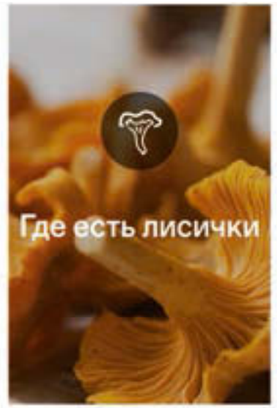
Загрузите в App Store

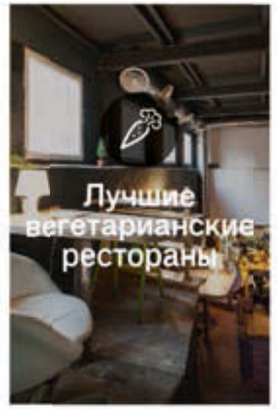
Android App on Google play

18+

реклама







афиша рестораны

Быстрее, ближе, вкуснее

Фото: Полина Твердая (1); (портрет) Karim Sadli (1).

Оливье РУСТЕН

В СВОЮ #BALMAINARMY ФРАНЦУЗСКИЙ ДИЗАЙНЕР УЖЕ МОБИЛИЗОВАЛ ПЕВИЦУ РИАННУ, ТОП-МОДЕЛЬ НАОМИ КЭМПБЕЛЛ И КЛАН КАРДАШЬЯН В ПОЛНОМ СОСТАВЕ. ТОЛПЫ НОВОБРАНЦЕВ ЖДУТ ОСЕННЕГО ПРИЗЫВА — В МАГАЗИНАХ H&M.

Интервью
АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ/ALIONA DOLETSKAYA

Фото
ПОЛИНА ТВЕРДАЯ

Стиль
АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

НА ЕЛЕНЕ: ШУБА, БРЮКИ, БОСОНОЖКИ И КОЛЬЕ, ВСЕ **BALMAIN X H&M**; (НА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЕ) БОТФОРТЫ, **BALMAIN X H&M**; ШОРТЫ И ТОП, ВСЕ СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА.

Тусоваться с друзьями куда веселее, чем со знаменитостями, да и вообще нет такой цели — стать в фэшн-мире большой шишкой. Примерно так рассуждал 26-летний французский дизайнер Оливье Рустен три года назад в разговоре с музыкантом Woodkid на страницах Interview Россия.

Статус самого молодого креативного директора французского Дома остается за ним и сейчас, в 29 лет. Только теперь знаменитости — и есть его друзья. А короли масс-маркета H&M решили выпустить коллекцию одежды совместно с Balmain не только из-за весомого наследия марки, но и по причине редкой популярности самого Оливье.

Рустен сегодня — официально самый популярный дизайнер моды в инстаграме. На момент сдачи номера в печать у него было уже 1,2 млн фолловеров. А число поклонников инста самого бренда Balmain перевалило за 2 млн.

В ожидании 5 ноября, когда коллекция Balmain x H&M появится в продаже, Алёна Долецкая вызвала Рустена отчитаться о его виртуальных и реальных заслугах.

«УВЕРЕННОСТЬ *в* СЕБЕ — ДЛЯ *меня* ЭТО САМАЯ КРАСИВАЯ *черта* ХАРАКТЕРА».

АЛЁНА: Рустен, каждое творение Balmain — без пяти минут haute couture: дорогие ткани, ручная работа, вышивка бисером и прочая пышность. То есть получается, твоя коллекция с брендом H&M для мира моды — оксюморон, так, что ли?

ОЛИВЬЕ: Перенести высокую моду на улицы и правда было занятием не для слабонервных. Но я загорелся идеей, поэтому как следует потрудился, чтобы заставить вещи со скромным ценником выглядеть дорого. Мы переработали все, от тканей до техники пошива.

АЛЁНА: И как результат?

ОЛИВЬЕ: Я без ума от новой коллекции! В жизни бы не подумал, что в масс-маркете возможно сотворить нечто подобное.

АЛЁНА: Благодаря этому армию Balmain, как ты ее называешь, вот-вот ждет серьезное пополнение воинского состава. И какие же они, твои солдаты?

ОЛИВЬЕ: Сильные, они могут отстоять свои принципы. Но! Безо всякой агрессии. Историю с #Balmainarmy я придумал, чтобы женщины видели на подиуме не просто платья для вечеринок, а прямо-таки доспехи, способные привести к победе. И возраст и социальный статус тут ни при чем. Взять хотя бы певицу Рианну или модель и актрису Рози Хантингтон-Уайтли: какая уверенность в себе! Для меня это самая красивая черта характера.

АЛЁНА: Но мужчины почему-то предпочитают не сексуальных воительниц, а нежных и кротких девушек-фиалок.

ОЛИВЬЕ: Ну-у, не сказал бы. Мужчины из моего окружения всегда предпочтут амазонку хрупкому цветочку. Когда ты успешен и уверен в себе, то ищешь такого же партнера. Вот, например, те же Ким Кардашьян и Канье Уэст...

АЛЁНА: Кстати, почему именно они?

ОЛИВЬЕ: Потому что они — моя любимая звездная пара. Таблоиды льют на них тонны грязи. А Ким и Канье назло завистникам только круче становятся. Ким, между прочим, — самый щедрый человек из всех, кого я знаю. А их дочь Норт, по-моему, самый красивый ребенок на свете! Такие только в смешанных браках получаются.

АЛЁНА: То есть, когда ты запускал мужскую линию одежды, равнялся на Канье — я правильно понимаю?

ОЛИВЬЕ: Я бы не был так категоричен. В тот момент я держал в уме образ-микс: Канье Уэст, Джаред Лето, Льюис Хэмилтон — такие волевые чуваки, которым все по плечу.

АЛЁНА: Рустен, ты так молод, а к тебе уже столько внимания приковано. Неслабое давление, наверное, ощущаешь?

ОЛИВЬЕ: Я себя чувствую примерно как игрок на поле.

«МУЖЧИНЫ *из* МОЕГО ОКРУЖЕНИЯ ВСЕГДА *предпочтут* АМАЗОНКУ ХРУПКОМУ *цветочку.* ДА И САМИМ *женщинам* СЛАБАКИ РЯДОМ *ни* К ЧЕМУ». *Оливье Рустен*

НА ЕЛЕНЕ: ПЛАТЬЕ, БОСОНОЖКИ И КОЛЬЦО, ВСЕ BALMAIN X H&M. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. НА КИРЕ: ПЛАТЬЕ И ПОЯС, ВСЕ BALMAIN X H&M.

Игрок, от которого зрители и команда все время ждут победы. Тяжело жить с таким осознанием, конечно. Но ведь без этого и наслаждения от игры не получишь. Адреналин заставляет чувствовать себя сильнее, расти над собой. Случаются, правда, минуты слабости и мысли типа: ну все, хватит. Но такие передышки даже полезны — заставляют все взвесить и переоценить.

АЛЁНА: Признайся, ты боишься повзрослеть?

ОЛИВЬЕ: В 18 лет мне казалось, что я уже взрослый и умудренный опытом человек. А в 35, может, как раз и помолодею — кто знает? *(Смеется.)* Да, я отдаю себе отчет в том, что со временем моя внешность и мои взгляды изменятся — но ведь куда важнее оставаться юным внутри. Посмотрите на Карла Лагерфельда, для меня он олицетворяет вечно молодую душу моды. В любом случае, если мне вдруг наскучит то, чем я занимаюсь, или я почувствую себя слишком старым для этого — найду что-нибудь другое.

АЛЁНА: Мир социальных медиа ты уже покорил. В инстаграме у тебя больше фолловеров, чем у всех твоих французских коллег. Руководство довольно?

ОЛИВЬЕ: Если честно, сначала они с недоверием отнеслись к такой активности в соцсетях. Зато теперь гордятся моими достижениями. *(Смеется.)* В своем личном инстаграме я пытаюсь показать, что если ты француз и работаешь в заслуженном парижском Доме моды — это вовсе не значит, что ты должен круглые сутки жевать багет, слушать Сержа Генсбура и фотографировать закаты над Эйфелевой башней. Все гораздо сложнее. Взять, к примеру, таких легендарных дизайнеров, как Ив Сен-Лоран и Поль Пуаре: они никогда не зацикливались на Франции, а обращались к разным культурам — африканской, китайской, марокканской. И в этом я их ярый последователь. Красота — в многообразии.

АЛЁНА: Как считаешь, можно по инстаграмовским фоткам судить о человеке, который их выкладывает?

ОЛИВЬЕ: Разумеется, нет. В соцсетях каждый тщательно контролирует то, какой его жизнь увидят другие. Все грустные и рутинные моменты остаются за кадром — и получается такая идеальная картинка: «Смотрите, это я на вечеринке с Ким и Рианной. Вот я пью кофе в Шарль-де-Голле. А тут я в кожаных брюках за две штуки евро». Но я не вижу ничего плохого в том, что людям нравится приукрашивать действительность. Она часто не так интересна, как отретушированный снимок.

АЛЁНА: Только не говори, что пользуешься фотошопом.

ОЛИВЬЕ: Ну а как еще?!

АЛЁНА: О господи. Тебе-то это зачем?

ОЛИВЬЕ: Да затем же, зачем и всем остальным! Чтобы казаться красивее, ярче, интереснее. Не подумай только, что я меняю черты своего лица или цвет кожи *(смеется)*, но фильтрами, настройками резкости, интенсивности цвета пользуюсь активно.

То же самое с пейзажами: допустим, сфотографировал я небо или море, а картинка не передает их нереальной синевы. Что я делаю? Правильно, выбираю подходящий фильтр. Реальность все та же, только чуть улучшенная. За эту возможность я и люблю инстаграм.

АЛЁНА: С тобой все ясно. Но среди твоих подписчиков наверняка полно неуверенных в себе людей, которые, заглянув в твой профайл, могут запросто впасть в депрессию.

ОЛИВЬЕ: Почему это?

АЛЁНА: Да потому, что их жизнь смертельно скучна по сравнению с твоей, мистер Совершенство.

ОЛИВЬЕ: Алёна, вы меня обижаете. Я не из тех, кто бесконечно постит в инста дорогие тачки, яхты, бунгало на островах и прочие прелести красивой жизни. Все это хвастливое высокомерие — совсем не про меня.

АЛЁНА: А что про тебя?

ОЛИВЬЕ: Кроме селфи, фоток друзей и модных вещей я выкладываю еще фотографии из детства и ссылки на интервью, где рассказываю о себе и своем прошлом. О том, что родители усыновили меня, когда мне был год. О том, каково было расти темнокожим ребенком в белой семье, о школьных проблемах, о гомосексуализме. Мне хочется показать людям, что я пришел буквально из ниоткуда — и каждый может сделать то же самое. Может добиться чего угодно, если будет много работать. Так что мой инстаграм совершенно точно приносит пользу.

АЛЁНА: А представь, Рустен, что в один прекрасный день ты проснешься и обнаружишь, что все картинки в инста пропали, фейсбук не подгружается, и вообще — все сети рухнули. Что ты почувствуешь?

ОЛИВЬЕ: Картинки могут исчезнуть, но я, мой талант, мои друзья — все это никуда не денется. Конечно, будет грустно лишиться любимых кадров, ведь каждый из них — память. Но это всего лишь изображения, гораздо важнее в них — душа. А ее не сотрешь. Interview

«Я ЧУВСТВУЮ *себя* ИГРОКОМ *на* ПОЛЕ, ОТ *которого* ВСЕ ВРЕМЯ ЖДУТ *победы*. НО ВЕДЬ *без* ЭТОГО *и* НАСЛАЖДЕНИЯ *от* ИГРЫ *не* ПОЛУЧИШЬ».

НА ЕЛЕНЕ И КИРЕ: ПЛАТЬЯ, БОСОНОЖКИ, ПОЯС И СЕРЬГИ, ВСЕ BALMAIN X H&M.

МАКИЯЖ: ВЕРА КУЛИКОВА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКИ: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА. МОДЕЛИ: ELENA, KIRA/LOOK MODELS RUSSIA. ПРОДЮСЕР: ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ NOQR COCKTAIL BAR & GALLERY.

Пошла на мировую

Изабель ЮППЕР

МОЖЕТ ЛИ ЖЕНЩИНА ВЕРНУТЬСЯ К НОРМАЛЬНОЙ ЖИЗНИ ПОСЛЕ УЖАСОВ ВОЙНЫ? ОТВЕЧАЕТ ИКОНА ФРАНЦУЗСКОГО КИНО, НАГЛЯДНО — С 5 НОЯБРЯ НА ВСЕХ ЭКРАНАХ СТРАНЫ.

Интервью ИННА ДЕНИСОВА/
INNA DENISOVA

Спектакль по пьесе Марио «Ложные признания» с Изабель Юппер и Луи Гаррелем в главных ролях произвел фурор на последнем Чеховском фестивале в Москве. Несмотря на жесткий гастрольный график, 62-летняя актриса нашла время, чтобы рассказать корреспонденту Interview Инне Денисовой о своих новых работах.

Легендарная француженка снимается с 1971-го по 2015-й как подорванная. Ни года, ни даже месяца перерыва. Юппер — единственная в мире актриса, 16 (!) раз привозившая в Канны фильмы со своим участием. В новой драме норвежского режиссера Йоакима Триера «Громче, чем бомбы» она играет военного фотокорреспондента Изабель Рид, которая никак не может найти себе места в обычной жизни. И в самом начале интервью журналистка Денисова слегка шокировала звезду, показав ей фото, сделанное другим, реальным фотокором.

ИННА: Изабель, посмотрите — это сняла американка, стрингер Маргарет Бурк-Уайт, которая много работала для журнала Life в 30—40-х годах прошлого века. Вот эта ее фотография была сделана в Корее.

ИЗАБЕЛЬ: Это что, отрубленная голова?

ИННА: Да, голова партизана. И эту картинку сделала женщина.

ИЗАБЕЛЬ: Ох. Не ясно, как можно снова быть нежной, когда пережила такое. Пожалуй, военный корреспондент — одна из самых жестоких профессий. Каково это — видеть мертвую голову на расстоянии вытянутой руки, а потом вернуться к обычной жизни? Мне сложно понять.

ИННА: А вы рассматривали работы женщин-стрингеров перед съемками в фильме Йоакима Триера?

ИЗАБЕЛЬ: Честно говоря, нет. Но точно знаю, что Триер их видел. И даже вдохновлялся работами известного французского фотокора Александры Була, которой, к сожалению, уже нет в живых. Ее работы были изданы отдельной книгой после ее смерти. Триера они очень впечатлили.

ИННА: А вы бы сами отважились поехать туда, где идет война?

ИЗАБЕЛЬ: Никогда. Я вообще не храбрая. Хотя в профессии иногда нахожу в себе немного смелости. Но это только в кадре или на сцене.

ИННА: У вашей героини в «Громче, чем бомбы» конфликтуют два «я» — журналистки и матери. И проблемы в семье начинаются именно из-за ее преданности профессии.

ИЗАБЕЛЬ: Да, фильм жесткий. Моя героиня видела слишком много жестокости и боли, и когда она возвращается домой, ее война не заканчивается. Любому человеку любой профессии сложно менять ритм, из рабочего режима переходить в домашний. А военкору в сто раз труднее. В фильме есть и еще одна важная тема: о недопонимании в собственной семье. Целый мир может не понимать тебя — и пусть, ерунда. Но когда перестают поддерживать муж и дети, когда родные люди оказываются вдруг загадочными незнакомцами — это очень тяжело.

«ЦЕЛЫЙ *мир* МОЖЕТ НЕ *принимать* ТЕБЯ — *и* ПУСТЬ, ЕРУНДА. НО КОГДА *перестают* ПОДДЕРЖИВАТЬ *родные* ЛЮДИ — ЭТО *очень* ТЯЖЕЛО».

ИННА: К слову, в двух ваших последних картинах (в «Долине любви», где вы снимались вместе с Жераром Депардье, и в новом «Громче, чем бомбы») героинь зовут Изабель.

ИЗАБЕЛЬ: Героя Депардье тоже зовут Жераром. Так удобно! *(Смеется.)* Когда у тебя с персонажем одно имя на двоих, ты гораздо быстрее начинаешь ассоциировать себя с ним — в мгновение ока разрушается граница между актером и образом.

ИННА: А вы слышали о российском паспорте Депардье, о его дружбе с российским президентом? Как вы ко всему этому относитесь?

ИЗАБЕЛЬ: Я могу себе представить, что это может раздражать. Только мы с Жераром никогда не поднимали тему его нового гражданства во время работы над фильмом. Я была невероятно рада после стольких лет снова встретиться с ним на съемочной площадке. Ведь первый раз мы снимались с ним, представьте себе, сорок лет назад («Вальсирующие» Бертрана Блие вышел в 1974-м. — *Interview*)!

Депардье всегда был отличным актером, и мне кажется, в нашем фильме он получил роль, достойную его таланта. В общем, нам было здорово сниматься вместе. А личные темы и политику оставим за бортом.

ИННА: Тем не менее из-за политической обстановки многие отменяют свои визиты в Россию. Но вы все же приехали.

ИЗАБЕЛЬ: Когда нарастает напряжение и осложняются отношения между странами, важно, чтобы культура служила посредником. Публика в Москве тепло принимала наш спектакль «Ложные признания». Хотя реакция русского зрителя и оказалась чуть другой, чем во Франции. Может, перевод был не совсем точный. Но, с другой стороны, когда не понимаешь язык, на котором идет спектакль, обращаешь внимание на другие вещи. Может, и не первостепенные, но тоже важные — язык тела, мимику актеров.

ИННА: Знаете, лично мне показалось, что вы играете какую-то несвойственную вам роль. Слишком много в ней было жеманства и легкомыслия.

ИЗАБЕЛЬ: У меня не бывает «несвойственных мне» ролей. Я могу сыграть все что угодно. Это и называется — быть актером. Interview

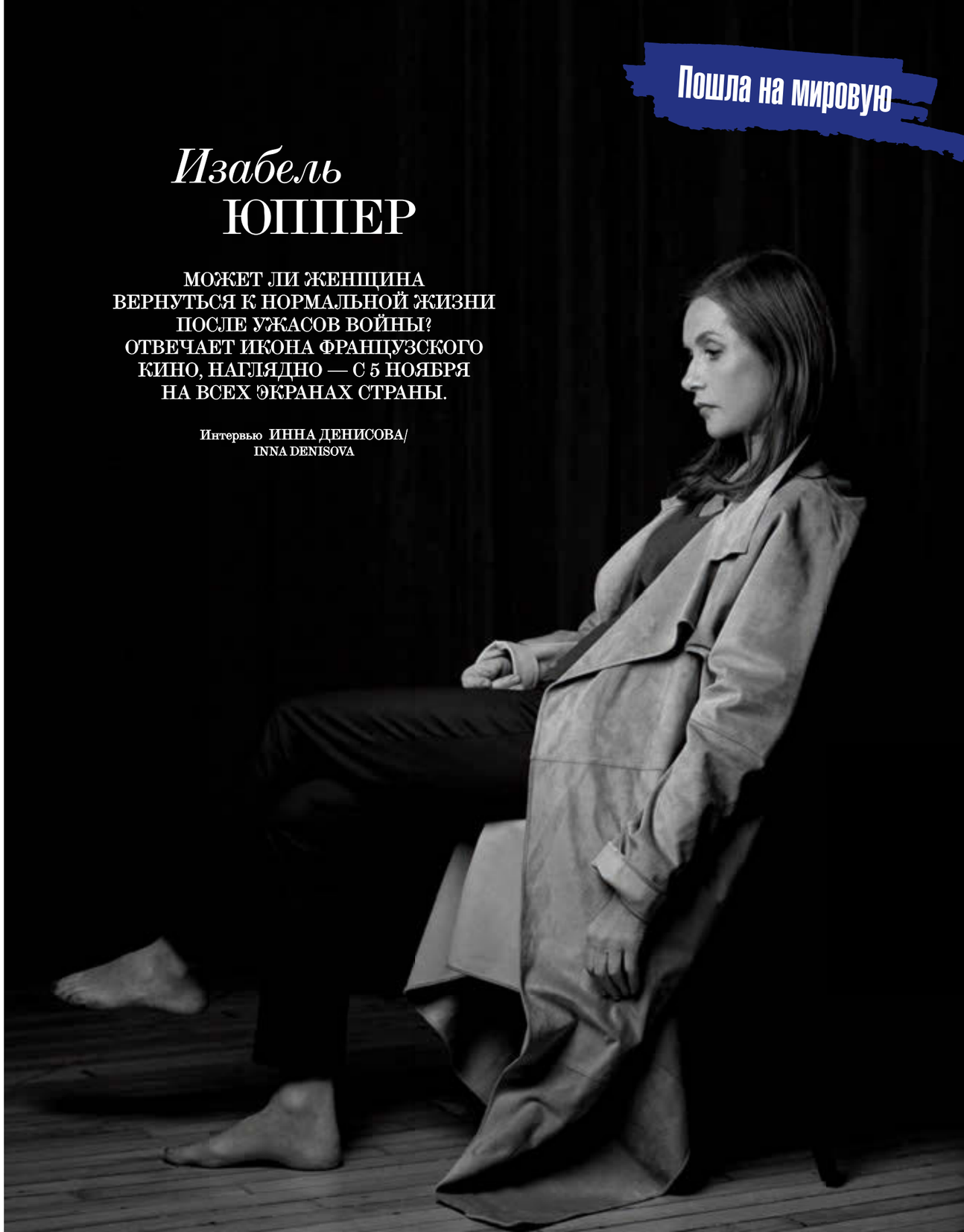


ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.

Ширли МЭНСОН

КУЛЬТОВЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЩИКИ GARBAGE ЕДУТ В МОСКВУ ОТМЕЧАТЬ 20-ЛЕТИЕ ПЕРВОЙ ПЛАСТИНКИ. УМРИ ВСЁ ЖИВОЕ! КРОМЕ РОК-Н-РОЛЛА.

Интервью МИХАЭЛЬ АГАФОНОВ/MIKHAEL AGAFONOV

Если ваше тинейджерство пришлось на 90-е. Если вы хотя бы раз в жизни тонировали волосы в красный. Если вы даже сегодня, разбуди вас среди ночи, в бессознанке напоете Only Happy When It Rains, Stupid Girl или Milk. Значит, это и ваш праздник тоже будет греметь 11 ноября в «Крокус Сити Холле».

За два десятка лет со дня выхода первого альбома Garbage карьера солистки Ширли Мэнсон успела закончиться, начаться снова и даже качнуться в сторону ТВ — Ширли сыграла Кэтрин Уивер, вернее робота T-1001, в сериале «Терминатор: Битва за будущее» («Хроники Сары Коннор»).

Корреспондент Interview Михаэль Агафонов созвонился с 49-летней рокершей и выяснил, почему нюхать клей в зоопарке — это ребячество, а бунтовать на странице в FB — протест по-взрослому.

МИХАЭЛЬ: Ширли, приветики! Скажу сразу: я в курсе, что совсем недавно ты сменила цвет волос. И тебе сумасшедше идет розовый.

ШИРЛИ *(смеется)*: Ну все, только что ты добился моего пожизненного расположения.

МИХАЭЛЬ: А какие события подвигли тебя на перемены?

ШИРЛИ: Давно хотела сделать цветные пряди. Плюс мое решение совпало с юбилеем нашего первого альбома — там как раз розовая обложка была в 95-м.

МИХАЭЛЬ: Русские фаны ждут не дождутся вашего концерта. Ощущаешь их флюиды?

ШИРЛИ: Вот ты смеешься, а я и правда чувствую какую-то странную связь с русскими. Вы во многом похожи на шотландцев: такие же открытые, честные. Хотя в мире нас считают агрессивными. Но это потому, что мы громкие, болтливые и любим поскандалить. Да и театральное и литературное наследие у нас весьма депрессивное.

МИХАЭЛЬ: Про алкогольные традиции тоже не будем забывать. Кстати, много русской водки во время гастролей выпила?

ШИРЛИ: Думаю, побольше, чем ты за всю свою жизнь!

МИХАЭЛЬ: Охотно верю. Чего ждать от вашего юбилейного шоу?

ШИРЛИ: На подготовку к мировому турне ушла уйма времени: оказалось, что наш лейбл умудрился потерять все исходники старых записей. Мы с парнями настоящими детективами поработали, пока все отыскали. Так что 11 ноября мы сыграем наш первый альбом от начала до конца, споем редкие би-сайды, которые сейчас почти невозможно найти... В общем, будет не концерт, а праздник в благодарность поклонникам за 20 лет взаимной любви. Новый альбом у нас, к слову, тоже почти готов, не переживайте.

> «САМОЕ *важное* — В ДУШ*Е* НЕ *превратиться* В СТАРПЕРА».

МИХАЭЛЬ: Вот это крутые новости! Слушай, а правда, что еще школьницей ты ночью пробралась в зоопарк? В Википедии вычитал.

ШИРЛИ: Надо же, не врут.

МИХАЭЛЬ: И что ты там делала?

ШИРЛИ: Сидели там с друзьями и нюхали клей, как последние идиоты. Хорошо, диких животных рядом не оказалось. Стыдно вспомнить.

МИХАЭЛЬ: Не думала завести себе экзотического питомца?

ШИРЛИ: Ну нет. Я правда обожаю огромных диких кошек: тигров, леопардов, гепардов. Но такие животные должны обитать в естественной среде.

МИХАЭЛЬ: В 90-х у тебя была слава первой оторвы на рок-сцене. И сегодня ты бунтуешь, взять хотя бы твою страницу в Facebook, где ты любишь высказаться на острые темы. Легко говорить все начистоту и посылать куда подальше тех, кто тебе не нравится?

ШИРЛИ: Ага, и с годами становится только веселее! Я считаю, это самое важное — в душе не превратиться в старпера. В юности только ленивый не зовет себя бунтарем. Но люди взрослеют, сдуваются и начинают косо смотреть на тех, кто все еще позволяет себе говорить прямо, что думает.

МИХАЭЛЬ: Неужели и в музыкальном бизнесе тоже?

ШИРЛИ: Здесь — особенно. А уж если ты женщина, то после 30 сразу можешь ставить на себе крест.

Все только и ждут, что с возрастом ты забьешься в укромный уголок и тихо-мирно там сдохнешь.

МИХАЭЛЬ: Боюсь, с твоей розовой шевелюрой даже в темном углу не получится остаться незамеченной.

ШИРЛИ: Это точно! Я, конечно, не та уже, что двадцать лет назад. Но мне еще есть что сказать. А все потому, что в юности моей главной ролевой моделью была бабуля. В общем, не думайте, что я состарюсь и сморщусь. Ни фига подобного. С годами я буду только смелее и ярче — вот увидите. Interview

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.

Безопасный паблик-арт

Фонд V-A-C

ВМЕСТО ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА МОСКОВСКОЙ ГЭС-2 ТЕПЕРЬ БУДУТ ВЫРАБАТЫВАТЬ ЭНЕРГИЮ ТВОРЧЕСКУЮ.

Интервью АНДРЕЙ ПАРШИКОВ/
ANDREY PARSHIKOV

После летних событий в Манеже (разгрома скульптур Вадима Сидура православными активистами) может показаться, что современное искусство в России не в почете, а устраивать выставки просто опасно. Но, слава богу, остались в столице безумцы, которые эти факты игнорируют. Одного фонда V-A-C («Виктория — искусство быть современным») вполне хватило бы, чтобы повернуть реки вспять и превратить Москву в центр свориска, наравне с Берлином или Лондоном.

Фонд ежегодно устраивает международные выставки молодых российских художников. А недавно стало известно, что у V-A-C теперь будет собственный музей в здании ГЭС-2 — по масштабам сравнимый разве что с Tate Modern.

Электростанция полностью не остановлена, ремонт идет вовсю, но там уже открылась (и будет работать до 10 декабря) выставка молодых авторов из лонг-листа конкурса «Расширение пространства. Художественные практики в городской среде». Конкурс был задуман для внедрения умного и совсем не развлекательного современного искусства в столичную городскую среду.

Куратор многострадального Манежа Андрей Паршиков поговорил с Терезой Мавикой (директором Фонда) и Катериной Чучалиной (главным куратором) о том, что такое паблик-арт и не страшно ли в нынешних условиях представлять его москвичам.

ПАРШИКОВ: Тереза, ты волнуешься, открывая первую выставку в новом пространстве?

МАВИКА: Спокойна как никогда. Ведь по сути это не первая выставка на ГЭС-2. Она по-прежнему функционирует как электростанция и только через некоторое время будет трансформирована в площадку современной культуры. Но произойдет это не через месяц. И даже не через год.

Так что провести здесь выставку «Расширение пространства» мы решили только потому, что нам не удалось договориться с другой площадкой.

Оказалось, в Москве, если ты приносишь владельцам какого-нибудь помещения готовую авторскую концепцию, то они претендуют ни много ни мало на половину твоей интеллектуальной собственности. Довольно дико. В общем, мы предпочли не продавать свой труд задешево и сделали экспозицию в своем (пусть и мало приспособленном пока) помещении.

ПАРШИКОВ: Катерина, а ты что скажешь? ГЭС-2 — огромное пространство. С ним, наверное, очень трудно было работать?

ЧУЧАЛИНА: Сразу хочу предупредить — не стоит судить о будущей площадке V-A-C по тому, что вы увидите на выставке. Работы по реконструкции объекта еще не начались, так что это скорее прощание с электростанцией как с промышленным объектом, чем встреча с ГЭС как с музеем. ГЭС тут выступает своего рода барокамерой для паблик-арта — еще не музей, но уже не город.

Станция и сейчас частично работает, это режимный объект, многое еще на своих местах — станки, стенгазеты, даже люди... Так что мы должны действовать очень бережно. Выставка займет небольшую часть огромной территории — одно крыло главного корпуса, из которого цеха уже давно ушли.

ПАРШИКОВ: Объясни тогда, почему выставка, посвященная искусству в городе, делается на закрытой площадке? Такая доска почета, что ли?

ЧУЧАЛИНА: Точнее — план дел на завтра. Это даже не выставка произведений искусства, а городская проектная документация. С одной стороны, она знакомит зрителя с методами и инструментами, которыми пользуются художники, с другой — презентует актуальные явления, темы и проблемы города. Да, это выставка конкурсных идей. Но самое интересное тут — показать развитие этих идей, их адаптацию к среде — визуальной, климатической, исторической, бюрократической, биологической — всякой. Только так и помогаешь зрителю примерить проект к своему дому и улице.

ПАРШИКОВ: А почему сейчас так необходим этот проект об искусстве в городской среде?

ЧУЧАЛИНА: Не меньше, чем городу, это нужно самому искусству. Ему надо чаще покидать насиженные места — музеи и выставочные залы. Открытая городская среда — такое пространство, где искусство оживает, черпает силы, находит зрителя, наконец.

Все наши социально-политические трансформации привели к затвердеванию городской среды, утрате публичного пространства. Сейчас пресловутый паблик-арт в Москве унесло в пучину индустрии развлечений, что естественно. Но плохо, что нет этому альтернативы.

ПАРШИКОВ: Вы обе все время повторяете, как мантру, «паблик-арт, паблик-арт». Тереза, а если тебя кто-нибудь разбудит посреди ночи восклицанием «паблик-арт!», о чем ты подумаешь в первую очередь?

МАВИКА: Посреди ночи моему мужу вряд ли придет такое в голову. *(Смеется.)* Но если вдруг это произойдет, первым делом я наверняка вспомню о Джибеллине, городке на Сицилии, который в 1968 году был полностью разрушен землетрясением. На его месте итальянский художник Альберто Бурри установил огромную надгробную плиту — «Кретто», залив в бетон останки жилых домов. Новый город отстроили неподалеку, привлекли художников, создавших там же Музей современного искусства под открытым небом. В этом месте действительно много хороших, интересных работ. И полностью забытых.

Это показательный (далеко не единственный) пример непростой коммуникации между публичным искусством и обществом. Паблик-арт всегда и везде (если только это не пропаганда) с трудом взаимодействует как с государством, так и непосредственно с публикой.

ПАРШИКОВ: Да уж, в России работы современных художников часто сопровождаются бурной реакцией.

«КУЛЬТУРА *не* ОПАСНА, ОПАСНА БЕЗГРАМОТНОСТЬ. *Люди, громившие* РАБОТЫ ВАДИМА СИДУРА, ЯВНО *не слишком* ОБРАЗОВАННЫ».

АННА КРИВЦОВА, ПРОЕКТ «ЛЕСА», 2015.

Фото: (здесь) архив пресс-службы; (на предыдущем развороте) Иван Ерофеев.

СЕРГЕЙ КАСИЧ, ПРОЕКТ «ПРЕЗЕРВАЦИЯ ТИШИНЫ», 2015.

«НЕ *надо* СПАТЬ, НАДО ДУМАТЬ, *общаться*, ИМЕТЬ *точку* ЗРЕНИЯ *и* УМЕТЬ *за нее* ПОСТОЯТЬ. А КОГДА ДИАЛОГ БЕССИЛЕН, ДОЛЖЕН *работать* ЗАКОН».

МАВИКА: И за ее пределами тоже. Какие страшные споры разгорелись в Италии, когда напротив здания биржи в Милане поставили «средний палец» Маурицио Каттелана! Люди собирали подписи, подавали в суд, пикетировали. Но монумент стоит.

Зато нью-йоркский High Line приняли хорошо. Ну так ведь это просто парк, он никого не оскорбляет, он скорее про благоустройство территории, чем про искусство. А паблик-арт может стать чем-то большим, чем просто декорацией в неприглядных городских районах.

ПАРШИКОВ: Тереза, а чего ты ждешь от выставки на московской ГЭС? Тебе не кажется, что здесь опасна любая, даже малейшая ошибка?

МАВИКА: От любой выставки я всегда жду одного и того же — развития. Что возникнут вопросы, дискуссии и размышления. Но что ты имеешь в виду, когда говоришь об опасности? Культура не опасна, опасна безграмотность. Люди, громившие работы Сидура в вашем Манеже, явно не слишком образованны. А мы за культуру в самом широком понимании.

Помнишь Гойю? «Сон разума рождает чудовищ». Не надо спать, надо думать, общаться, иметь точку зрения и уметь за нее постоять, уважая при этом точку зрения другого. А когда диалог бессилен, должен работать закон.

ПАРШИКОВ: Что тебя больше всего поразило в отобранных работах?

МАВИКА: Как хорошо молодые художники знают прошлое Москвы. Они уважают историю своего города и, главное, осознают важность диалога места и памяти. Выделять любимые работы несколько бестактно. Но есть те, что меня особенно тронули — они связаны с Москвой, которую я успела застать.

Например, проект Вали Фетисова «Памятный знак бассейну «Москва». Увы, наши переговоры с Московским метрополитеном о его реализации нельзя назвать успешными. Вероятно, из-за того, что нам пока не удалось найти там «правильного» человека, который был бы способен оценить важность работы Фетисова.

ПАРШИКОВ: Ни секунды не сомневаюсь, что у вас все получится. Так же, как получилось с выставкой.

МАВИКА: Главное — мы инициировали программу, к нам уже подтягиваются художественная среда, город. Правительство, кажется, тоже осознало потенциал паблик-арта, и в том же метро рано или поздно появятся работы современных художников. Может, это начало чего-то большего? Я оптимист и верю, что искусству в городской среде быть. Interview

Миа ВАСИКОВСКА

ТИМ БЕРТОН, ГАС ВАН СЕНТ, ДЖИМ ДЖАРМУШ, ДЭВИД КРОНЕНБЕРГ. К 26 ГОДАМ АКТРИСА УСПЕЛА СНЯТЬСЯ У ЛУЧШИХ РЕЖИССЕРОВ XXI ВЕКА. НА ОЧЕРЕДИ — ГИЛЬЕРМО ДЕЛЬ ТОРО С ХОРРОРОМ «БАГРОВЫЙ ПИК».

Интервью ТОМ ХИДДЛСТОН/TOM HIDDLESTON

Эта австралийка простых путей не ищет — как и персонажей. К выбору относится придирчиво и ответственно, принимает лишь самые достойные предложения. Ну а как еще, если ее карьерный взлет начался сразу с главной роли? Да не где-нибудь, а в фэнтези «Алиса в Стране чудес» самого Тима Бертона.

У режиссера Пака Чхан Ука (автора культовой драмы «Олдбой») в его триллере «Порочные игры» Васиковска играла странную девочку Индию. А по велению великого и ужасного Дэвида Кроненберга вышла из психушки, чтобы окончательно довести до ручки свою голливудскую семью в фильме «Звездная карта». Далее по списку — сплошь загадочные, меланхоличные, немногословные героини. На которых, кстати, и сама Миа в жизни очень похожа.

Еще одну такую загадочную барышню мы увидим 15 октября: на экраны выходит «Багровый пик» — хоррор мексиканского гуру мистики Гильермо дель Торо. И тут Мии придется ох как несладко. Ее товарищем по несчастью станет британский актер Том Хиддлстон (с которым актриса уже попила вдоволь чужой крови в картине Джима Джармуша о самых стильных вампирах «Выживут только любовники»).

Зная, как его партнерша по площадке «любит» откровенничать с журналистами, Том согласился помочь русскому Interview и сам побеседовал с Мией — о ее скрытых страхах и жизни после смерти.

ТОМ: Миа, а давай начнем интервью нестандартно. Вот наша партнерша по «Багровому пику» Джессика Честейн до смерти боится акул. И я ее страх разделяю, но не могу отказать себе в удовольствии поплескаться в море. Просто далеко не заплываю. *(Смеется.)* А ты чего боишься?

МИА: Людей. *(Делает серьезное лицо.)* Похоже на страх одиночества — в обоих случаях пугает неизвестность.

ТОМ: Вот привидения еще — тоже часть этой самой неизвестности. В детстве я верил в призраков. Когда учился в школе-интернате, даже думал, что вижу их. Вставая среди ночи в туалет, трясся при мысли, что вот сейчас меня схватит зеленая рука.

МИА: Я думаю, в основе всех историй так называемых очевидцев, заставших призраков, — их страх перед необъяснимым. Лично я не знаю, верю я в привидений или нет... Не встречалась с ними пока что.

ТОМ: Я тоже. Правда, когда посещаю старинные замки в Европе, испытываю дискомфорт. И точно знаю, что камни, из которых они построены, способны хранить и накапливать энергетику прошлого, создавать некое поле. Особенно если в замке творились темные делишки. Убийства, например.

МИА: Понимаю, о чем ты. Мне кажется, вера в потусторонний мир дает людям надежду на жизнь после смерти. *(Задумчиво вздыхает.)* А ты хотел бы знать, что с нами будет, когда мы умрем?

ТОМ: Ни за что! Я задумываюсь о таком, только если это нужно для роли. Помнишь знаменитую фразу театрального педагога Сэнфорда Мейснера? «Актерская игра — это правдивое поведение в воображаемых обстоятельствах». И в этом случае нам действительно нужна вера в то, что мы делаем. Согласна?

«ВЕРА *в* ПРИЗРАКОВ ДАЕТ *людям* НАДЕЖДУ НА ЖИЗНЬ *после* СМЕРТИ. А ТЫ *хотел бы* ЗНАТЬ, ЧТО *с* НАМИ БУДЕТ, КОГДА *мы* УМРЕМ?»

МИА: Ну да. А еще каждому актеру по-человечески важно знать, что он не одинок. Верить в партнера, чувствовать его поддержку. Помнишь, как мы снимали ту сцену вальса?

ТОМ *(смеется)*: Да-а, свеча, которую мы держали, ни разу не погасла — так плавно и синхронно мы двигались. Весь танец сняли одним дублем! И ведь никто из команды не верил, что это возможно.

МИА: А мне до сих пор жаль нашего партнера — несчастного пса Бэтмена, которого тренер на съемках замучил командами. Все-таки использовать собак и любую живность для работы в кино негуманно. Пора уже перейти на компьютерную графику, что ли. А в титрах писать: «Продукцию не тестировали на животных». *(Улыбается.)* Эх, скорее бы фильм смонтировали... Мне не терпится посмотреть, что там у нас получилось.

ТОМ: Что, и коленки перед премьерой не дрожат?

МИА: Дрожат еще как!

ТОМ: Ладно, уговорила. Буду держать тебя за руку во время просмотра. Interview

ЗАПИСАЛА НАТАЛЬЯ ХИГГИНСОН/NATALIA HIGGINSON.

Фото: Erik Tanner/Gettyimages.ru

Фото FABIEN BARON

Это по любви

Moncler

КУЛЬТОВОМУ ПУХОВИКУ MAYA ЛЮБАЯ ЗНАМЕНИТОСТЬ ОБЗАВИДУЕТСЯ. В РАМКАХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА ART FOR LOVE ЕГО ЗАПЕЧАТЛЕЛИ 32 ЛУЧШИХ ФОТОГРАФА СОВРЕМЕННОСТИ.

Интервью АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ/ALIONA DOLETSKAYA

Брюс Вебер, Дэвид Бейли, Энни Лейбовиц, Артур Элгорт, Патрик Демаршелье, Камилла Окранс, Питер Линдберг, Брижит Лакомб, Терри Ричардсон — это всего лишь малая часть звездных участников фотопроекта. В сентябре во время нью-йоркской Недели моды их снимки выставили в городской публичной библиотеке, а позже пустили с молотка на онлайн-аукционе Paddle8. У простых смертных тем не менее есть шанс увидеть все кадры разом — в книге Moncler Art for Love.

Свою фотографию (на странице слева) сделал и куратор проекта, он же редакционный директор американского Interview Фабьен Барон. Ему же пришлось держать ответ перед Алёной Долецкой. Коллеги, конечно, не смогли обойтись без обсуждения будущего печатной прессы. (В этот момент редакции двух столиц напряглись.) Как оказалось, Барон видит это будущее не таким уж мрачным. (Редакции выдохнули и продолжили работу.)

АЛЁНА: Фабьен, ты, как куратор, дал фотографам карт-бланш? Или какой-то бриф все же был?

ФАБЬЕН: Разумеется, в каждом кадре должна была появиться куртка Maya. Но на этом условия заканчивались. Надо было просто показать свое видение вещи. Скажем, я надел пуховик на модель Джейми Бошер. Эзра Петронио — на актрису Хлое Севиньи. Стивен Майзел, Мерт и Маркус — на парней. А Брюс Вебер вообще на лошадь.

АЛЁНА: Как тебе удалось собрать такую представительную компанию?

ФАБЬЕН: Для всех нас оказалась важна благотворительная составляющая. Ведь вырученные средства направили в фонд amfAR на проект Countdown to a Cure. Цель — разработать действенное лекарство от СПИДа к 2020 году.

АЛЁНА: Благородно. И это уже второй проект, который ты делаешь с Moncler, верно?

ФАБЬЕН: Так и есть. Приятно, что они мне доверяют. Первый раз мы снимали в Гренландии — в прошлом году, в честь запуска камеры Leica.

АЛЁНА: Отлично помню те потрясающие черно-белые снимки ледников. А какие творческие вершины ты планируешь покорить в ближайшее время?

ФАБЬЕН: Подумываю о том, чтобы снять кино. Сценария у меня пока нет. Но я совершенно точно могу сказать, что это будет динамичная и мощная история, а не просто легкий и приятный визуальный ряд.

АЛЁНА: Мы оба работаем в журналах, и ты наверняка не раз задумывался — есть ли будущее у бумажных изданий?

ФАБЬЕН: В условиях конкуренции с интернетом журналы переживают сейчас не лучшие времена.

ФАБЬЕН БАРОН, 2012.

Фото: Fabien Baron (1); (портрет) Gettyimages.ru (1)

Фото EZRA PETRONIO

АЛЁНА: И что ты предлагаешь делать, чтобы выжить?

ФАБЬЕН: Стать узконаправленными и предоставлять только такую информацию, которую невозможно получить из альтернативных источников.

АЛЁНА: А тебе не кажется, что через несколько лет просто уйдет поколение, которое читает на бумаге? А вместе с ним уйдут и журналы?

ФАБЬЕН: Ну-ну, все не так уж трагично. Подозреваю, что через пять-десять лет бумага приобретет ностальгический флер, какой сегодня есть у ретрокамер, пленки и винила. Найдутся фрики, выросшие в компьютерную эру, которые будут повсюду ходить с книгами, газетами, журналами. По сравнению с вездесущими гаджетами бумага станет редкостью, а потому — объектом желания.

АЛЁНА: Тактильных ощущений от прикосновения к страницам интернет уж точно не передаст.

ФАБЬЕН: На самом деле есть фактор поважнее. Многочисленные блоги сегодня существуют благодаря высокобюджетным съемкам из журналов. Никто не будет в них инвестировать, если журналы уйдут из принта. А что тогда останется? Селфи, стритстайл и размытые фото с вечеринок. Нет, модные журналы нужны интернету не меньше, чем он им. Уж поверь. Interview

Фото: Ezra Petronio (1); Camilla Åkrans (1).

Фото CAMILLA ÅKRANS

Дорогим россиянам

ЗАПИСЬ РАДИООБРАЩЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА: В СТУДИИ Б. Н. ЕЛЬЦИН И СОВЕТНИК ПРЕЗИДЕНТА Т. Б. ДЬЯЧЕНКО (ЮМАШЕВА), 1997.

Татьяна ЮМАШЕВА

ДОЧЬ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РФ СО СВОЕЙ КОМАНДОЙ ОТКРЫВАЕТ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ЦЕНТР, КОТОРЫЙ ОБЪЯСНИТ, КАК ПОЯВИЛАСЬ НОВАЯ РОССИЯ.

Интервью АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ/
ALIONA DOLETSKAYA

Ельцин Центр будет объектом мирового класса, а Екатеринбург — новой точкой притяжения», — уверена директор Фонда Ельцина, дочь первого президента страны Татьяна Юмашева. Новому центру на Урале предстоит стать уникальным культурно-историческим комплексом и вместе с тем благотворительной площадкой, где молодые таланты смогут найти поддержку. Уже находят — например, к редизайну музейного пространства Юмашева привлекала автора первого здания в инограде Сколково, архитектора Бориса Бернаскони.

Главный редактор Interview Алёна Долецкая выяснила у Татьяны Юмашевой, каково это — в России 2015-го открывать честный «музей девяностых».

ДОЛЕЦКАЯ: Таня, почему Ельцин Центр открывается все же не в Москве? Ведь именно здесь Борис Николаевич правил, строил, рисковал всем. Его политический взлет в первую очередь засвидетельствовала Москва. Отсюда шли во все стороны лучи его власти.

ЮМАШЕВА: Решение о создании президентского центра было принято уже после смерти папы. Но я думаю, если бы он сам выбирал, где его открывать, то выбрал бы родной Екатеринбург. А Москва, если честно, уже перекормлена музеями, площадками, событиями — всем.

ДОЛЕЦКАЯ: А тогда почему — только сейчас?

ЮМАШЕВА: Президентский центр Ельцина создается в соответствии с законом, который был принят в 2008 году. По нему каждый президент РФ после окончания своих полномочий обязан создать центр, который расскажет о его президентском сроке, его

личности, об истории страны в этот период. Центр должен состоять из музея, архива и библиотеки. Это грандиозная работа, которую мы ведем уже четыре года, и вот только сейчас, к счастью, подходим к финалу.

ДОЛЕЦКАЯ: Такой большой срок подготовки связан с объемами или с юридическими вопросами?

ЮМАШЕВА: И с тем и с другим. Папа был первым президентом России, и его Центр, естественно, тоже является первым. Мы своего рода первопроходцы. Следующим президентам будет уже легче.

Кроме того, Ельцин руководил страной в 90-е. Это было напряженное время — много драматичных событий, переломных ситуаций, сложнейших решений. Соединить все это вместе в рамках одного музея, который будет интересен современному посетителю, — непростая задача. Но именно сейчас такой музей необходим. Чтобы правдиво рассказать о событиях, которые (на самом деле не так уж и давно) произошли в российской истории.

Почему президентом принимались те или иные решения? Какие реформы были проведены в 90-е? Молодому поколению вообще надо все заново рассказывать. И пора уже покончить с этими мифами о «лихих 90-х». Поэтому в создании музея заняты многие папины соратники, участники тех событий.

ДОЛЕЦКАЯ: Расскажи про своих главных помощников на этом проекте. Кому ты доверяла больше всего?

ЮМАШЕВА: Нам помогали талантливые люди — историки, архивисты, журналисты, писатели, научные редакторы, дизайнеры, специалисты по медиа. И в первую очередь я благодарна американской компании музейного проектирования Ральфа Аппельбаума RAA. Именно они выиграли международный конкурс на создание нашего музея. И, конечно, весь коллектив президентского центра работал сутки напролет.

ДОЛЕЦКАЯ: Знаю, что вам и Павел Лунгин помогал, и Боря Бернаскони участвовал. Ты собрала команду людей всех возрастов и поколений (тому же Бернаскони в 90-х было не больше пятнадцати). Как считаешь, это дало какой-то дополнительный драйв вашему проекту?

ТАТЬЯНА ЮМАШЕВА, 2015; MONTEGRAPPA — ЛИЧНАЯ РУЧКА ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РФ БОРИСА НИКОЛАЕВИЧА ЕЛЬЦИНА.

ЮМАШЕВА: Начиная работать, мы понимали, что кроме современных технологий, которые привнесут в музей американские специалисты, нам нужен особый, человеческий взгляд на это музейное пространство. И тогда мы решили пригласить замечательного режиссера Павла Лунгина в наш проект. Посетители музея — как зрители в кино. Только они не сидят на одном месте, а идут по залам и испытывают похожие чувства — удивление, восхищение, волнение. До них нужно визуально точно донести образы, эмоции, ощущения 90-х. Павел Семенович придумал несколько блестящих, точных идей, которые объединили все залы музея в одно пространство.

А Борис Бернаскони помог нам изменить дизайн уже существующего обычного, стандартного недостроенного здания, которое нам выделили под президентский центр. Теперь оно выглядит легким, ярким, современным. И ты права — у нас тут чувствуется энергия, драйв молодых.

ДОЛЕЦКАЯ: Я знаю, что художник Эрик Булатов, еще одна приглашенная вами звезда, родом из Екатеринбурга. Но ведь это была не единственная причина, правда?

ЮМАШЕВА: Я помню, мы сидели несколько дней вместе с Лунгиным и мучились — какой должна быть финальная точка в экспозиции музея. Все, что предлагали дизайнеры, было скучно, вяло, неинтересно. И Павел Семенович вдруг сказал: «Я знаю, что делать. Нам нужен Эрик Булатов!» К слову, я и сама люблю творчество Булатова: его воздушные, при этом энергичные, полные жизни картины всегда меня завораживали. Он, без преувеличения, выдающийся художник.

В зале «Свобода» у нас есть большая стена, и я отправила письмо Эрику Владимировичу в Париж, где он сейчас живет, с просьбой написать на этом огромном пространстве картину. К счастью для нас, Булатов согласился. Прилетел в Екатеринбург, попросил, чтобы ему приготовили белый стол, прямо на нем стал замешивать краски. И тут буквально у нас на глазах стал появляться его знаменитый насыщенный синий цвет. Уверена, те, кто ценит творчество художника Булатова, а таких много во всем мире, будут специально приезжать в наш Центр, только за тем, чтобы увидеть его новое полотно «Свобода». Настолько мощное впечатление оно производит!

«*Я хочу*, ЧТОБЫ МАМА *увидела* ПРОЕКТ *уже* ПОЛНОСТЬЮ *готовым*. ДЕЛАЮ ЕЙ СЮРПРИЗ, *если хотите*».

Фото: (здесь) архив Музея Первого президента России Б. Н. Ельцина (3), личный архив (9); (на предыдущем развороте) Александр Чумичев/Архив Управления пресс-службы и информации Президента РФ (1).

ДОЛЕЦКАЯ: Таня, никогда не спрашивала тебя о личном: президентская дочка — как это? страшно? трудно? весело? утомительно?

ЮМАШЕВА: В первую очередь ответственно. Есть внутреннее понимание, что я не принадлежу самой себе. Что бы я ни делала, меня всегда оценивают, на меня смотрят как на дочь президента. Когда папа ушел в отставку, нам всем казалось (и маме, и сестре, и нашим детям), что теперь эта ноша нас миновала. Но оказалось, нет. Как мама была Наиной Иосифовной Ельциной, женой первого президента России, так ею и осталась. И с нами тоже всегда будет эта ответственность. С одной стороны, почетно, с другой — тяжело, конечно.

ДОЛЕЦКАЯ: Но любой девочке хочется иногда вытянуть ноги, плюнуть на все и забыть об этих бесконечных ответственностях и тяжестях. Как тебе удается расслабиться и отдохнуть?

ЮМАШЕВА: Да я как-то привыкла уже за долгие годы. И не могу сказать, что вот прямо круглыми сутками страдаю от этой невыносимой тяжести. *(Смеется.)*

А отдыхаю я вполне обычно: занимаюсь спортом, хожу в гости, путешествую, когда есть время. Но, конечно, вот сейчас, в связи с этим огромным проектом, личные планы были порушены. Все брошено на создание музея.

ДОЛЕЦКАЯ: Могу себе представить, какое тебя ждет облегчение в день открытия Центра.

ЮМАШЕВА: Для меня пока главное — пережить эту дату. Мы должны открыться в первой половине ноября. Но мне кажется, что и после открытия Центр потребует внимания с моей стороны. Я уже сейчас беспокоюсь за все, что там будет происходить. Хочется, чтобы он притягивал людей разных профессий и возрастов, чтобы каждый находил в Центре что-то для себя интересное.

ДОЛЕЦКАЯ: Твой Фонд Ельцина на протяжении 15 лет занимается поддержкой юных талантов. Кто в последнее время из молодых тебя зацепил? Не важно, в какой сфере.

ЮМАШЕВА: Таких было много. Возьмем конкурс пианистов памяти Веры Лотар-Шевченко. Талантливые исполнители съезжаются из Новосибирска, Барнаула, из самых разных городов России и из-за рубежа. И когда потом мы с лауреатами конкурса выезжаем на гастроли, например в Париж, и зал рукоплещет им — в эти моменты я чувствую гордость за этих молодых ребят и за страну, и за наш конкурс.

ДОЛЕЦКАЯ: Ты сама на фортепиано играешь?

ЮМАШЕВА: Увы, нет. Хотела бы научиться. Может, еще и научусь! Но возвращаясь к твоему вопросу про молодых. Еще один проект мы ведем с 2005-го: помогаем юным теннисистам до 18 лет, пока их еще не начали поддерживать большие спонсоры. Теперь многие из них — это наши отечественные звезды. Они выступают за страну, их игрой наслаждается весь мир. Папа же всегда очень любил...

ДОЛЕЦКАЯ: ...играть в теннис, конечно.

ЮМАШЕВА: Да, и любил теннис, и активно развивал его. Он часто общался с молодыми теннисистами, ему было интересно с ними. Я думаю, во многом именно благодаря ему российский теннис достиг таких высот.

ЭРИК БУЛАТОВ ГОТОВИТ НОВОЕ ПОЛОТНО — «СВОБОДА» — К ОТКРЫТИЮ ЕЛЬЦИН ЦЕНТРА, 2015.

ФОТО: АРХИВ МУЗЕЯ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА.

«ЛЮДИ *специально* БУДУТ ПРИЕЗЖАТЬ *в* НАШ ЦЕНТР — *только чтобы* УВИДЕТЬ НОВОЕ ПОЛОТНО *Эрика Булатова* «СВОБОДА».

ДОЛЕЦКАЯ: Скажи, в музее будет место Ельцину как отцу, мужу, другу?

ЮМАШЕВА: Несомненно. Наш музей рассказывает не только о президенте Борисе Николаевиче Ельцине, о реформах, которые он проводил в девяностые годы, но и о том, каким он был человеком. У нас есть специальная экспозиция, которая так и называется — «Частная жизнь». Там очень много необычных, неизвестных публике и интересных артефактов.

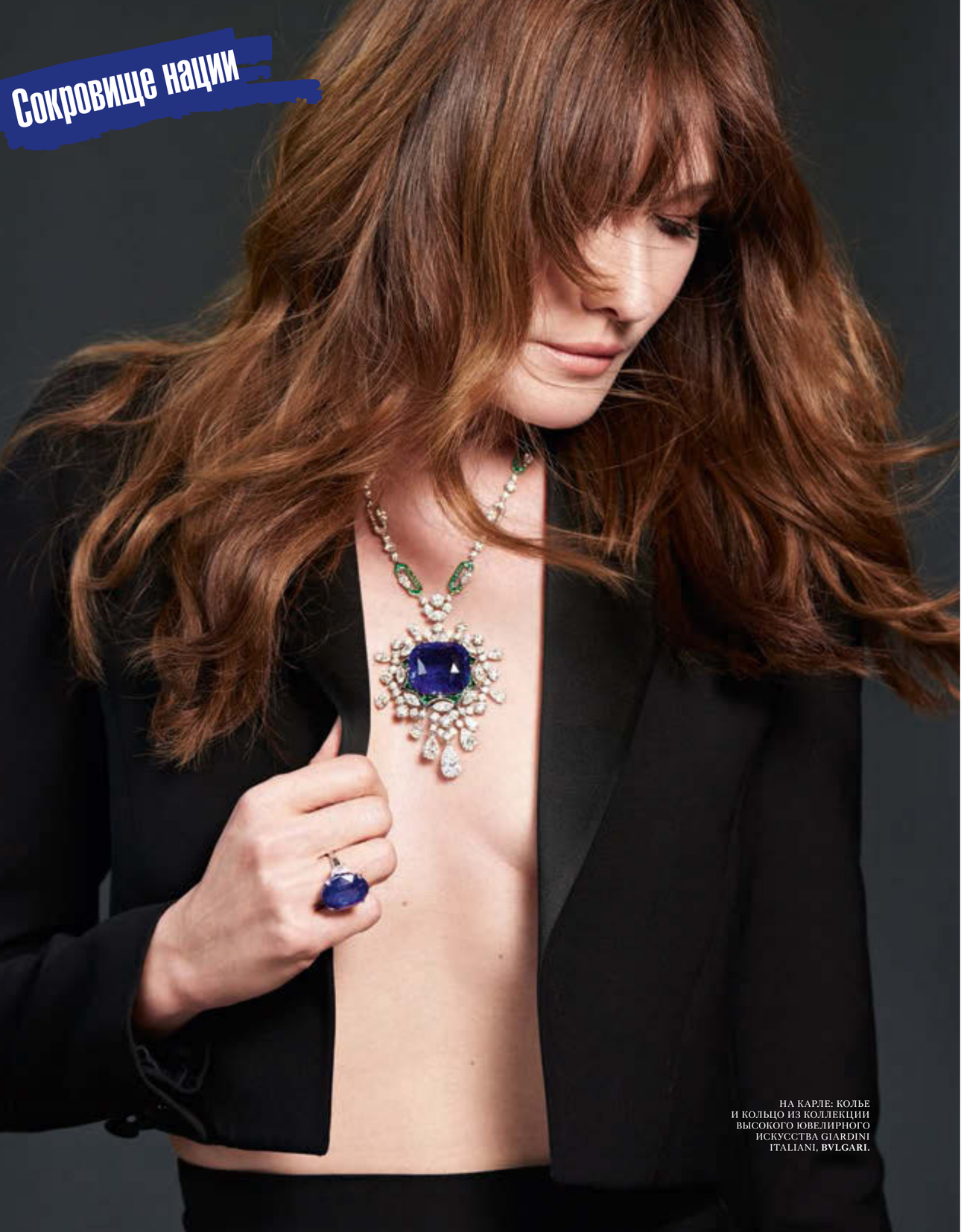
ДОЛЕЦКАЯ: Ждем момента, когда все это можно будет увидеть. А мама уже была там, я полагаю.

ЮМАШЕВА: В здании Центра — да, в самом начале. И видела, конечно, презентацию музея. Но я хотела бы, чтобы она оценила все уже полностью готовым. Делаю ей сюрприз, если хочешь. У мамы наверняка будет масса эмоций. Ведь вся жизнь прошла рядом с одним любимым человеком — родители прожили вместе 51 год!

Наверное, временами ей в музее даже будет не по себе: слышать папин голос, видеть записи, где он был еще совсем молодым, и другую хронику, когда уже стал президентом России, а семья перебралась в Москву. Думаю, непросто ей будет заново прокрутить перед глазами и свою и его жизнь, еще раз пережить все эти события.

ДОЛЕЦКАЯ: Снова, как говорится, вместе. Знаешь, многие тебе сейчас наверняка по-хорошему завидуют. Потому что этот проект с твоей стороны и грандиозное везение, и подвиг — сделать маме при жизни такой... даже слово «подарок» тут не подходит. То, что ты создала со своей командой — настоящая машина времени. Только убедись, что, когда она переступит порог Центра, ты сможешь увидеть ее лицо и глаза.

ЮМАШЕВА: Надеюсь, что смогу. Запишу на камеру ее первый проход по музею. Interview



НА КАРЛЕ: КОЛЬЕ И КОЛЬЦО ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА GIARDINI ITALIANI, BVLGARI.

Карла БРУНИ

ЧТО БЫ ТАМ НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ НИ ПРОИСХОДИЛО, ЭТА ИТАЛЬЯНКА ДО СИХ ПОР — ПЕРВАЯ ЛЕДИ ФРАНЦИИ.

Интервью ПИТЕР МАРИНО/PETER MARINO
Фото SONIA SIEFF

Поводом для разговора модели, певицы и экс-первой леди Франции с эпатажным архитектором из Нью-Йорка Питером Марино стало всего одно слово — Bvlgari. Марино перестроил бутик ювелирного Дома в Риме, Карла вернулась в модельный бизнес ради съемок в их рекламной кампании. Но обсуждением каратов беседа не ограничилась. Вспомнили всё: и методы борьбы со стрессом, и протокол международных визитов.

БРУНИ: Привет, Питер! Отличный бутик ты сделал.

МАРИНО: Спасибо, дорогая! Пришлось попотеть, чтобы так круто получилось. Меня во время работы не раз спросили, влияет ли интерьер на желание покупателей расстаться с деньгами, немалыми причем. Но лично я считаю, что внешний вид магазина — это скорее лицо бренда.

БРУНИ: Согласна. А еще я верю, что драгоценные камни — индикаторы эмоций и душевного состояния. Поэтому мы никогда не выбираем одни и те же в разные периоды жизни. А если украшение с историей, то его энергетика вдвойне сильнее.

МАРИНО: Понимаю, о чем ты. Моя любимая реликвия — часы деда.

БРУНИ: А моим первым украшением был медальон с крещения.

МАРИНО: Расскажи про то, что носишь сейчас. Что у тебя в гардеробе на первых вешалках?

БРУНИ: С миром моды у нас давний роман! Но я не помешана на вещах. Одеваюсь просто и не обращаю внимания на то, что носят другие.

МАРИНО: Даже мне сложно не судить людей по одежке. А уж тебе, с твоим чувством стиля, и подавно.

БРУНИ: Я никого не обсуждаю и не осуждаю. И не люблю, когда при мне это делают. Уверена, многие из тех, кого мы считаем экстравагантными, на деле — крайне серьезные и собранные люди. Да, внешне они выделяются из толпы. Но внутри, вполне возможно, одеты в черное и застегнуты на все пуговицы.

МАРИНО: Ценю твою принципиальность. Сразу видно — первая леди. Тебе, наверное, приходилось кучу правил держать в уме. Самые сложные вспомнишь?

БРУНИ: Не было ничего сложного. А вот страшно — да, случалось.

МАРИНО: Когда, например?

БРУНИ: Во время государственного визита в Британию и встречи с королевой Елизаветой II. Но оказалось в итоге все довольно просто, главное — четко следовать инструкциям. В остальном я жила как обычно, лишь во время важных мероприятий сопровождала мужа, если того требовал протокол. Единственное, по чему я скучала, — мои выступления.

МАРИНО: Что, пришлось совсем отменить?

БРУНИ: Да, охрана не могла гарантировать безопасность на сцене.

МАРИНО: Карла, ты читаешь то, что пишут про тебя в газетах и журналах?

БРУНИ: Я даже на свои фото в прессе смотреть не могу, а статьи читать и подавно. Столько вранья! Кажется, что меня с кем-то путают. К примеру, я с семьей отдыхаю за городом, но если верить репортерам — то на другом конце земли, причем черт знает с кем. Короче, бросила я это занятие.

МАРИНО: Окей. На свои фото тебе сложно смотреть. А в зеркало? Ты считаешь себя красивой?

БРУНИ: Глядя в зеркало, я думаю о том, что старею.

МАРИНО: О боже! Ну хоть записи своих песен ты слушаешь?

БРУНИ: Ну, это моя работа.

МАРИНО: А как ты со стрессом справляешься? Я вот судоку разгадываю.

БРУНИ: Я представляю, что нахожусь где-то далеко. Помогает.

МАРИНО: Сложно, наверное, быть итальянкой во Франции?

БРУНИ: Мне — легко. Я здесь с семи лет живу, а по-французски начала говорить еще до переезда, бабушка-француженка учила. Наши культуры очень похожи. Помнишь фразу Жана Кокто на этот счет?

МАРИНО: Нет, просвети.

БРУНИ: Он сказал, что итальянцы — это французы в хорошем настроении.

МАРИНО *(смеется)*: Как мудро! И точно про тебя. Скажи, если бы сегодня был последний день твоей жизни, что бы ты попросила у Бога?

БРУНИ: Я бы точно выпросила у него еще один день. Interview

«ЭКСТРАВАГАНТНЫЕ ЛЮДИ *внешне выделяются из толпы. Но внутри, возможно,* ОДЕТЫ В ЧЕРНОЕ И ЗАСТЕГНУТЫ НА ВСЕ ПУГОВИЦЫ».

ИСКУССТВО
НА
ТВОЕЙ
СТОРОНЕ

РЕСПУБЛИКА
В АВАНГАРДЕ

WWW.RESPUBLICA.RU

РЕКЛАМА

K HORSE LAIR

nent when she kissed Sarah
n *Cruel*
ir one
ywood's
y film roles she combines the
movie heroine with an appetite
dge. On Oscar night, fresh from
rgrad violated by her professor
's censor-plagued *Storytelling*,
thing but the part: Poised and
ne one of *the* beauties on a
ated with them. Onscreen, she
he does something unexpected
—in *Storytelling*, even that red
dn't blunt the erotic potency of
lair (next up in Chris Koch's *A*
d scout for roles that will play to
ties—because that's the way an
ctress becomes a star.

TO WATCH OSLING

hey knew him when. In
tors with humble beginn
pp in *Cry-Baby* (1990)—
r Ryan Gosling as a fresh-
n *The New Mickey Mouse Club*
y for us, he eschewed the MTV
ellow cast members Justin
Britney Spears and made a
serious acting. In Henry Bean's
osling played a Brooklyn Jew
to a neo-Nazi; he combusted
uickly became a hot commod-
capital to burn. In Barbet
rder by Numbers, released this
player a teenage killer, dis-
out of moviegoers who might
e was just another kid. From
The United States of Leland
nd featuring Kevin Spacey and
ear) as the schizophrenic title
y stuff for a 21-year-old, but
nging with the big guns, noth-

FLASHBACK

Карл Лагерфельд

ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, OCTOBER 2002.

FLASHBACK

ЛИНДСИ ЛОХАН, 2006

1

2

3

«МОЯ ЕДИНСТВЕННАЯ ЛЮБОВЬ — ЭТО МОЯ РАБОТА», — УТВЕРЖДАЕТ ЛАГЕРФЕЛЬД, НАВЕРНЯКА ИМЕЯ В ВИДУ ВСЕ СВОИ РАБОТЫ РАЗОМ. ОТ МОДЫ ДО ФОТОГРАФИИ.

Говорят, 14-летний Карл попросил у мамы на день рождения слугу. Охотно верим. Через полвека Лагерфельд обзавелся не только личным шофером, поваром, домработницей, но еще двумя гувернантками для своей сиамской кошки Шупетт, именной сумкой и фотосессиями в глянце для нее же.

Расточительство? Отнюдь. Любимица Карла не только зарабатывает по €3 млн в год, но и выписывает щедрые чеки благотворительным фондам. По словам хозяина, его сиамка похожа на Грету Гарбо. Но мы-то знаем, что виной тому харизма самого Лагерфельда, который умеет любую свою страсть превратить в сенсацию.

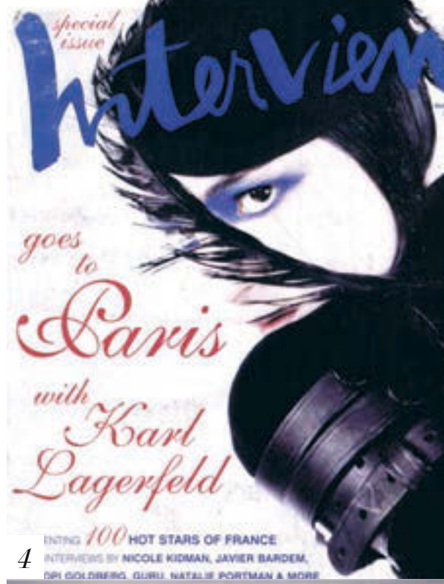
Только фотографом Карл на удивление стал почти случайно. Еще в 80-х на одной из съемок для Дома Chanel он своими бесконечными придирками довел директора арт-департамента Эрика Пфрундера до белого каления. «Сам тогда и снимай!» — бросил Эрик и вручил дизайнеру камеру Hasselblad. Видимо, магия спускового механизма и слово «сам» страшно возбудили и без того неуемного гения Лагерфельда.

Вот уже более 30 лет он сам рисует эскизы новых нарядов Chanel, сам выбирает моделей для показов, сам придумывает макияж, прически и часто сам же фотографирует получившуюся неземную красоту. Все эти обложки американского Interview он тоже сделал сам — и по большой дружбе с легендарным главредом Ингрид Сиши (ушедшей из жизни 25 июля 2015-го).

Съемки Карла, как уверяют очевидцы, проходят молниеносно: на кнопку маэстро нажимает всего несколько раз, зато в самый нужный момент. Иначе знаменитости не соглашались бы с таким рвением на его сюжеты: Линдси Лохан не смогла бы пару часов придерживать «небрежно» полотенце на полуобнаженной груди, Арни не провалялся бы весь день на капоте в обнимку с пуделем, а Бенисио дель Торо, Николь Кидман, Сэльма Блэр, Райан Гослинг и Джек Николсон не отменили бы все свои съемочные графики, дабы сутками напролет изображать в кадре друганов на винной вечеринке. Но когда за объективом стоит Карл Собственной Персоной, всемирно знаменитые, оскароносные мальчики и девочки становятся паиньками. АЛЕКСАНДРА РУДЫК

Фото KARL LAGERFELD/
INTERVIEW MAGAZINE, 2000—2006

1. НИКОЛЬ КИДМАН, 2002. 2. КЕЙТ БЛАНШЕТТ, 2000.
3. ДЖЕК НИКОЛСОН, 2003. 4. МАРИЯКАРЛА БОСКОНО, 2001.
5. ЛИНДСИ ЛОХАН, 2006. 6. РАЙАН ГОСЛИНГ, БЕНИСИО ДЕЛЬ ТОРО, НИКОЛЬ КИДМАН, СЭЛЬМА БЛЭР, ДЖЕК НИКОЛСОН, 2002.



4

5

6

Blanchett plays a diffident American heiress who spells trouble for the murderous hero of *The Talented Mr. Ripley*. This page and next: Dress by Karl Lagerfeld. Belt by Julien MacDonald. Previous page: Suit and shirt by Bella Freud. Necklace by Cartier.

КЕЙТ БЛАНШЕТТ, 2000

Фото: (здесь) Interview magazine, January 2000, November 2002;
(на предыдущем развороте) Interview magazine, June 2006 (2), February 2002, January 2000, April 2003, October 2001, October 2002.

FLASHBACK

АРНОЛЬД ШВАРЦЕНЕГГЕР, 2002

ШАРЛОТТА ГЕНСБУР, 2001

МИК ДЖАГГЕР, 2002

ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, OCTOBER 2001, DECEMBER 2002/JANUARY 2003.

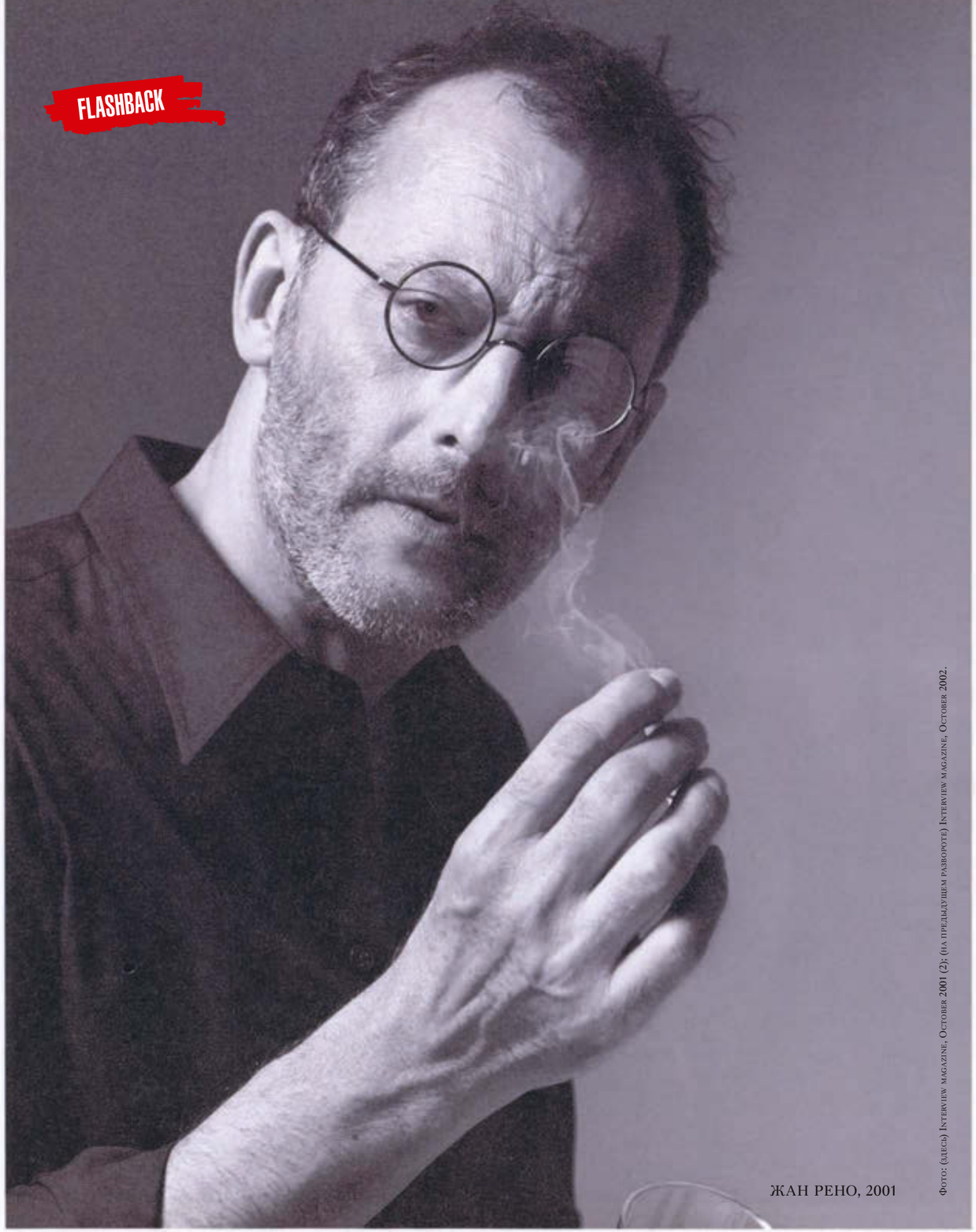
БЕНИСИО ДЕЛЬ ТОРО, НИКОЛЬ КИДМАН, СЭЛЬМА БЛЭР, РАЙАН ГОСЛИНГ, ДЖЕК НИКОЛСОН, 2002

FLASHBACK

THE MEGAS
CK NICH

Don't call him a leg
much alive; don't call
bastic, because m
describe him; and wh
him out, because Ja
anywhere. A product
Nicholson came to
1950s and cut his te
tures. It wasn't until *E*
that Nicholson beca
what many cinephile
film. From *Five Easy*
Knowledge (1971) t
One Flew Over the
everything in betwee
player in this renaiss
in some of his bold a
Over the next two de
Shining (1980) and *A*
Nicholson delivered
resting on his laurel
miss quell his need
three Oscars, rece
nearly every accola
awards don't scratch
plishments. Reno
Nicholson can seize
let it go, suspendin
proving that on film
can last forever. H
Payne's *About Schm*
director's follow-up
squaring off with
Management. Payn
year? Talk about st
private life as colo
maintained close
Beatty, Robert Evan
Hollywood's differen
for him resonating i
slightest mention o
shows, read it in the
neighbors—people
Nicholson. Extraor
almost larger than li

FLASHBACK



ЖАН РЕНО, 2001

Фото: (здесь) Interview magazine, October 2001 (2); (на предыдущем развороте) Interview magazine, October 2002.

ОДРИ ТОТУ, 2001

JEAN RENO The quintessential great French actor. But just because he found success in films such as *The Professional* and *Les Visiteurs*, don't think

talking apes; it's got something better—Audrey Tautou. Tautou could shake up the film world on both sides of the Atlantic. —G.B. Dress by Alexandre Herchcovitch. Fragrance: Ralph Lauren Glamourous.

ПИРС БРОСНАН
С СЫНОМ, 2002

FLASHBACK

(continued from page 1

Dream Time, so it's something I'

IS: **One thing that I've notic**
Angeles is that it seems so
like New York, where there
walking the streets at all ho
very private and sometimes p
feel isolated. How did all t
when you went through a ver
od in the late '80s and early '
first wife, Cassie, was diagno
ian cancer, and eventually su

PB: The beach was always th
came to. That's where you fin
beauty. I found L.A. supporti
know how to use it, because it c
in the quietness. I can only
because of the fine woman th
her great strength of character
got through such a time. But
Keely [Brosnan's new wife] an
of moving away, but the beach
after 20 years, L.A. is a big pa
done more living, loving and l
ing, than I've done in any other

IS: **Do you ever still feel like**

PB: It's funny. We started this c
me talking about coming to A
sense of belonging, *[laughs]* I
don't belong here, either. Wh
London, and I see my life ther
there, I think, I like it here, too.
Ireland and I'm like, "This is w

IS: **Has L.A. changed in the l**
I was a young Pierce righ
from Ireland, would I have t

PB: Yes, you would. There's no

IS: **What does it take to make**

PB: You have to be as tough a
you'd better have a pocket full
wise you're going to (more Br

Left: Pierce Brosnan and son.
SCOTT. Hair: ODILE GILBE
Makeup: STEPHANE MAR
Special thanks: SMASHBOX,
and photo details see page 1

ПАМЕЛА АНДЕРСОН, 2002

ЭШТОН КАТЧЕР, 2002

Фото: (здесь) Interview magazine, October 2002; (на предыдущем развороте) Interview magazine, October 2002.

FLASHBACK

DAFT PUNK, 2001

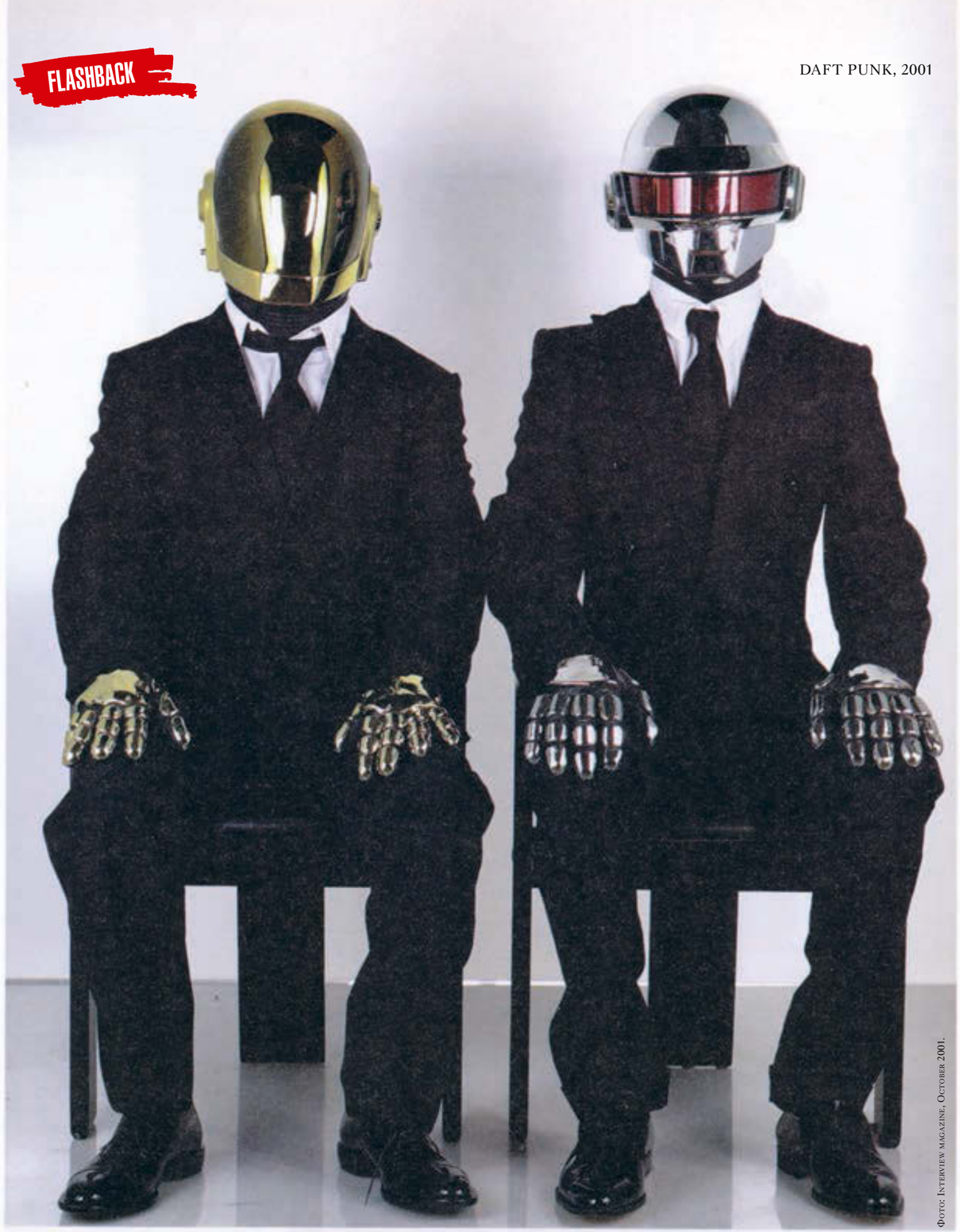


Фото: Interview magazine, October 2001.

DAFT PUNK Dance music's merry pranksters have found mainstream popularity all over the world. Don't think that's going to make them take off their masks, though. —G.B. From left: Clothes by Helmut Lang and shoes by Giorgio Armani, clothes by Dolce & Gabbana and shoes by Helmut Lang.

TBILISI OPEN FILM FORUM

4—8 НОЯБРЯ
ОФИЦИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА
ОТКРЫТОГО КИНОФОРУМА
В ТБИЛИСИ
КИНОТЕАТР «РУСТАВЕЛИ»

TBILISI
OPEN FILM
FORUM
NOVEMBER 4-8

OFFICIAL SCREENING
VENUE
OF TBILISI
OPEN FILM FORUM
რუსთაველი

открыть
თბილისის
ТБИЛИССКИЙ
ОБЩЕСТВО
кинофорум

18+

Реклама

Я ДУМАЮ, ЧТО ЧЕЛОВЕК ПО-НАСТОЯЩЕМУ COOL, ЕСЛИ ОН...

Большой профессионал своего дела, но не кричит об этом на каждом углу.

Поддерживает в разговоре темы, в которых действительно разбирается.

Проснувшись, не лезет в инстаграм, а убирает книгу с подушки.

Не стесняется танцевать, когда слышит любимую музыку.

Первым кричит «Браво!».

Взял почитать томик Бродского — вернет два. ✓

Не парится о том, откуда родом и с кем спят другие люди. ✓

Обворожительно улыбается.

Всегда досматривает титры в кино.

Ходит в начищенных ботинках и с вымытыми волосами. ✓

Умеет вовремя сказать «Спасибо». ✓

Отличает «Времена года» Вивальди от «Времен года» Чайковского по первым трем нотам. ✓

Честно признается, если считает модную инсталляцию кучей хлама.

Не питается кровью младенцев и энергией окружающих.

Без остановки мечтает. ✓

“Чистить зубы
и мыть руки перед
едой — это cool.
А еще меня восхищают
люди, которые беззастенчиво
врут мне. Зная, что их ложь
очевидна, они не сдаются
и продолжают. Это не может
не восхищать, это какая-то
другая форма жизни просто.”

Антон Беляев

музыкант, группа Therr Maitz

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.

ГАРДЕНИЯ, ФЛЕРДОРАНЖ, ИНЖИР И ФИНИКИ — АРОМАТЫ ОКТЯБРЯ ИЗО ВСЕХ СИЛ СТАРАЮТСЯ ВЕРНУТЬ НАМ ЖАРКОЕ ФРУКТОВО-ЦВЕТОЧНОЕ ЛЕТО.

АРОМАТЫ, СЛЕВА НАПРАВО: ЦВЕТОЧНЫЙ **JOUR D'HERMÈS GARDÉNIA** С НОТАМИ ГАРДЕНИИ И ТУБЕРОЗЫ, **HERMÈS;** ФУЖЕРНЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ **FIGUE ELEII** С НОТАМИ ИРИСА И ЛИСТЬЕВ ИНЖИРА, **MAISON INCENS;** ЦВЕТОЧНО-ФРУКТОВЫЙ **FLORES NEGRAS** С НОТАМИ ФИНИКОВ И ФРАНЖИПАНИ, **FUEGUIA 1833;** ДРЕВЕСНО-МУСКУСНЫЙ **CINQUANTA** С НОТАМИ ЗЕЛЕНОГО ЧАЯ И ФЛЕРДОРАНЖА, **SANTA MARIA NOVELLA.**

Пара КАПЕЛЬ

Всего два спонжа каплевидной формы способны заменить целый блокнот матирующих блоттеров из тонкой рисовой бумаги. Ноу-хау компании Beautyblender впитывает излишки кожного жира и устраняет блеск ничуть не хуже. Плюс помогает сохранить макияж в течение дня и продается в удобной пластиковой упаковке с зеркалом.

МАТИРУЮЩИЕ СПОНЖИ BLOTTERAZZI, **BEAUTYBLENDER.**

Фотоотдел Мария Дягилева (3).

ЭТИ НОВЫЕ МАСКИ ДЛЯ ЛИЦА ДАЖЕ СНИМАТЬ НЕ ХОЧЕТСЯ.

Laugh Line Lift и Wrinkless Solution, Dr. Jart+
Термомаска с биопептидами и аденозином подтягивает кожу. Гидрогелевые патчи с коллагеном разглаживают мимические морщины в «зоне улыбки». Наносить на полчаса.

Le Lift Masque de Massage, Chanel
Чтобы маска с экстрактом нероли сделала кожу более упругой и восстановила контуры лица, нанесите ее массажными движениями (схема прилагается) и оставьте на 5 минут.

Aglaira Deep Essence Mask, Pola
Мощная формула на основе аминокислот и экстракта красных водорослей действует мгновенно: увлажняет, питает, обеспечивает лифтинг-эффект.

Crème Masque Divine à l'Immortelle Biologique, L'Occitane
Антивозрастную релакс-маску с экстрактом бессмертника можно применять ежедневно как крем или дважды в неделю. Наносить — аппликатором с покрытием из 24-каратного золота.

Instant Detox Mask, Caudalie
В составе детокс-маски — розовая глина, кофе, экзимы папайи, фитоароматический коктейль на основе 8 масел. Очищает и сужает поры, выравнивает цвет лица.

Fiber Eye Mask, Sephora
Великолепная шестерка тканевых патчей для век: «Гранат» против усталости, «Имбирь» для тонуса, омолаживающий «Личжи», увлажняющий «Лотос», питательный «Мед» и обновляющий «Зеленый чай».

LoveHeart Lip Care System, Brilliant
Трехступенчатая система ухода за кожей губ: маска-гоммаж с маслом макадамии (1–2 мин), гидрогелевые патчи с экстрактом персика и черники (15–20 мин) и питательная эссенция со скваланом. Нежность и чуть ли не вкус первого поцелуя гарантированы.

10 НОВИНОК, КОТОРЫЕ НАКОНЕЦ-ТО ВСЕРЬЕЗ ВОЗЬМУТСЯ ЗА ТЕЛО.

1. Hands Cleansing Gel, Bienvenue Chez, L'Occitane Этот гель для мытья рук закончится быстро: уж очень бодро он пахнет прованским цитрусовым садом.

2. Strawberry Jam, Egomania Крем-сироп с экстрактом алоэ, маслом жожоба и ароматом клубники держите подальше от кухни — легко перепутать с банкой джема.

3. Beyond Spa Energizing Coconut Sea Salt Scrub, L.Raphael Морская соль в составе скраба шлифует кожу до состояния младенческой. Экстракт и масло кокоса питают и увлажняют.

4. Bodyspace Wom Sinergia Anticellulite, Napura У антицеллюлитного коктейля из масел (лимон, мандарин, кипарис, эвкалипт, мята, сосна, тимьян, шалфей) необычный способ применения — перед душем.

5. Sérum Amincissant Corps, Eisenberg Экстракт какао и кофеин в составе сыворотки похудеть не помогут, зато избавят от «апельсиновой корки» в проблемных зонах.

6. Laser Eraser Cellulite Intelligent Solution, NuBo Применение «лазера» дважды в день в течение 8 недель сажает жировые клетки на диету — блокирует доступ к ним питательных веществ.

7. «Мягкая свежесть», Bioré Японский гель для душа пахнет цветами, хорошо пенится и подходит для чувствительной кожи. Есть сменный блок.

8. Eveil des Seins Bust Firmer, Hysqia Упругость, плотность и никакого провисания обещает коже груди крем с эластином, маслом ши, витаминами А и Е.

9. Bonne Mère Cube de Bain, L'Occitane Принимать ванну веселее, если в ней шипят кубики с ароматом оливок, меда, персика, розмарина, лимона.

10. Frozen Flowers Melting Body Cream, Natura Siberica В этой огромной банке — крем для тела с маслом голубого льна, экстрактом сибирской вечерницы и снежной кладонии. Увлажняет и разглаживает кожу.

Фото: Мария Дягилева (4); архивы пресс-служб (3).

ПУДРА ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ЦВЕТА КОРНЕЙ ВОЛОС ROOT COVER UP, DARK BROWN, **COLOR WOW.**

Проблема под названием «надо бы корни подкрасить, а парикмахер в отпуске» теперь решается за минуту. Ну хорошо, за три. У пудры Color Wow на этот случай целых две кисти есть: для монохромно окрашенных и мелированных прядей.

И. О. ПАРИКМАХЕРА

Виктория ИСАКОВА

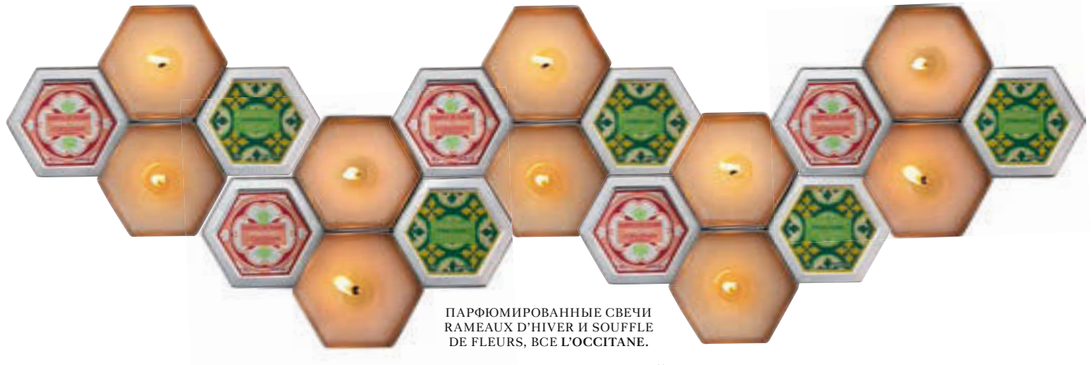
NEW FACE

Джорджия МЭЙ ДЖАГГЕР

Поклонники жанра «из жизни звезд», ознакомьтесь с главными бьюти-назначениями осени. Лицом бренда Fructis стала 23-летняя модель и фэшн-трендсеттер Джорджия Мэй Джаггер. А амбассадором нового тонального крема Ultra HD от Make Up For Ever — русская актриса Виктория Исакова. Аплодисменты.

ТОНАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПРОКАЧАЛИ УМЕНИЯ ДО УРОВНЯ «БОГИ» И НЕ НУЖДАЮТСЯ В КРЕМАХ-НАПАРНИКАХ, КОТОРЫЕ БЕРУТ НА СЕБЯ УВЛАЖНЕНИЕ И ЗАЩИТУ ОТ УФ-ЛУЧЕЙ. ОНИ ТЕПЕРЬ И САМИ ВСЕ ЭТО УМЕЮТ.

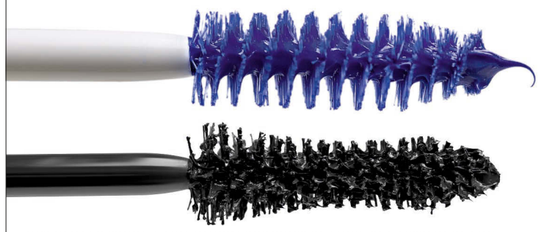
СЛЕВА НАПРАВО: ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА И КОНСИЛЕР SKIN CAVIAR CONCEALER FOUNDATION SPF 15, HONEY BEIGE, **LA PRAIRIE;** УВЛАЖНЯЮЩИЙ ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ CREMA NUDA, 02 LIGHT GLOW, **GIORGIO ARMANI COSMETICS.**



ПАРФЮМИРОВАННЫЕ СВЕЧИ RAMEAUX D'HIVER И SOUFFLE DE FLEURS, ВСЕ **L'OCCITANE.**

ВМЕСТЕ СО СВЕЧАМИ В ДОМ ПРИДУТ АРОМАТЫ ХВОЙНОГО ЛЕСА И ЦВЕТУЩЕГО ЛУГА.

5 ФЛАКОНОВ ТУШИ ДЛЯ ОДНОЙ ПАРЫ ГЛАЗ. НЕТ, МЫ НЕ МНОГО НА СЕБЯ БЕРЕМ.



ЦВЕТНАЯ ТУШЬ BOTANICAL COLOR MASCARA (СВЕРХУ ВНИЗ: СИНЯЯ, ЖЕЛТАЯ, БИРЮЗОВАЯ КИСТОЧКИ), 02 BLEU, 03 JAUNE, 01 TURQUOISE, **YVES ROCHER.**

ОБЪЕМНАЯ ТУШЬ LASH QUEEN PERFECT BLACKS, 01 LASTING BLACK, **HELENA RUBINSTEIN.**

ОБЪЕМНАЯ ТУШЬ FULL LASH VOLUME MASCARA, BK 901, **SHISEIDO.**

New LOOK

У помады Dior Addict началась новая жизнь. Формула — на основе трех масел. Грифель — с монограммой CD из гелевого покрытия для мощного увлажнения и сияния. Плюс богатая гамма из 35 оттенков. И лицо — актриса Дженнифер Лоуренс. Все это под девизом Shine. Don't Be Shy, то есть «Сияй. Не скромничай».

ДЖЕННИФЕР ЛОУРЕНС, АКТРИСА

ПОМАДА DIOR ADDICT, SMILE, **DIOR.**

ДЕТОКС. ЛИФТИНГ. ОМОЛОЖЕНИЕ. ОБНОВЛЕНИЕ. НОВЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ СПОСОБНЫ НА ВСЕ.

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ЛОСЬОН-СЫВОРОТКА CAPTURE TOTALE CELLULAR LOTION, **DIOR;** АНТИВОЗРАСТНАЯ СЫВОРОТКА SUPER RESTORATIVE REMODELLING SERUM, **CLARINS;** ДЕТОКС-СЫВОРОТКА VAX'IN SÉRUM D-TOX, **GIVENCHY;** ОБНОВЛЯЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ LE WEEKEND ÉDITION DOUCE, **CHANEL;** КРЕМ ДЛЯ ВЕК SARANARI EYE CREAM, **MENARD.**

Фото: Мария Дягилева (3); Gettyimages.ru (1); архив пресс-службы (1).

Каролин де МЕГРЭ

Интервью МАРИНА СЮТАЕВА/ MARINA SYUTAEVA

Каролин, как вы разрабатывали осеннюю makeup-коллекцию для Lancôme? Оттенки сами выбирали?

Конечно. Тени — моей любимой коричнево-бежевой гаммы, сексуальные, но при этом не вызывающие. Румяна — бледно-розовые, потому что более темный тон старит. А вообще, мое главное правило-парадокс: макияж должен быть настолько незаметным, чтобы казаться естественным, но без него из дому ни ногой.

И сценарий для рекламного ролика палитры Mes Incontournables de Parisienne вы сами написали: вы там на секунду опускаете лицо, а когда поднимаете — глаза и губы уже накрашены. Откуда идея?

Из той легкости, с которой все делают парижанки. Я хотела показать, что красота не терпит отговорок типа «нет времени» и «я занята».

Вы один из соавторов книги «Как почувствовать себя парижанкой, кем бы вы ни были». Ожидали, что она в считаные часы станет хитом?

Мы предполагали, что она вызовет резонанс, но чтобы такой... Только что я подписала контракт на 28-й по счету перевод. Фантастика!

А какой была реакция в разных странах на прочитанное?

Американок удивил посыл «хватит гоняться за выдуманными идеалами» и то, что можно отстаивать свободу, не считая мужчин врагами. В Скандинавии, где феминизм возвели в культ, девушки наконец поняли, что теряют женские черты и не могут найти в жизни место сильному полу. Китаянки, наоборот, прониклись идеей не делать выбор между карьерой и личной жизнью, но пока у них не особо получается. Interview

Фото: архив пресс-службы (3).

ФРАНЦУЗСКАЯ МОДЕЛЬ, АКТРИСА, КОМПОЗИТОР, ПИСАТЕЛЬНИЦА, ПРОДЮСЕР — ТЕПЕРЬ ЕЩЕ И АВТОР КОЛЛЕКЦИИ МАКИЯЖА.

КНИГА «КАК ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ПАРИЖАНКОЙ, КЕМ БЫ ВЫ НИ БЫЛИ», АННА БЕРЕСТ, ОДРИ ДИВАН, КАРОЛИН ДЕ МЕГРЭ, СОФИ МАС; ПАЛИТРА ДЛЯ МАКИЯЖА ЛИЦА И ГЛАЗ MES INCONTOURNABLES DE PARISIENNE, **LANCÔME.**

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **7887**

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)
☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Ф. И. О. _____
индекс _____ область _____ город _____ улица _____
дом _____ корпус _____ квартира/офис _____
название организации _____
моб. _____ e-mail _____ дата рождения _____

■ Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.
■ Если мы получили вашу заявку до 25 ноября 2015 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.
■ Редакционная подписка производится только в пределах Российской Федерации, доставка включена в стоимость подписки.
■ Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег.
Все цены указаны с учетом НДС 10%.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702753946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ОАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____

НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
Подписка на 5 номеров журнала INTERVIEW по коду предложения 7887			

КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ОАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____

НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
Подписка на 5 номеров журнала INTERVIEW по коду предложения 7887			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. *СПОСОБ 2:* Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф.И.О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. *СПОСОБ 3:* Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону +7 (495) 744 5513; interview@ppmt.ru

С широко ЗАКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ

ТАК И ТОЛЬКО ТАК НАДО ЗНАКОМИТЬСЯ С НОВЫМИ АРОМАТАМИ — ОБОНЯНИЕ ОБОСТРЯЕТСЯ В РАЗЫ.

Фото ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
Стиль АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

ЦВЕТОЧНО-ПРЯНЫЙ АРОМАТ **MIMOSA & CARDAMOM** С НОТАМИ МИМОЗЫ, КАРДАМОНА, ГЕЛИОТРОПА И БОБОВ ТОНКА, **JO MALONE.**

ТОП И БРЮКИ, ВСЕ **H&M STUDIO;** БАЛЕТКИ, **& OTHER STORIES.**

Фото: Мария Дягилева.

ФУЖЕРНЫЙ ЦИТРУСОВЫЙ АРОМАТ **COLONIA CLUB** С НОТАМИ МЯТЫ, ГЕРАНИ, ЛАВАНДЫ, ВЕТИВЕРА, **ACQUA DI PARMA.**

КОМБИНАЦИЯ, **ATOS LOMBARDINI;** ТУФЛИ, **CASADEI.**

ДРЕВЕСНЫЙ АРОМАТ **MOSCHINO TOY** С НОТАМИ МХА, МОЖЖЕВЕЛЬНИКА, БОЯРЫШНИКА, ШИПОВНИКА, **MOSCHINO.**

ДЖЕМПЕР, ДЖИНСЫ, ВСЕ **MOSCHINO.**

ЦВЕТОЧНО-МУСКУСНЫЙ АРОМАТ **ALAÏA** С НОТАМИ ПИОНА, ФРЕЗИИ, РОЗОВОГО ПЕРЦА И КОЖИ, **ALAÏA PARIS.**

ПЛАТЬЕ, **ALAÏA.**

ЦВЕТОЧНО-ВОСТОЧНЫЙ АРОМАТ **OLYMPÉA** С НОТАМИ ЗЕЛЕНОГО МАНДАРИНА, ВОДЯНОГО ЖАСМИНА, ИМБИРНОЙ ЛИЛИИ, СОЛЕНОЙ ВАНИЛИ, **PACO RABANNE.**

ВИНТАЖНОЕ ПЛАТЬЕ **PACO RABANNE,** СОБСТВЕННОСТЬ **VINTAGE VOYAGE.**

ЦВЕТОЧНО-ДРЕВЕСНЫЙ АРОМАТ **J'ADORE TOUCHE DE PARFUM, DIOR,** С НОТАМИ ТУБЕРОЗЫ, ЛАНДЫША, САНДАЛА, ГРУШИ, ЛИКЕРА, МУСКУСА И НОВОЙ СХЕМОЙ НАНЕСЕНИЯ: ПИПЕТКОЙ, СПРЯТАННОЙ ПОД КРЫШЕЧКОЙ, НАНЕСТИ **TOUCHE DE PARFUM,** ЗАТЕМ ЛЮБОЙ АРОМАТ **J'ADORE.**

ПЛАТЬЕ, **DIOR;** ТУФЛИ, **JIMMY CHOO.**

ЦВЕТОЧНО-ШИПРОВЫЙ АРОМАТ **MAGNIFICENT BLOSSOM** С НОТАМИ ЖАСМИНА САМБАК, ФЛЕРДОРАНЖА, ИЛАНГ-ИЛАНГА, ШАФРАНА, **ORIENTAL COLLECTION, YVES SAINT LAURENT, ОГРАНИЧЕННЫЙ ВЫПУСК ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИЙСКОГО «ARTICOLI ГУМ».**

СМОКИНГ, БРЮКИ, ВСЕ **SAINT LAURENT;** ТУФЛИ, **BALDININI.**

МАКИЯЖ: ТАТЬЯНА КИНЯКИНА/ HIGHLIGHTERS.RU ПРИЧЕСКИ: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА. МОДЕЛЬ: SIBUI/GRACE MODELS.

Масло ПО ВКУСУ

НАДО ПОЛОЖИТЬ В КОСМЕТИЧКУ ВСЕМ, КОМУ ОСЛОЖНЯЮТ ЖИЗНЬ БУДНИ НА ШПИЛЬКАХ И ДОЛГИЕ ПЕРЕЛЕТЫ.

Интервью МАРИНА СЮТАЕВА/MARINA SYUTAEVA
Фото МАРИЯ ДЯГИЛЕВА

КОСМЕТИЧЕСКОЕ МАСЛО, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: НОЧНОЕ ПИТАТЕЛЬНОЕ OLIO NUTRIENTE NOTTE, **SANTA MARIA NOVELLA**; ОБНОВЛЯЮЩЕЕ АНТИВОЗРАСТНОЕ THE RENEWAL OIL, **LA MER**; УНИВЕРСАЛЬНОЕ ABSOLUE L'EXTRAIT ULTIMATE ESSENCE, **LANCÔME**; АНТИВОЗРАСТНОЕ L'ELIXIR PREMIER CRU, **CAUDALIE**; АНТИОКСИДАНТНОЕ LIQUID GLOW SKIN BEST, **BIOTHERM**.

Главная новинка этой осени, двухфазное масло The Renewal Oil от La Mer взорвало бьюти-блогосферу. Лучшие блогеры мира — о том, как его применять.

Кристина Петрич, США, viewfrom5ft2.com
Использую перед полетом. Кожа «выпивает» масло, как стакан воды, и становится бархатистой.

Аманда Картер Гомес, США, clementinedaily.com
В холодную погоду мажу губы, чтобы не потрескались и можно было носить помаду без проблем.

Мария Нгуен, Германия, lipsticklove.de
Если нанести 2–3 капли масла по всей длине подсушенных полотенцем волос, они станут блестящими.

Энн Ким, США, andyheart.com
Смешиваю с молоком и выливаю этот микс в ванну.

Лесли Ей, Гонконг, sassymamahk.com
В конце рабочего дня капаю из пипетки на виски, массирую, закрываю глаза и расслабляюсь.

Джесс Ханна Ревес, США, jesshannah.com
Сделав макияж, наношу немного масла над верхней губой и на скулы — оно подсвечивает кожу и придает лицу свежесть. Плюс каплю на кутикулу.

Ясмин Фатшильд, Германия, my-berlin-fashion.com
После беготни на каблуках растворяю каплю масла в теплой воде и делаю ванночку для ног на 5–10 минут. Или смешиваю с плотным кремом и наношу на стопы.

Кирариста Панг, Таиланд, kirarista.com
Пару капель масла добавляю в крем для рук, наношу на ладони, надеваю хлопковые перчатки на 5–7 минут. Interview

Оставили НА ЗАКУСКУ

ОСНОВАТЕЛИ СЕМИ БРЕНДОВ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА ПОЛЕЗНЫЕ ПЕРЕКУСЫ, — О КРАНЧАХ, ФРУСТИКАХ И ПРОЧИХ СМУЗИ.

Фото МАРИЯ ДЯГИЛЕВА Интервью МАРИНА СЮТАЕВА/MARINA SYUTAEVA

ОЛЬГА МАЛЫШЕВА,
специалист по питанию: соки, смузи и детокс-снэки 365 detox. www.365detox.ru

В чем фишка ваших снэков?
В них нет сахара, красителей, консервантов, животных жиров. И никакой пастеризации, температура приготовления — не выше 40 °С.

Идеальный перекус — какой он?
Огурцы, морковь, салат с авокадо или козьим сыром. Можно выпить воды с лимоном, зеленый чай с медом. Но вообще перекус зависит от времени суток и того, что вы уже съели. Овощные смузи лучше пить, если после обеда прошло 2–4 часа, а в меню не было куриных котлет и бургеров.

Чем же сами перекусываете?
До обеда — фрукты или смузи. После — трюфели 365 detox, манговый «чизкейк» из кешью. В офис беру авокадо, ем его с солью и перцем.

А зимой, когда хочется сладкого и настроение на нуле?
Шоколад с 70% какао, орехи, сухофрукты. Из миндаля, фундука, грецкого ореха, кураги, фиников и кокосовой стружки получаются отличные конфеты. Можно добавить какао, ваниль, острый перец. И еще больше рецептов есть на моем сайте Salatshop.ru

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ШОКОЛАДНЫЙ ТРЮФЕЛЬ С МОРСКОЙ СОЛЬЮ; ЗЕЛЕНЫЙ СМУЗИ GREEN; ШОКОЛАДНОЕ ОРЕХОВОЕ МОЛОКО CHOCO; ЯГОДНЫЙ СМУЗИ PINK; ЛУКОВЫЕ И МОРКОВНЫЕ ХЛЕБЦЫ RAW & VEGAN БЕЗ ДРОЖЖЕЙ И МУКИ; КОНФЕТЫ «КОКОС И ЛИМОН»; ОРЕХОВЫЕ БАТОНЧИКИ, ВСЕ **365 DETOX**.

ЕЛЕНА ШИФРИНА,
основатель компании BioFoodLab; батончики Bite, www.takeabite.ru

Елена, каким должен быть идеальный перекус?
Чтобы после него не хотелось есть. То есть сбалансированным — мало сахара и много белка.

Чем вы заменили сахар в своих продуктах?
Ничем. Взрослому организму сахар в чистом виде вообще вреден.

Вы сами чем перекусываете?
Конечно, батончиками Bite. Сейчас это Star с горьким шоколадом и пряностями и инжирно-миндально-яблочный «Интеллект».

А зимой?
Я начинаю есть вдвое больше батончиков, потому что в холодную погоду организм тратит больше энергии. Но больше двух батончиков за день (в качестве двух перекусов) лучше все-таки не съедать.

БАТОНЧИКИ **BITE**, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: «КОНТРОЛЬ ВЕСА» С ЯБЛОКАМИ; «ЛЮБОВЬ» С ВИШНЕЙ; НАБОР МИНИ-БАТОНЧИКОВ FRUIT POWER WHITE; «МЯТА»; «ИНТЕЛЛЕКТ» С ИНЖИРОМ.

Фото: Мария Дягилева (2); архивы пресс-служб (2).

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: БАТОНЧИК «SUPERFOOD ГОДЖИ-ФИЗАЛИС»; КОНФЕТЫ-КРАНЧИ «МИНДАЛЬ-ШОКОЛАД-АПЕЛЬСИН»; БАТОНЧИК «МИКС СЕМЕЧЕК – КЛЮКВА», ВСЕ **PIKKI.**

ЯН ЛЕБЕДЕВ,
батончики и кранчи Pikki, www.pikki.ru

Опишите ваши продукты.
Полезные, натуральные, вкусные. И разные. Орехово-фруктовые батончики. Батончики-суперфуды с гуараной, ягодами годжи и зеленым кофе, которые заряжают энергией. И еще конфеты-кранчи с гурманскими сочетаниями апельсина и шоколада или клюквы и миндаля, их можно подавать к чаю.

А что в них заменяет сахар?
Патока и натуральная фруктоза.

Сколько можно съесть за день?
Ограничений нет, хотя это довольно сытные штуки. Но и заменять ими приемы пищи не стоит. Разве только завтрак.

Как выглядит ваш перекус?
Батончики Pikki. Я ведь их для себя и придумал. Увлекался экстремальным спортом (скейт, сноуборд), ходил в тренажерный зал. Хотелось питаться правильно, поэтому носил с собой мюсли, орехи... А потом решил собрать все в удобной упаковке.

АЛЕКСАНДР СЕНИН, ЕГОР АРИСТАКЕСЯН, ДАНИИЛ СЕРГУНИН, ОЛЬГА КУЛИКОВА,
энергетический мармелад Megaday, @megaday

Где вы взяли идею выпустить энергетический мармелад?
В 2012-м Даниил и Саша учились в НИУ ВШЭ, собирались в магистратуру и работали. Ольга и Егор без отдыха делали проект для сочинской Олимпиады. Как-то мы все встретились в кафе, были в жутком цейтноте, и разговор свелся к тому, что пора придумать новый энергетик – не жидкий (это неудобно) и натуральный.

Форму выбирали долго. Леденцы надо рассасывать, грызть. Жвачку – выбросить потом. Самым удобным оказался мармелад. Он к тому же выигрывал с точки зрения восприятия – ассоциируется с детством.

Кто разработал рецепт?
Специалисты НИИ кондитерской промышленности. В качестве энергетического компонента предложили гуарану, богатую витаминами группы В. Она не вызывает привыкания и не раздражает желудок. После тестирования на фокус-группах сделали 16 вкусов. А выбрали 4: лайм, ананас, ежевика, клубника. Еще 12 выведем на рынок позже.

Есть какая-то схема, как и когда все это надо есть?
Все просто: 1 упаковка = 1 заряд бодрости. Мармелад бодрит и легко заменит чашку кофе или любой другой энергетик.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МАРМЕЛАД **MEGADAY**, СЛЕВА НАПРАВО: PINEAPPLE, STRAWBERRY, BLACKBERRY, LIME.

НИНА НАБОКОВА, САША ПАРСАДАНОВА,
редакторы журнала Elle; гранола Ola Granola, @ola_granola

Полезный перекус – какой он?
НИНА: Хочется ответить – гранола. Но зависит от образа жизни. Активно тренируетесь и работаете? Нужны сложные углеводы, например гранольные батончики из злаков с орехами и сухофруктами, цельнозерновое печенье, горький шоколад, фрукты или небольшой сэндвич на цельнозерновом хлебе.

Если двигаетесь мало, а вес набираете легко, перекусывать надо овощами (огурцы, редис, сельдерей, морковь, томаты черри). Фрукты лучше несладкие (зеленые яблоки) и только в первой половине дня.

Чем сами перекусываете?
САША: Стараюсь дождаться полноценного обеда или ужина.

НИНА: Яблоко, орехи или гранольный батончик. Тренеры и врачи говорят, что питаться надо пять раз в день: три основных приема и два снэка. Оптимизирует обмен веществ.

А осенью-зимой?
НИНА: Если проводить много времени на улице, надо налегать на сложные углеводы (овсяное печенье, сладкие фрукты, орехи). А если жить в ритме машина–офис–дом, рацион лучше не менять.

Чем заменяете в граноле сахар?
САША: Там он не предусмотрен. Только мед или кленовый сироп, стевия, сироп агавы.

ВАРЕНЬЕ «КЛУБНИКА, МЯТА, БАЗИЛИК», ГРАНОЛА «ПО-РУССКИ» С КЕДРОВЫМИ ОРЕХАМИ, КЛЮКВОЙ, ЧЕРНОСЛИВОМ, ВСЕ **OLA GRANOLA.**

Фото: Мария Дягилева (5); архивы пресс-служб (5).

АЛЕКСАНДРА ШАФОРОСТ,
фрустики «Marc & Фиса», www.marcandfisa.com

Что такое фрустики?
Просто микс из слов «фрукт» и «хруст». Его придумали дети, которые участвовали в тестовой группе. Они хрустели, рисовали, делились впечатлениями – так и получились фрустики.

Как их делают?
Это высокотехнологичный процесс экструзии: в специальные машины (экструдеры) засыпают злаки, лен, сушеные фрукты и овощи, под давлением и при соблюдении определенного уровня температуры и влаги получается снэк заданной формы. Потом на него наносят сок и сушат.

Кто придумывает рецепты и вкусовые сочетания?
Я. Самая приятная часть работы.

Опишите ваши продукты в трех предложениях.
Натуральный снэк без соли, сахара и жиров. Удобная упаковка, чтобы захватить в дорогу, школу, на работу. Красивая, полезная и веселая еда, которой хочется делиться.

А вы сами чем обычно перекусываете?
Что есть под рукой: фрустики, печенье и гранола, спелые крымские помидоры, узбекская курага, кешью.

А зимой, когда хочется сладкого?
В нашей семье это замороженные ягоды в кашу или кефир.

Вы производите свои продукты в России?
Да. Печенье и гранолу под брендом «Marc 100% натурально» – в Москве, в цеху на Таганке. Фрустики «Marc & Фиса» – под Петербургом.

СМУЗИ **ORGANIC RELIGION**, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: CRAZY PINK С КЛУБНИКОЙ И СВЕКЛОЙ, GREEN POWER DETOX С ОГУРЦОМ И СЕЛЬДЕРЕЕМ, WHITE DETOX С КЕШЬЮ И ВАНИЛЬЮ, GET RECOVER С ЯБЛОКОМ И ШПИНАТОМ, SWEET DREAM DETOX С АНАНАСОМ И МЯТОЙ.

ТАРА ОСТРОУ,
диетолог: детокс-смузи Organic Religion, www.organicreligion.ru

Ваши смузи так прижились в Москве, что их считают русским брендом. Что так зацепило потребителей?
Детокс-эффект. Я составила программы, подбирая сочетания соков из овощей и фруктов и порядок их употребления. При разработке я учитывала специфику российского рынка, используя ингредиенты, которые есть здесь в хорошем качестве. Я знаю, в России появилось много подобных компаний, но состав их продуктов иногда кажется мне случайным набором, основанным только на вкусовых сочетаниях.

Сколько раз в день вы перекусываете между приемами пищи?
Два-три. Пью смузи, соки холодного отжима. В них много витаминов, они легко усваиваются и не провоцируют скачки сахара в крови.

Сколько раз в день нужно пить ваши соки в качестве дополнения к обычному рациону?
В среднем 3–4 сока, хотя можно и больше.

Какие напитки Organic Religion вы посоветуете для осени и зимы, когда мало солнца и холодно?
White detox – он сладковатый и содержит корицу, способствующую ускорению метаболизма. Еще у нас есть сладкие соки с имбирем Crazy Pink и Powerhouse.

ФРУСТИКИ «ТЫКВА И АБРИКОС», «БРОККОЛИ, ЯБЛОКО И ШПИНАТ», «ПЕТРУШКА И БАНАН», «СВЕКЛА И МАЛИНА», «ГРУША И МОРКОВЬ», ВСЕ **«MARC & ФИСА»**. ГРАНОЛА «СЕКРЕТНАЯ»; ПЕЧЕНЬЕ «ЛИМОННОЕ», «СЫРНОЕ», «ШОКОЛАДНОЕ», ВСЕ **«MARC 100% НАТУРАЛЬНО»**.

По одной ВМЕСТО ЕДЫ

КРАСОТА ИЗНУТРИ — ЭТО НЕ ПРО БОГАТЫЙ ДУХОВНЫЙ МИР, А ПРО СЕРЬЕЗНЫЙ КОСМЕТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС С МИЛЛИАРДНЫМ ОБОРОТОМ.

Текст МАРИНА СЮТАЕВА/MARINA SYUTAEVA Фото МАРИЯ ДЯГИЛЕВА

Везти из Европы запрещенные деликатесы — не про меня. В моем чемодане: пилюли Oenobiol от первых морщин и отеков, суперсредства для роста волос Phyto и Viviscal, гиалуронка в капсулах, коллагеновые напитки, «правильный» рыбий жир. Последняя находка — зеленый порошок в роскошном черном флаконе The Super Elixir. Эту штуку из 45 ингредиентов (ягоды годжи и асаи, грибы майтаке, водоросль спирулина, китайские травы плюс полтаблицы Менделеева) выпустила супермодель Эль Макферсон накануне 50-летия. 2 ч. л. в день обещают отладить работу 11 систем организма. Продается на welleco.com за $135.

Да, на внешность я готова потратиться. И не я одна. Нутрикосметика — БАД для кожи, волос, красивой фигуры — глобальный феномен. «Витамины красоты» пробрались даже в главный модный онлайн-магазин Net-a-Porter. «Мы начали с капсул Youth Supplement от гуру антиэйдж-медицины Дэниела Систера, — говорит Дэвид Олсен, старший вице-президент бьюти-отдела сайта. — За год продажи нутрикосметики выросли на 300%. Мы привезли еще восемь брендов, включая Elixir, который уже 4 раза раскупали подчистую».

По данным Global Industry Analysts Inc., в 2013 году мировой рынок нутрикосметики составил $3,36 млрд и к 2020-му вырастет до $7,4 млрд. А не проще ли съесть нормальный обед, чем горсть пилюль? «Безусловно, — считает Тийна Орасмяэ-Медер, косметолог, автор бренда Meder Beauty. — Но чтобы получать дневную потребность в витаминах и минералах, питание должно быть разнообразным, продукты свежими, калорийность выше 2500 ккал. Технически добиться этого трудно. К счастью, наш организм устроен надежно и клинически значимого дефицита не развивается». Лондонский диетолог Симона Лаубшер, при чьем участии Макферсон выпустила «Эликсир», продолжает: «Но женщины в режиме тотальной нехватки времени хотят видеть результат сразу».

При всей популярности темы косметические гиганты от Garnier до La Mer не торопятся выпускать биодобавки. Почему? Компания Datamonitor Consumer в 2014-м опросила 25 000 человек в 25 странах, и оказалось, что лишь 2% из принимающих БАД заметили эффект. «Несмотря на популярность, это пока нишевая категория из-за скептицизма потребителей, — объясняет Николас Микаллеф, аналитик Euromonitor International. — В 2014-м в Северной Америке нутрикосметика составила менее 1% от всех существующих на рынке добавок, в странах Азии 13%, в Европе 9%».

Случаются и неудачи. Так, в 2009-м Nestlé вывели на рынок продукт Glowelle, а через два года сняли его с производства. Почти та же участь (но не во всех странах) постигла добавки Innéov.

Интересно, что говорят о «красоте изнутри» косметологи. «При дефиците витамина D или железа инъекции и кремы не улучшат состояние кожи, — говорит Тийна. — Но нужны ли добавки здоровому человеку? Допустим, при терапии сухости кожи прием жирных кислот омега и витамина Е оправдан. В других же случаях — нет».

Нутрикосметика дополняет обычную, — считает Елена Селиванова, косметолог клиники «Петровка Бьюти». — Прием цинка помогает снизить секрецию кожного сала при акне и снять воспаление. Витамин А повышает чувствительность кожи к ретинолу». «Но перед приемом лучше посетить дерматолога, эндокринолога и в идеале специалиста по медицине долголетия», — продолжает косметолог Наталья Старокожева, владелица сети клиник «Красивая жизнь». «А вообще, пусть производители предоставят клинические доказательства эффективности препаратов, — заключает Микаллеф. — Мало просто сказать, что коллаген в добавке предотвратит морщины».

Кстати о коллагене. Он и гиалуронка — самые популярные БАД. И самые спорные. Одни эксперты голосуют за, другие согласны с Шелдоном Купером из сериала «Теория большого взрыва», что это лишь способ сделать мочу дороже. «В пользу приема внутрь больше аргументов у врачей-артрологов, — говорит Тийна. — Я не нашла серьезных исследований в пользу эффективности БАД коллагена и гиалуроновой кислоты для профилактики старения и терапии сухости».

«Научных данных о рабочих качествах бьюти-добавок вообще мало, — продолжает Наталья Старокожева. — Часто мнения экспертов прямо противоположны: коэнзим Q10 то объявляют чудо-антиоксидантом, то пишут о его бесполезности». Короче, я поняла: пока эксперты спорят, лучше везти из командировки не аптечные склянки, а пять кило камамбера. Interview

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ВОДОРОДНАЯ ВОДА ДЛЯ НОРМАЛИЗАЦИИ МЕТАБОЛИЗМА И УРОВНЯ ХОЛЕСТЕРИНА, **ENHEL WATER;** ДЕТОКС-ПРЕПАРАТ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ СОСУДОВ И ОЧИЩЕНИЯ КРОВИ MAXI COMPLEX С ЭКСТРАКТОМ ТРУТОВИКА И ПАНЦИРЯ ЧЕРЕПАХИ ТРИОНИКС, **ZIPANGU,** ВСЕ ЭКСКЛЮЗИВНО В КЛИНИКЕ «ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ»; BEAUTY COMPLEX ДЛЯ КОЖИ, ВОЛОС И НОГТЕЙ С ВИТАМИНОМ Е И ГАММА-ЛИНОЛЕНОВОЙ КИСЛОТОЙ, **«АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ»;** WELLNESS PACK С МУЛЬТИВИТАМИНАМИ, МИНЕРАЛАМИ, ЖИРНЫМИ КИСЛОТАМИ ОМЕГА, **ORIFLAME;** КОМПЛЕКС VITAMINE C VÉGÉTALE, **YVES ROCHER;** АНТИВОЗРАСТНОЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВЕСА ALPHA LIPOIC ACID & L-CARNITINE С АЛЬФА-ЛИПОЕВОЙ КИСЛОТОЙ И L-КАРНИТИНОМ; БИОДОБАВКА ДЛЯ КОЖИ, ВОЛОС, НОГТЕЙ, ИММУНИТЕТА SHARK SQUALENE СО СКВАЛЕНОМ ИЗ ПЕЧЕНИ АКУЛЫ; БИОДОБАВКА ДЛЯ КОЖИ, НОГТЕЙ, ВОЛОС И СУСТАВОВ COLLAGEN С МОРСКИМ КОЛЛАГЕНОМ, ВСЕ **KWC.**

Я ДУМАЮ, ЧТО ЧЕЛОВЕК ПО-НАСТОЯЩЕМУ COOL, ЕСЛИ ОН...

Большой профессионал своего дела, но не кричит об этом на каждом углу. ✓

Поддерживает в разговоре темы, в которых действительно разбирается. ✓

Проснувшись, не лезет в инстаграм, а убирает книгу с подушки. ✓

Не стесняется танцевать, когда слышит любимую музыку. ✓

Первым кричит «Браво!». ✓

Взял почитать томик Бродского — вернет два.

Не парится о том, откуда родом и с кем спят другие люди. ✓

Обворожительно улыбается.

Всегда досматривает титры в кино. ✓

Ходит в начищенных ботинках и с вымытыми волосами. ✓

Умеет вовремя сказать «Спасибо». ✓

Отличает «Времена года» Вивальди от «Времен года» Чайковского по первым трем нотам. ✓

Честно признается, если считает модную инсталляцию кучей хлама.

Не питается кровью младенцев и энергией окружающих.

Без остановки мечтает.

“Cool — это когда человек, не понимающий инсталляцию, спрашивает, что хотел сказать художник. Но вообще, слово cool — выхлоп эмоции. Мы применяем его в какой-то конкретный момент, чтобы выразить мгновенное впечатление.

Сама я часто использую слово cool, когда мне нравится что-то настолько, что я не знаю, как это выразить. Но я хочу, чтобы люди задумались: cool — это просто нормальная жизнь. Не надо стесняться нормальности.

Я восхищаюсь умением каждый день прожить достойно. Самое сложное — переносить ежедневность и уметь сделать так, чтобы минута засветилась.”

Ольга Свиблова

искусствовед, куратор, директор МАММ

НА ДЖЕЙН: ПАЛЬТО, **DOLCE & GABBANA;** ТОП, **ALEXANDER WANG;** СЕРЬГИ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **EDDIE BORGO.**

Джейн ФОНДА

Интервью АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ/ALIONA DOLETSKAYA

77-ЛЕТНЯЯ АКТРИСА СНЯЛАСЬ В ФИЛЬМЕ «МОЛОДОСТЬ» И НА ПЕНСИЮ ВООБЩЕ НЕ СОБИРАЕТСЯ.

Фото CHAD PITMAN Стиль KEEGAN SINGH

«Эта женщина наверняка нашла способ остановить время», — дружно застрочили светские хроникеры со всего мира, едва 77-летняя Джейн Фонда появилась этой весной на красной каннской дорожке в синем платье Atelier Versace — облегающем, со шлейфом и прозрачными вставками. Актриса представляла на кинофестивале картину «Молодость» итальянского режиссера Паоло Соррентино (в российском прокате с 22 октября).

У Фонды в фильме небольшая, но запоминающаяся роль голливудской дивы, которая должна сняться в прощальном шедевре великого режиссера просто потому, что она лучшая актриса из всех, с кем ему довелось работать. «Жизнь продолжается даже без всей этой киношной фигни», — оптимистично заявляет героиня.

А вот жизнь самой Джейн «киношной фигней» по-прежнему полна. Кроме «Молодости» мы увидим ее уже во втором сезоне комедийного сериала «Грейс и Фрэнки», а также в драме «Отцы и дочери» еще одного итальянца — Габриэле Муччино. И это, скорее всего, не предел. В свои почтенные годы актриса работает лицом косметического концерна L'Oréal и не вылезает со съемочных площадок.

«ОТЕЦ ВЕЧНО *пилил меня*, ЧТО Я *толстая*».

Главред Interview Алёна Долецкая попыталась выведать у Джейн секрет вечной молодости. Только вместо обмена бьюти-рецептами и телефонами косметологов получилась серьезная, на грани с психотерапевтической, беседа о борьбе с подростковыми комплексами, страхе перед возрастом и пластической хирургии.

АЛЁНА: Джейн, сразу скажу: вы — мой герой. Я читала ваши книги, помню все ваши большие интервью и съемки. В 1984-м вы появились на обложке американского Interview. И вот, спустя какие-то 30 лет, вы — на обложке Interview Россия. Круто?

ДЖЕЙН: Круто. Сама себе завидую! *(Смеется.)*

АЛЁНА: У нас, кстати, весь номер посвящен ответу на вопрос: «Что такое cool?». Вот вы как считаете?

ДЖЕЙН *(думает)*: Ой, нет. *(Пауза.)* Даже не знаю, как ответить.

АЛЁНА: Окей, вернемся к нему позже. А для начала развеем кое-какие слухи про вас. Говорят, что, когда ваш экс-супруг Тед Тернер приезжал в СССР, он встречался с Михаилом Горбачевым, вы зашли в кабинет и сказали: «Тед, ну что вы там столько времени обсуждаете? Просто дай ему денег, и все». Это правда?

ДЖЕЙН: Нет, конечно.

АЛЁНА: Так я и думала. *(Обе смеются.)*

ДЖЕЙН: Про меня вообще много чего болтают.

АЛЁНА: А правда, что великая Бетт Дэвис имела всю жизнь на вас зуб из-за того, что ваш отец Генри Фонда срочно покинул съемочную площадку в тот день, когда вы родились?

ДЖЕЙН: Ну уж прямо и зуб! Папа действительно прервал съемки, когда маму увезли в роддом. Но это условие было прописано в контракте. А сама Бетти рассказывала мне, что восхищалась желанием моего отца быть в тот момент рядом с женой. Так что все эти обиды — вранье. Просто поддевала, подкалывала меня.

АЛЁНА: А в 1976-м вы снимались в Ленинграде у Джорджа Кьюкора в «Синей птице» с Элизабет Тейлор и Авой Гарднер. Ходят слухи, что Тейлор подхватила тогда дизентерию, и у нее было обезвоживание из-за плохого питания. Правда?

ДЖЕЙН: Хм, что-то не припомню, чтобы она болела. Мы пару раз

«КАПИТАЛИЗМ ИГРАЕТ *на наших* ФОБИЯХ, *чтобы* ЗАРАБОТАТЬ».

НА ДЖЕЙН: ТОП, ALEXANDER WANG; БРЮКИ, BALENCIAGA.

«Я НЕ *жалею* О СВОИХ *операциях*, НО И НОВЫЕ *делать* НЕ СОБИРАЮСЬ». *Джейн Фонда*

НА ДЖЕЙН: ТОП, **ALEXANDER WANG.**

ФОТО: CHAD PITMAN/ATELIER MANAGEMENT. СТИЛЬ: KEEGAN SINGH/STREETERS. МАКИЯЖ: ANGELA LEVIN/TRACEY MATTINGLY. ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORIBE HAIR CARE: ANTONIO DIAZ/BRYAN BANTRY AGENCY. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ CHANEL: BARBARA WARNER/CELESTINE AGENCY. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ERIC HOBBS, KEVIN BAUTISTA. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: MERCEDES NATALIA. ПРОДЮСЕР: JOE DALEY/A+ PRODUCTIONS.

обедали вместе в гостинице, и она выглядела вполне здоровой и довольной. И вообще, мы обе были счастливы, что получили возможность поработать в СССР.

АЛЁНА: Джейн, вы учились в школе актерского мастерства Ли Страсберга вместе с Мэрилин Монро. Снимались с Элизабет Тейлор, Авой Гарднер, Питером Фондой, Марлоном Брандо. Подружились с кем-нибудь всерьез за пределами киностудий?

ДЖЕЙН: Да, я дружила с Марлоном, до сих пор мы большие приятели с Робертом Редфордом и Лили Томлин. С ней мы вообще сейчас в одном проекте снимаемся.

АЛЁНА: А сегодня — по каким критериям вы выбираете сценарии?

ДЖЕЙН: Реплики должны быть хорошо написаны, характеры — детально проработаны. Но самое важное — режиссер. В «Молодости» у меня всего одна полноценная сцена, но я все равно согласилась на роль. Мне очень хотелось поработать с Паоло Соррентино — настолько понравились его фильмы «Изумительный» и «Великая красота».

АЛЁНА: Обычно режиссеры, актеры (да и сами зрители) стараются избегать темы возраста, и в этом смысле Соррентино совершил революцию: всем задействованным в картине актерам сильно за 50. Почему людей так пугает старость?

ДЖЕЙН: К счастью, не всех. Есть страны, где старость воспринимают позитивно. Например, во Вьетнаме и Мексике. Американские индейцы к людям старшего возраста тоже относятся с почтением, даже восхищением. Их мнение уважают, к их советам прислушиваются.

АЛЁНА: Но согласитесь, таких примеров мало.

ДЖЕЙН: Да, в капиталистических странах общество потребления неплохо спекулирует на страхе смерти и старости. Капитализм играет на наших фобиях, чтобы заработать. Реклама кричит со всех сторон: «Купите вот это и будете вечно юным, модным, современным». А мужчины, разменявшие шестой десяток, начинают бегать за девушками вдвое моложе себя.

АЛЁНА: Как бы то ни было, общество неуклонно стареет.

ДЖЕЙН: Вы правы, сегодня людей преклонного возраста, особенно женщин, в мире все больше. И нам придется к этому привыкнуть. А наша культура потихоньку, но уже меняется. Женщины «за 50» стали чаще появляться в СМИ. Например, в сериале Netflix «Грейс и Фрэнки», где я сейчас снимаюсь, все главные роли исполняют пожилые актеры. И таких примеров будет больше, потому что демографическая ситуация меняется.

> К 65 *годам* Я ВЕРНУЛАСЬ В *Голливуд* И ПРОДОЛЖИЛА КАРЬЕРУ. *Думаю*, Я ПЕРВАЯ, КОМУ *это* УДАЛОСЬ *в таком* ВОЗРАСТЕ.

АЛЁНА: Кстати о сериале: работа в кино сильно отличается от работы на телевидении?

ДЖЕЙН: Я уже немолода, и мне сложно найти достойную роль в большом кино. А на ТВ достаточно хороших сценариев. Многие мои ровесники-актеры уходят на телик, где у них есть все шансы получить отличную роль. О, погодите-ка! Кажется, я нашла ответ на ваш вопрос: телевидение — это cool! Вернее так: Netflix is cool! *(Смеется.)*

АЛЁНА: Вы наверняка смотрели их сериал «Карточный домик». Как он вам?

ДЖЕЙН: Более чем! Cool!

АЛЁНА: Верю! Знаете, Джейн, прямо сейчас вы кажетесь мне энергичнее и счастливее, чем в тех интервью, которые вы давали в 20 и 30 лет. Или я ошибаюсь?

ДЖЕЙН: Вы правы. У меня была не слишком счастливая юность. Не все родители идеальны, поэтому в детстве ребенок получает множество моральных травм. А потом всю жизнь пытается после них восстановиться. Это требует гигантских усилий.

АЛЁНА: Об этом есть много в вашей книге My Life So Far.

ДЖЕЙН: Да, я долгие годы работала над своими проблемами, строила жизнь так, чтобы она обрела цель и смысл. В 1989-м, когда мне был 51 год, я была так подавлена, что не могла больше сниматься. Тогда я ушла из кино, и это было верное решение, потому что мне нужно было заново найти себя.

АЛЁНА: Вам кто-то помогал?

ДЖЕЙН: Мой муж Тед. Все эти годы, пока я приходила в себя, он постоянно был рядом: смешил, подбадривал, помогал снова почувствовать себя счастливой. Кстати, мы с ним не раз ездили в Россию, где его хорошо знали благодаря Играм доброй воли. Потом лет пять я писала мемуары, через них-то и разобралась в собственной жизни и в том, кто я такая на самом деле.

АЛЁНА: Когда вы поняли, что исцелились окончательно?

ДЖЕЙН: К 65 годам. Тогда я вернулась в Голливуд и продолжила карьеру. Думаю, я первая, кому удалось вернуться в кино в таком не юном возрасте. Мне скоро 78 лет, я продолжаю сниматься и очень этим горжусь.

АЛЁНА: Кроме тех мемуаров вы написали еще одну автобиографическую книгу.

ДЖЕЙН: Я бы не сказала, что «Прайм-тайм» — автобиография. Это книга о том, как правильно стареть и оставаться счастливой. В ней я рассказываю, как важно для меня было написать мемуары. Позже я узнала, что в психологии это называется «обзор жизни», и терапевты рекомендуют этот прием людям, страдающим от депрессии. Нужно вернуться в прошлое и изложить на бумаге историю своей жизни. Не для того, чтобы потом продать издательству, а исключительно для себя. В этом обзоре должна обязательно быть история ваших родителей, бабушек-дедушек.

АЛЁНА: Да, это и правда важно.

ДЖЕЙН: То, как родители ведут себя с нами в детстве, оказывает огромное влияние на наше самовосприятие. Наше отношение к себе — прямое следствие проблем, которые были у них. Так что разложить по полочкам свою и их жизнь полезно. В конце концов начинаешь осознавать, что ты — не то, чего от тебя ожидают окружающие. Не то, что тебе навязывают. Это помогает излечиться от желания угождать другим. Помогает принять себя таким, какой ты есть.

АЛЁНА: Неужели у вас правда были проблемы с самооценкой?

ДЖЕЙН: Были, и еще какие. Отец вечно пилил меня, что я толстая, и я свято ему верила. Когда писала мемуары, выяснилось, что в его семье несколько поколений мужчин испытывали страх перед полными женщинами. Мои бабушка с дедом внушили отцу, что женщина в теле — это зло. Думаю, поэтому все его жены страдали от анорексии, булимии. И мне в юности было ужасно тяжело воспринимать свое тело адекватно. Но когда я поняла, что на самом деле это проблемы моего отца, а точнее, его отца, я отпустила все это. На папу не обижаюсь, его вины здесь нет. И себя я тоже простила за все, чему подвергала свой организм, пока считала себя толстой.

АЛЁНА: Некоторые женщины страдают от этого всю жизнь. Вы вот явно соблюдаете диету. Поделитесь секретом?

ДЖЕЙН: Все просто: чем старше становишься, тем строже надо следить за рационом. Наши клетки слабеют, для их питания и восстановления требуется свежая здоровая пища. Я ем много фруктов и овощей, рыбу и курицу.

АЛЁНА: Как насчет физических нагрузок? Занимаетесь?

ДЖЕЙН: Много хожу. Когда есть время — пилатес, силовые тренировки, растяжка.

АЛЁНА: Джейн, вы когда-нибудь жалели о сделанных пластических операциях?

ДЖЕЙН: Нет. Точно нет. Единственное, о чем я жалею — я оказалась недостаточно смела, чтобы совсем отказаться от пластической хирургии. В юности родители уделяли столько внимания моей внешности, что мне казалось, если я не оправдаю их надежд, никто меня не полюбит. Доходило до того, что я себя ненавидела. Поэтому поддалась желанию сделать пластику, но, слава богу, не подсела. Я похожа на себя, у меня есть морщины. Я подкорректировала свою внешность ровно настолько, чтобы почувствовать себя увереннее. Поэтому не жалею об операциях, но и новые делать не собираюсь.

> ПОЛЕЗНО РАЗЛОЖИТЬ *по полочкам свою* ЖИЗНЬ. ЭТО *помогает излечиться* ОТ ЖЕЛАНИЯ УГОЖДАТЬ ДРУГИМ.

АЛЁНА: Вернемся в Россию — вашу картину «Молодость» покажут у нас в октябре. Вы ведь уже приезжали сюда в 1963-м со своим первым мужем Роже Вадимом, да?

ДЖЕЙН: Да, Вадим наполовину русский, и его московские родственники гуляли с нами по городу, приглашали в гости. Еще Роже дружил с Сергеем Бондарчуком, и мы проводили вместе много времени, даже побывали на съемках «Войны и мира».

АЛЁНА: Такой безоблачный Советский Союз у вас получился.

ДЖЕЙН: Не совсем. Когда я снималась у Джорджа Кьюкора, познакомилась с людьми, прошедшими блокаду Ленинграда. Узнав об их страданиях, мне стало стыдно жаловаться на свои мелкие неурядицы.

А родственник одного моего приятеля рассказывал, как трудно было жить и работать в СССР. Люди чувствовали себя беззащитными перед вездесущим КГБ. Плюс нормированные продукты питания, тотальный дефицит... А однажды я пошла гулять со своей переводчицей. Она вывела меня на середину пустой улицы, где никто не мог нас подслушать, и рассказала про антисемитизм, с которым ей лично пришлось столкнуться. Но у Союза была и другая сторона — чудесные люди.

АЛЁНА: Не собираетесь в ближайшее время к нам?

ДЖЕЙН: Не знаю пока, но очень хотелось бы. У вас такая красивая родина. Я знаю, о чем говорю: была и на Камчатке, и в Красноярске. Сложная, запутанная страна с грандиозной историей и многострадальным народом. Страна, откуда родом Чехов, Тургенев, Достоевский. Я до сих пор восхищаюсь вами — загадочными русскими. Обязательно так и напишите!

АЛЁНА: Так и напишем. Джейн, чуть не забыла: где вы храните свои два «Оскара»?

ДЖЕЙН: Да в гостиной. На первом этаже огромный телевизор, под ним полка, там и стоят.

АЛЁНА: Уютненько.

темные силы добра

МЕХ, БАРХАТ, ЛАК, КРУЖЕВО, ЛАТЕКС
И ПРОЧАЯ ДРАМАТИЧНАЯ ФАКТУРА
ВСЕХ ОТТЕНКОВ ЧЕРНОГО —
ВОТ НА ЧТО ДИЗАЙНЕРЫ ПРИЗЫВАЮТ
МОЛИТЬСЯ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ. АМИНЬ.

Фото
ROBBIE FIMMANO

Стиль
ANDERS SØLVSTEN THOMSEN

НА СЬЕРРЕ: ПЛАТЬЕ, EMPORIO ARMANI; БЛУЗКА, NATIONAL THEATRE COSTUME HIRE; ЛЕГИНСЫ, PHILIPP PLEIN; ПЕРЧАТКИ, JULIEN MACDONALD.

НА САРЕ: КОМБИНАЦИЯ, DIESEL;
ТОП, HELEN LAWRENCE; ЮБКА,
MOLLY GODDARD; БОТИНКИ,
ALEXANDER WANG; ПЕРЧАТКИ,
JULIEN MACDONALD;
(НА СТРАНИЦЕ СПРАВА) ПЛАТЬЕ
И ВОРОТНИК, ВСЕ GILES; КОРСЕТ,
WHAT KATIE DID.

НА ФРАНСЕС: ШУБА, STELLA MCCARTNEY; БРЮКИ, BALMAIN; ВОРОТНИК, REGAL LINEN; (НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА) КЕЙП, YOHJI YAMAMOTO; ТОП, ЮБКА И БОТИНКИ, ВСЕ ALEXANDER WANG; КОЛГОТКИ, AGENT PROVOCATEUR.

НА САРЕ:
ТОП И БРЮКИ, ВСЕ CÉLINE;
САПОГИ, CASADEI.

НА СЬЕРРЕ: ПЛАТЬЕ, **EMILIA WICKSTEAD;** ЮБКА, НАДЕТАЯ СНИЗУ, **MICHAEL KORS;** ПЕРЧАТКИ, **CORNELIA JAMES.**
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА, НА САРЕ: ПАЛЬТО, **GARETH PUGH;** БРЮКИ, **MARQUES'ALMEIDA.**

НА САРЕ: ПЛАТЬЕ, **DOLCE & GABBANA;** КОРСЕТ, **WHAT KATIE DID;** БРЮКИ, **SONIA RYKIEL.**
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА, НА ФРАНСЕС: ШУБА, **MONCLER GAMME ROUGE;** ПЛАТЬЕ, **CHANEL;** БРЮКИ, **CALVIN KLEIN COLLECTION;** БОТИНКИ, **ALEXANDER WANG;** ПЕРЧАТКИ, **CORNELIA JAMES.**

НА СЬЕРРЕ: ЖАКЕТ, MELITTA BAUMEISTER; ПЛАТЬЕ, DSQUARED²; САПОГИ, CASADEI; РЕМЕНЬ, HOUSE OF HOLLAND; ПЕРЧАТКИ, CORNELIA JAMES.

НА ФРАНСЕС: ЖАКЕТ, **DIOR;** БОДИ, **PANDORA DELUXE;** БРЮКИ, **BALMAIN;** БОТИНКИ, **ALEXANDER WANG.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА, НА СЬЕРРЕ: ПАЛЬТО, **GIORGIO ARMANI;** ТОП, НАДЕТЫЙ СНИЗУ, **CASEY TANSWELL;** КОРСЕТ, **WHAT KATIE DID;** БРЮКИ, **MARQUES'ALMEIDA;** ВОРОТНИК, **GILES.**

НА ФРАНСЕС: ТОП, **SIMONE ROCHA;** ТОП, НАДЕТЫЙ СНИЗУ, **CASEY TANSWELL;** ЮБКА, **MIU MIU;** ПОЯС, **HOUSE OF HOLLAND;** САПОГИ, **CASADEI.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА, НА САРЕ: ПЛАТЬЕ, **GUCCI;** КОМБИНЕЗОН, НАДЕТЫЙ СНИЗУ, **SASHA LOUISE;** БОТИНКИ, **ALEXANDER WANG.**

НА СЬЕРРЕ: ПАЛЬТО, BLUMARINE; ПЛАТЬЕ, MOLLY GODDARD; ТРУСЫ И ЛЕГИНСЫ, ВСЕ PANDORA DELUXE; БОТИНКИ, GIORGIO ARMANI; ВУАЛЬ, REGAL LINEN.

ФОТО: ROBBIE FIMMANO/STREETERS. СТИЛЬ: ANDERS SØLVSTEN THOMSEN/CLM. МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ RILEY: FARA HOMIDI/FRANK REPS. ПРИЧЕСКИ ДЛЯ KÉRASTASE: TAMARA MCNAUGHTON/MANAGEMENT+ARTISTS. МАНИКЮР ДЛЯ DAWN STERLING: CHRISTINE MARSHALL/MELBOURNE ARTISTS MANAGEMENT NYC. МОДЕЛИ: FRANCES COOMBE/MUSE NYC, CIERRA SKYE/ELITE MODEL MANAGEMENT, SARAH ABNEY/FUSION MODEL MANAGEMENT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SISI CHONCO/ZAN CASTING. ПРОДЮСИРОВАНИЕ: FILL IN THE BLANK PRODUCTION.

Я ДУМАЮ, ЧТО ЧЕЛОВЕК ПО-НАСТОЯЩЕМУ COOL, ЕСЛИ ОН...

Большой профессионал своего дела, но не кричит об этом на каждом углу. ✓

Поддерживает в разговоре темы, в которых действительно разбирается.

Проснувшись, не лезет в инстаграм, а убирает книгу с подушки.

Не стесняется танцевать, когда слышит любимую музыку.

Первым кричит «Браво!».

Взял почитать томик Бродского — вернет два.

Не парится о том, откуда родом и с кем спят другие люди.

Обворожительно улыбается.

Всегда досматривает титры в кино. ✓

Ходит в начищенных ботинках и с вымытыми волосами.

Умеет вовремя сказать «Спасибо».

Отличает «Времена года» Вивальди от «Времен года» Чайковского по первым трем нотам.

Честно признается, если считает модную инсталляцию кучей хлама.

Не питается кровью младенцев и энергией окружающих.

Без остановки мечтает. ✓

> Если человек не говорит про себя, что он cool, тогда он и правда cool.

Илья Лагутенко

музыкант, группа «Мумий Тролль»

ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ: СЪЕМОЧНАЯ ПЛОЩАДКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ PHILIPP PLEIN, ОСЕНЬ–ЗИМА 2015/2016; (ВВЕРХУ) ДИЗАЙНЕР ФИЛИПП ПЛЯЙН, ФОТОГРАФ И РЕЖИССЕР СТИВЕН КЛЯЙН.

Филипп Пляйн & Стивен Кляйн

ДИЗАЙНЕРУ И ФОТОГРАФУ САМА СУДЬБА ЗАВЕЩАЛА НА ПАРУ СОЗДАВАТЬ ВЫЗЫВАЮЩИЙ ИМИДЖ МАРКИ PHILIPP PLEIN. И ФАМИЛИИ У НИХ СОЗВУЧНЫ, И НЮХ НА ПРЕКРАСНОЕ ОДИНАКОВО ОСТРЫЙ.

Интервью PHILIPP PLEIN by STEVEN KLEIN

В добродетелях у Филиппа Пляйна и его бренда умеренность не значится. Имя пробивного немца, нашедшего себя в Милане (где уже пять лет проходят его шоу), в мировой прессе все чаще встречается в одном предложении со словом «чересчур». А если бы потребовалось одной картинкой объяснить, что такое антиминимализм — то вот он, пожалуйста, смотрите любой из показов Philipp Plein. Пляйн точно не станет выбирать между огнем и мотоциклами, если можно устроить и то и другое. Да еще приправить живым выступлением Риты Оры и выпустить на подиум Наоми Кэмпбелл в ковбойской шляпе.

Рекламные кампании для своего богатого на черепа и шипы дизайна Филипп придумывает соответствующие — темные, дерзкие, окровенные. И более подходящего союзника на съемочной площадке, чем известный провокатор Стивен Кляйн, тут не найти. Реклама Philipp Plein сезона осень–зима 2015/2016 — уже третья на счету американского фотографа.

После бурной съемки единомышленники Пляйн и Кляйн (и все-таки как они звучат вместе!) поделились с Interview сокровенным — что осталось за кулисами и что творится в их горячих головах. Спойл: без «мыслей великих людей на каждый день» и ворчания на инстаграм-юзеров не обошлось.

КЛЯЙН: Ну что, Фил, начнем с темы секса, а дальше как пойдет?

ПЛЯЙН: Отличная мысль! Поехали. *(Смеется.)*

КЛЯЙН: Скажи, почему сексуальность в создании одежды играет для тебя такую важную роль?

ПЛЯЙН: Да мы же вечно пытаемся друг друга соблазнить! Стараемся хорошо и молодо выглядеть, ходим в спортзал, чтобы оставаться в форме. В этой жизни все крутится вокруг секса. Мужчины покупают дорогие тачки, потому что хотят произвести впечатление. А женщины красятся, носят высоченные каблуки и ходят в салоны красоты, думаешь, зачем? У меня сомнений нет, это все делается именно ради секса.

Мои вещи как раз должны помогать людям чувствовать себя сексуальными и привлекательными. В твоей работе секс наверняка тоже играет важную роль. Интересно, с кем тебе проще работать — с мужчинами или женщинами?

КЛЯЙН: Успех фотографии во многом зависит от личности и таланта героя. Иногда намного интересней работать с талантливым мужчиной, иногда — с блистательной женщиной. Только мое личное влечение здесь не играет никакой роли. Я даже поговорить со своими героями толком не успеваю — не то что завестись и подумать «про это». *(Смеется.)*

ПЛЯЙН: Стив, ты так много работаешь со звездами, а сам себя знаменитостью считаешь?

КЛЯЙН: Признайся, заранее вопрос заготовил?

ПЛЯЙН: Конечно! И еще перед зеркалом несколько раз отрепетировал. *(Оба смеются.)*

КЛЯЙН: Мы оба работаем со звездами, и это многому учит. Знаешь, какой главный урок я усвоил? Никогда не становиться знаменитостью! Поэтому я чаще остаюсь за камерой, вне центра внимания.

ПЛЯЙН: Да я такой же, как ты, всего лишь часть огромной системы — большего не прошу и не хочу. Я люблю уединение и страшно им дорожу. Мой круг общения крайне ограничен, и кто-то, наверное, скажет, что я замкнутый. Но вот с тобой мне действительно комфортно работать! Мало с кем возникает ощущение такой профессиональной близости. Помню нашу первую съемку: все было четко, слаженно, спокойно. Даже умиротворяюще, что ли.

КЛЯЙН: Ну спасибо! Засмущал. А мне всегда было интересно понять: как ты, дизайнер, соединяешь в своей голове одежду и ее будущую рекламную картинку? Откуда она появляется?

ПЛЯЙН: Твой вопрос намного глубже — он про будущее. Рекламный рынок нереально быстро меняется. Новые технологии, которыми мы окружаем себя каждый день, используем в работе, колоссально влияют на нашу жизнь. Помнишь, как все выглядело раньше? Первый телефон моего отца был похож на чемодан! Изменяясь постепенно, эти вещи изменили и способы взаимодействия человека с миром.

Так вот, реклама для меня — это общение. Быстрый способ доставки моих идей, смысла моих вещей до клиента. В прошлом веке самым популярным средством связи между модным брендом и потребителем были журналы, потом телевидение. Сегодня большинство Домов вкладываются в продвижение в сети. Да, средства коммуникации меняются, но вот картинка останется навсегда. Возможно, она немного сменит формат. Например, место фотографий займут короткометражки.

КЛЯЙН: Ты очень точно заметил про интернет и глянец. Сегодня есть два вида изданий: те, что отстаивают бумагу, и те, которые стремительно развивают онлайн-форматы.

ПЛЯЙН: И многие печатные издания ужасно отстали от жизни. Даже забавно сейчас вспоминать, как начиналась электронная эра... Помню, отец купил первый компьютер, и мы сидели перед ним как зачарованные — безо всякого там интернета. *(Смеется.)*

А знаешь, в чем главная человеческая проблема? Мы слишком быстро ко всему привыкаем.

«МЫ *вечно* ПЫТАЕМСЯ ДРУГ *друга* СОБЛАЗНИТЬ! В *этой* ЖИЗНИ ВСЕ *крутится* ВОКРУГ СЕКСА». *Филипп Пляйн*

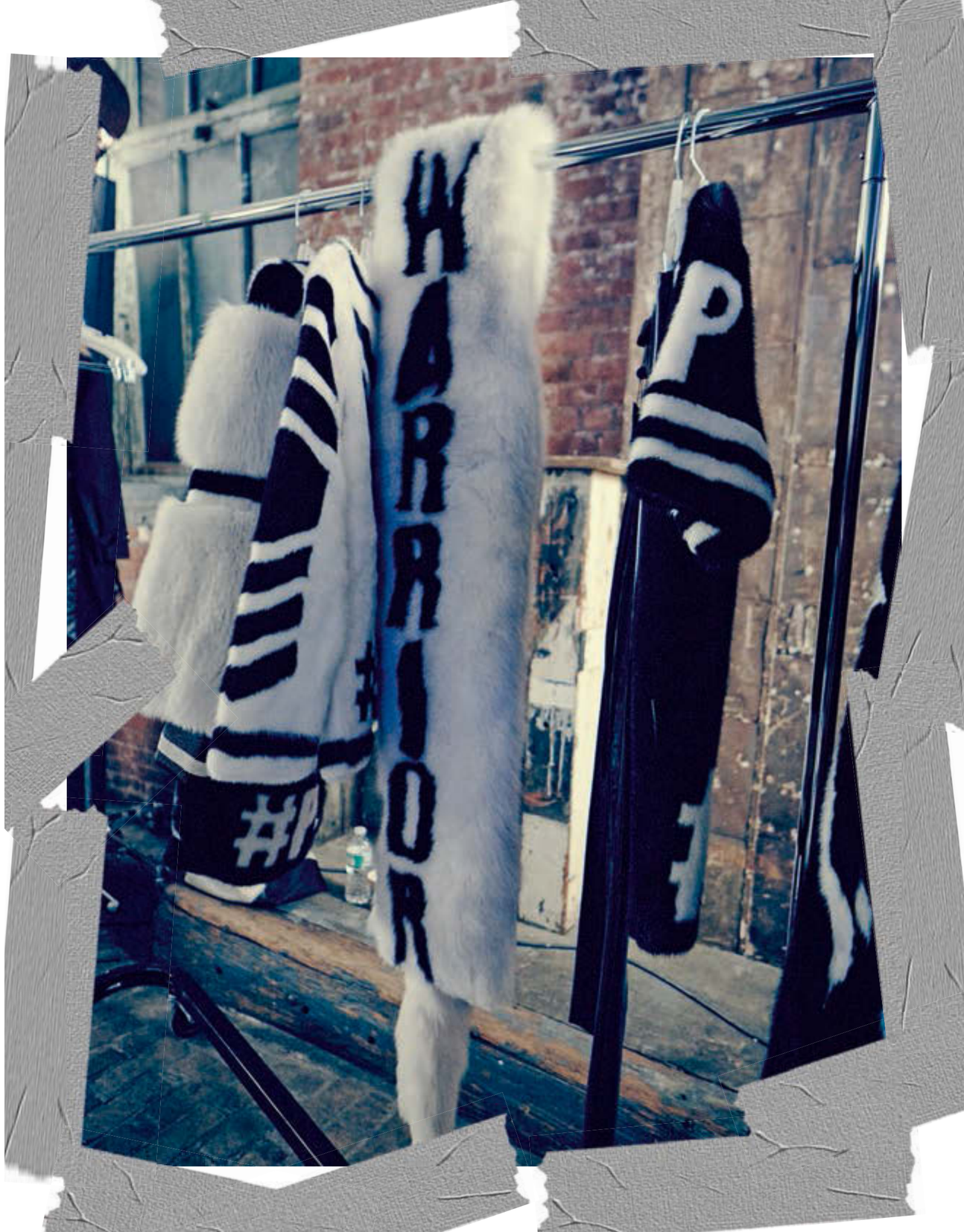


Фото (здесь и на предыдущем развороте): Steven Klein Studio (2).

«А *знаешь*, В ЧЕМ *главная*
ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ *проблема*? МЫ
СЛИШКОМ *быстро*
КО *всему* ПРИВЫКАЕМ».
Филипп Пляйн

Фото (здесь, на предыдущем и на следующем разворотах): Steven Klein Studio (2).

Нашу первую печатную рекламу мы делали десять лет назад. Ее снимал мой друг, который очень хотел стать фотографом. И никаких цифровых камер, компьютеров, мониторов и в помине не было! Все приходилось проверять на поларoидах, так как финальные картинки ты получал недели через две.

КЛЯЙН: А я вот, кстати, не уверен, что в нашем деле эти перемены к лучшему. В старой технике был секрет, была тайна, что ли. Сегодня магия испарилась. Съемка теперь — это такой, скорее агрессивный, чем творческий процесс. Все нетерпеливы, торопят друг друга, хотят увидеть результат здесь и сейчас.

ПЛЯЙН: Зато даже я могу иногда поймать отличный кадр на свой телефон. А потом еще и моментально его обработать.

Даже лаконичный, но емкий по формату твиттер уже никто не читает, все маниакально желают рассматривать картинки, еще и еще.

КЛЯЙН: Да, все ускорилось немыслимо. И главный вопрос, который всех тревожит: как быстро я смогу это заполучить?

ПЛЯЙН: Точно. Те же тренды умирают раньше, чем успевают стать трендами. Песни в 50-х или 60-х, попадая в хит-парады, оставались там месяцами. В 2015-м сколько они там держатся? Неделю? От силы. Нет, конечно, в скорости есть и польза. О любых происшествиях в мире нам становится известно моментально. Мы можем в любую минуту улететь, куда душе угодно.

КЛЯЙН: Или снять рекламную кампанию и выпустить ее уже следующим утром!

ПЛЯЙН: Опять же. А дизайнерам вообще приходится работать в будущем. Понятие сезонности устарело. Мы поставляем летние туфли в магазины в ноябре и декабре, потому что люди хотят купить свои летние туфли именно в это время.

ты пропал. Так много вокруг богатых и знаменитых людей. А ты смотришь на них и не понимаешь: как можно при этом быть такими несчастными? Но это точно не мой случай. Пока я проживаю одну мечту, у меня появляется пара новых, которые двигают меня вперед. Такой вечный двигатель имени Пляйна. *(Смеется.)*

КЛЯЙН: Ты ведь не только про моду говоришь?

ПЛЯЙН: Мода — не единственное, что есть в моей жизни. Я люблю создавать вещи, видеть, как они становятся реальностью. Не важно, что это: дом, мебель, принт на футболке, картина, фотография, модный показ, грандиозная вечеринка, путешествие мечты... Мы рождены, чтобы созидать — вещи, семью, собственную жизнь и среду вокруг. Вот ты, Стив, создаешь не просто картинку, а эмоции. Одного человека

«КАЖДЫЙ *теперь* МОЖЕТ СТАТЬ *фотографом*. НО Я *не* ИРОНИЗИРУЮ. Я *воспринимаю* ЭТО КАК ВЫЗОВ». *Стивен Кляйн*

КЛЯЙН: Угу, каждый теперь может стать фотографом. *(Смеются.)* Но я не иронизирую, честно. Я воспринимаю это как вызов. Авторы и сегодня не потеряли возможность вложить в свой снимок несколько смыслов. Но делают это только настоящие профессионалы. Разве все эти фотографы в инстаграме — новые Хельмуты Ньютоны со своей уникальной техникой и видением? Сомневаюсь. По-моему, это просто толпа людей, которая с примерно одинаковым оборудованием снимает хорошие технически и примерно одинаковые картинки. Тоска!

ПЛЯЙН: Согласен. Но изображения правят нашим миром — факт. Все только и делают, что постят или шерят фотки — себя, друг друга... Раньше, если я видел, что кто-то пытается снять автопортрет, то подходил, предлагал помощь. И мне отвечали: «Ой, спасибо большое!» А сейчас: «Нет-нет, зачем? Это же селфи».

Я как-то зимой был в Москве в страшный мороз. Серьезно, у меня глаза стекленели. В общем, я искал себе обычную теплую шапку. И что? Во всех магазинах висели легкие вещи. В январе! В России!

КЛЯЙН: Провал. А как ты относишься к собственным неудачам в работе?

ПЛЯЙН: Я никогда не проигрываю! Или выигрываю, или учусь. Я понял, что цель жизни — не осуществить мечту, а жить ею. В ту же секунду, как ты воплощаешь свою единственную, хрустальную мечту, твои работы делают счастливым, другого заставляют грустить, третьего смешат.

Мне интересно создавать разные вещи, однако я не берусь за все подряд и помню, что создание чего-то действительно стоящего требует времени. Время — самое ценное, что у нас есть и вместе с тем нам не принадлежит. Даже богатейший человек не сможет в конце пути оплатить себе еще недельку на этом свете. Инвестировать свое время надо очень аккуратно — выбирать, как и с какими людьми его проводить.

КЛЯЙН: Твоя одежда для уверенных в себе людей. А бывает так, что тебе самому уверенности не хватает?

ПЛЯЙН: Мне? Да никогда! *(Смеется.)* Я делаю то, во что верю, и верю в то, что делаю. Этого уже достаточно, чтобы забить на мнение окружающих. Когда я запускал свой бренд, вокруг была уйма людей, которые в меня не верили. Но мой успех — лучшее доказательство моей правоты. Interview

«Я *делаю* ТО, ВО ЧТО *верю*, И ВЕРЮ В ТО, *что* ДЕЛАЮ. ЭТОГО *уже* ДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ *забить* НА *мнение* ОКРУЖАЮЩИХ».
Филипп Пляйн

ЗДЕСЬ И НА ПРЕДЫДУЩИХ СТРАНИЦАХ: ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ PHILIPP PLEIN, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2015/2016.

Я ДУМАЮ, ЧТО ЧЕЛОВЕК ПО-НАСТОЯЩЕМУ COOL, ЕСЛИ ОН...

Большой профессионал своего дела, но не кричит об этом на каждом углу.

Поддерживает в разговоре темы, в которых действительно разбирается.

Проснувшись, не лезет в инстаграм, а убирает книгу с подушки.

Не стесняется танцевать, когда слышит любимую музыку.

Первым кричит «Браво!».

Взял почитать томик Бродского — вернет два.

Не парится о том, откуда родом и с кем спят другие люди.

Обворожительно улыбается.

Всегда досматривает титры в кино.

Ходит в начищенных ботинках и с вымытыми волосами.

Умеет вовремя сказать «Спасибо».

Отличает «Времена года» Вивальди от «Времен года» Чайковского по первым трем нотам.

Честно признается, если считает модную инсталляцию кучей хлама.

Не питается кровью младенцев и энергией окружающих.

Без остановки мечтает.

?

“То, что называется «cool» — понятие подростковое, на этот вопрос я смогла бы ответить лет в пятнадцать. Именно в этом возрасте подростков интересует все, что можно назвать «крутым» и «прикольным».

Взрослый человек обычно эту категорию явлений и его носителей не рассматривает, но поскольку мне давно уже кажется, что общество наше претерпевает обратное развитие, или деградацию, вопрос выглядит закономерным. И очень интересен с точки зрения культурной антропологии.

Благодарю вас за присланный вопросник — я вынуждена была выяснить, что такое «инстаграм», и таким образом повысила свой культурный уровень».”

Людмила Улицкая

писатель

ПЛАТЬЕ, **LOEWE**;
ДЖЕМПЕР, **ACNE STUDIOS**;
САПОГИ, **J.W.ANDERSON**.

Shanghaied

УГНАЛА ТЕБЯ, УГНАЛА

А ДРУГИЕ ПУСКАЙ ТОРМОЗЯТ
И ВЕРНУТЬ ТЕБЯ НЕ СТАРАЮТСЯ,
НЕ ВЕРНЕТСЯ УЖЕ НАЗАД
КТО ХОТЬ РАЗ СО МНОЙ ПОКАТАЕТСЯ.

Фото
BRIANNA CAPOZZI

Стиль
DELPHINE DANHIER

Стихи
ЛАРИСА РУБАЛЬСКАЯ

ПЛАТЬЕ, **CÉLINE**; ТРУСЫ, **DEAR KATE**; БОСОНОЖКИ (ЗДЕСЬ И НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА), **LOUIS VUITTON**.

БЛУЗКА, **MIU MIU;** ЮБКА, **SONIA RYKIEL;** БОСОНОЖКИ, **PROENZA SCHOULER;** ПОЯС-ЦЕПЬ, **LOUIS VUITTON.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ТОП И ЮБКА, ВСЕ **LOUIS VUITTON.**

МАКИЯЖ: KANAKO YOSHIDA. ПРИЧЕСКА: EDWARD LAMPLEY/D+V MANAGEMENT. МОДЕЛЬ: SHAUGHNESSY BROWN/ NEXT MODEL MANAGEMENT. ДЕКОРАТОР: LAUREN NIKROOZ. ИЛЛЮСТРАЦИИ И ДИЗАЙН: DAVID UZQUIZA, ADRIAN GONZALES-COHEN. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: HIU ZHI WEI, JOEY TRISOLINI, PAUL STROUSE. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: JANINA BUTZ. ПРОДЮСЕР: HELENA MARTEL SEWARD.

ПАЛЬТО, **DIOR;**
ТОП, **VALENTINO;**
ВОДОЛАЗКА И ОЧКИ,
ВСЕ **LOEWE;** БРЮКИ,
STELLA MCCARTNEY;
ТУФЛИ, **MIU MIU;**
СЕРЬГИ И БРОШЬ,
ВСЕ **BALENCIAGA;**
ПЕРЧАТКИ, **SERMONETA GLOVES.**

СТОЛЬКО ДЕЛ!

Стрелки на брюках отгладила, броши к серьгам подобрала, паркет натерла, простыни накрахмалила, машину помыла, в продуктовый сходила, сибаса запекла. Пора и о высоком подумать: куда делись любимые туфли на шпильке?

Фото GREGORY HARRIS

Стиль LUDIVINE POIBLANC

РУБАШКА, БРОШЬ И ПЕРЧАТКИ, ВСЕ **PRADA**; ВОДОЛАЗКА, **LOEWE**; БРЮКИ, **THEORY**; ГОРЖЕТКА, **BALLY**; ТУФЛИ, **MIU MIU**; СЕРЬГИ, **BALENCIAGA** И **MIU MIU**. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ПЛАТЬЕ, **BOSS**; ВОДОЛАЗКА, **TOMAS MAIER**; БРЮКИ И ПОЯС, ВСЕ **LOEWE**; ТУФЛИ, **MIU MIU**; СЕРЬГИ, **BALENCIAGA**; БРАСЛЕТ, **CHANEL**; ПЕРЧАТКИ, **BALLY**.

ЖАКЕТ И УКРАШЕНИЯ, ВСЕ **GIVENCHY;** ВОДОЛАЗКА, **BALENCIAGA;** ПЕРЧАТКИ, **PORTOLANO.**
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ПАЛЬТО И КОМБИНЕЗОН, ВСЕ **CALVIN KLEIN COLLECTION;** ВОДОЛАЗКА, **LOEWE;** ТУФЛИ, **MIU MIU;** СЕРЬГИ, **BALENCIAGA;** ПЕРЧАТКИ, **CAROLINA AMATO.**

ПАЛЬТО И БЛУЗКА, ВСЕ **LOUIS VUITTON;** БРОШЬ, **NEW YORK VINTAGE;** СЕРЬГИ, **BALENCIAGA;** ПЕРЧАТКИ, **PRADA.**

ПЛАТЬЕ, ВОДОЛАЗКА, БРЮКИ, РЕМЕНЬ И ОЧКИ, ВСЕ **LOEWE**; ТУФЛИ, **MIU MIU**; СЕРЬГИ, **BALENCIAGA** И **LOEWE**; ПЕРЧАТКИ, **PORTOLANO**. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: КОМБИНЕЗОН, **CÉLINE**; ВОДОЛАЗКА И ПОЯС, ВСЕ **LOEWE**; ТУФЛИ, **MIU MIU**; СЕРЬГИ, **BALENCIAGA**; БРОШЬ, **VERSACE**; ПЕРЧАТКИ, **LACRASIA GLOVES**.

ЖАКЕТ, ВОДОЛАЗКА,
БРЮКИ, ТУФЛИ, СЕРЬГИ
И ПЕРЧАТКИ,
ВСЕ **BALENCIAGA.**

ПЛАТЬЕ, **BOTTEGA VENETA;** ВОДОЛАЗКА, **LOEWE;** СЕРЬГИ, **BALENCIAGA** И **MIU MIU;** ПЕРЧАТКИ, **PRADA.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: КАРДИГАН, ТОП И ЮБКА, ВСЕ **CHANEL;** ВОДОЛАЗКА, **LOEWE;** СЕРЬГИ, **BALENCIAGA** И **ELLAGEM NY;** ПЕРЧАТКИ, **BALLY.**

ФОТО: GREGORY HARRIS/ TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO. МАКИЯЖ: FRANCELLE/ ART+COMMERCE. ПРИЧЕСКА: SHON/SHON. МАНИКЮР: RIEKO OKUSA/SUSAN PRICE NYC. МОДЕЛЬ: AMANDA MURPHY/ IMG. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: MICHELLE LEE/MICHELLE LEE CASTING. ДЕКОРАТОР: GILLE MILLS/THE MAGNET AGENCY. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: ERICA CAPABIANCA. ПРОДЮСЕР: BO ZHANG.

Aman

для опытной души

Один раз побывав в Aman, на всю жизнь становишься amanjunkie. И вот уже ловишь себя на том, что выбираешь, куда бы поехать, ориентируясь на те страны, где есть один из отелей сети. Не мудрено, Aman застолбили себе исключительно лучшие места в мире: строятся они почти всегда в национальных парках и обязательно неподалеку от исторических монументов. И хотя архитектурно каждый отель идеально вписывается в стиль того региона, где он расположен, amanjunkie безошибочно узнает, что попал по правильному адресу, практически к себе домой: из отеля в отель по цепочке передаются сведения о том, какие цветы вы любите и что предпочитаете на завтрак. Aman начал активно завоевывать города и появился, например, в моей любимой Венеции. Но сначала неплохо бы припасть к истокам — вернуться в Таиланд, Индонезию. После заглянуть в Китай и Доминикану, где курорты открылись совсем недавно, и мне обязательно надо проверить, все ли там соответствует духу Aman.

Текст НЕЛЛИ КОНСТАНТИНОВА/TRAVELINSIDER.RU

Таиланд

Фото: архив Aman.

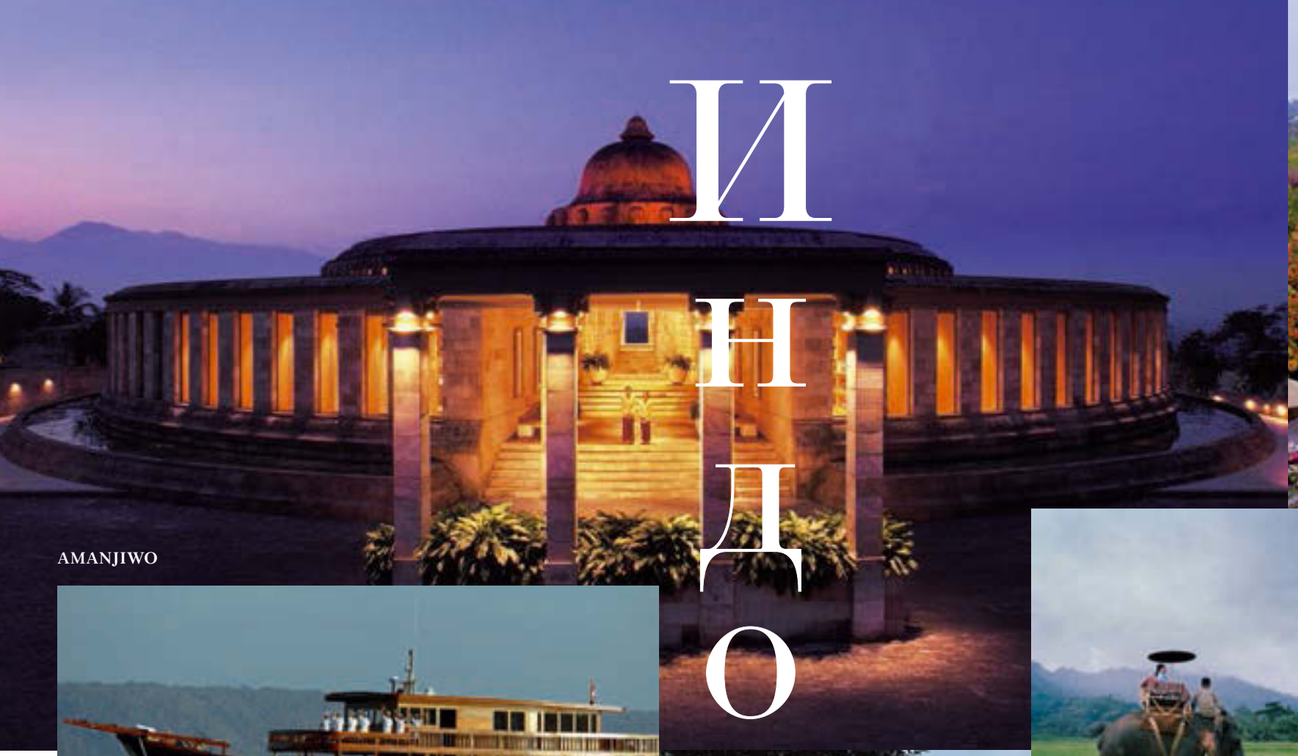
AMANPURI

ПХУКЕТ Первые сорок вилл Aman — а если быть точнее, их зовут Amanpuri — появились в 1988-м в кокосовой роще у моря. Не то чтобы вокруг была пустыня: три десятка буддийских храмов, Королевская регата в декабре, креветки, крабы и лобстеры — круглый год. Плюс безупречно лаконичная архитектура и дорогие материалы.

Разумеется — рестораны: европейско-тайской кухни Terrace, Italian Restaurant, японско-французский Naoki. И непременный спа с тайским массажем и гранитной паровой баней, с обертываниями, пилингами, йога-классами и 27-метровым бассейном из темного камня. Достаточно поводов заказать круиз с ночевкой на традиционном деревянном корабле, правда? Но и этим я не ограничусь, а возьму еще курс управления телом от Ямуны Зейк, с неделю поизучаю холистические техники. А после улечу в Индонезию.

«Не то чтобы ВОКРУГ ОТЕЛЯ была пустыня: 30 буддийских храмов, КОРОЛЕВСКАЯ РЕГАТА В ДЕКАБРЕ, КРАБЫ И ЛОБСТЕРЫ — круглый год».

Индонезия



AMANJIWO

AMANIKAN

AMANDARI

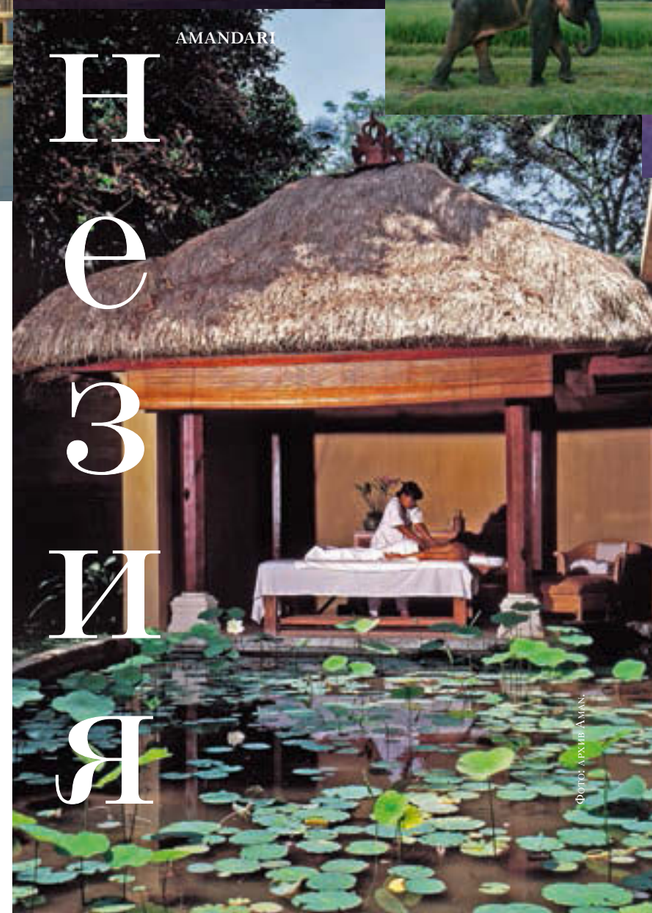


Фото архив Aman

«С холма, КАК РИСОВЫЕ ТЕРРАСЫ, спускаются бассейны. ФАЙФ-О-КЛОК ПОДАЮТ в библиотеке. А горный ВЕЛОСИПЕД домчит ДО ВОДНОГО ДВОРЦА УДЖУНГ».

AMANUSA

ОСТРОВ ЯВА Недалеко от самого большого в мире буддийского монастыря Боробудура, амфитеатром от центральной ротонды раскинулись 36 сьютов Amanjiwo. Вулканы на горизонте, потолок Restaurant в серебряной фольге, коктейли на закате в сквозной ротонде, яванский ужин Makan Malam в бронзовых чашах — все это надо как-то пережить.

Ява у меня отныне будет ассоциироваться с туманами и рисовыми полями, с географическим центром острова — холмом Тидар, с именами вулканов Самбинг, Синдоро, Мербабу и Мерапи. С лекциями о консервации яванских храмов. С целительной техникой Jamu и двухчасовой процедурой подготовки принцессы к свадьбе Mandi Lulur в местном спа. И конечно, мне вряд ли забыть исполинский многоярусный монумент в Боробудуре (504 статуи Будды, запрятанные в ступы) — куда я отправлюсь на восходе в одиночестве.

ОСТРОВ МОЙО Из жилья на этом острове-заповеднике — только отель Amanwana («Умиротворяющий лес»). А именно — 350 кв. км всех видов жизни с богатейшей флорой и фауной: от саванны до тропических джунглей, где водятся олени руса, дикие кабаны, обезьяны. Отель — 20 «шатров», укрытых пологом леса, — расположился в центре острова. Внутри — все для комфорта и удобства, включая кровать с москитной сеткой, похожей больше на роскошный балдахин. В Dining Room — такой интерьер и пол из дерева epil, что на ужин хочется приходить только босиком.

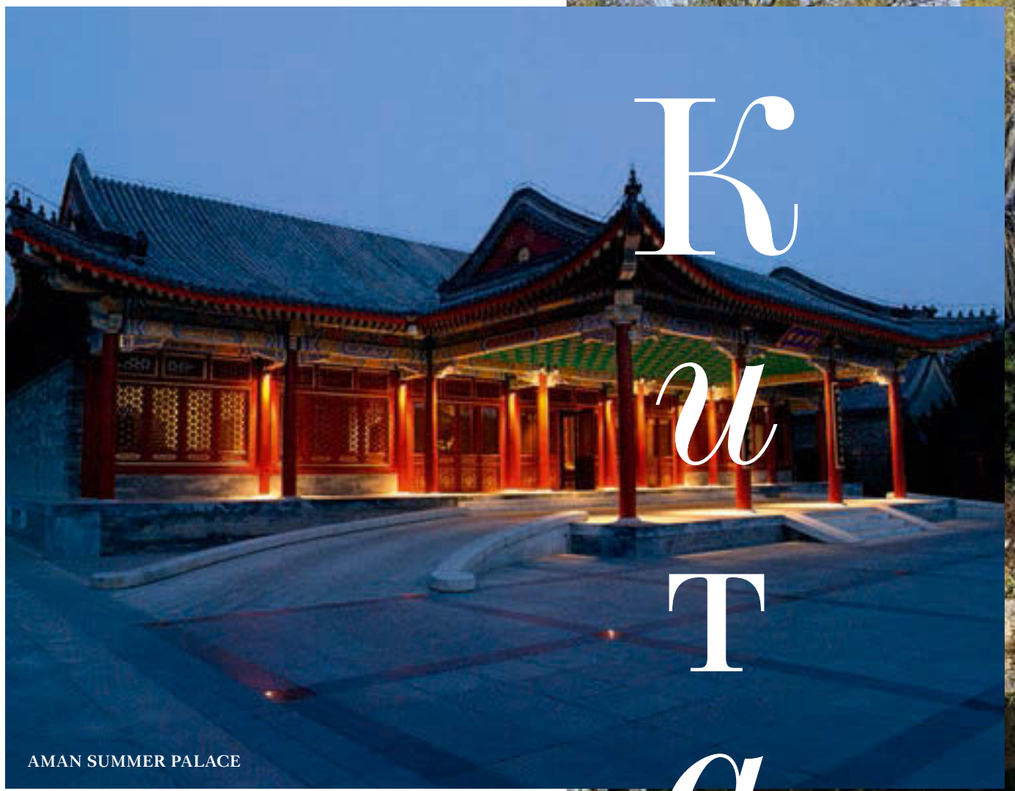
И вообще, на Мойо надо гулять пешком. Наблюдать за невиданными птицами. Любоваться закатами с мыса Крокодилова голова. Слушать звуки на лежанке в музыкальном зале. Принимать массаж, глядя на тамаринды. Нырять с аквалангом или плескаться в бассейне, похожем на лесной родник. Но я, пожалуй, пойду в экспедицию на острова Специй или на остров Комодо на корабле Amanikan — вдруг встречу комодского варана?

ОСТРОВ БАЛИ В 15 километрах от волнующе дикой жизни Мойо — влажный зеленый рай по имени Бали. Там я остановлюсь в отеле «Умиротворяющий холм» Amankila на востоке острова, в деревне Манггис. С холма, как рисовые террасы, спускаются бассейны. Файф-о-клок по-индонезийски подается в библиотеке. А горный велосипед справедливо считается отличным средством не только разогнать кровь, но и домчаться до водного дворца Уджунг, на который неожиданно похож сам курорт Amankila.

«Умиротворяющий дух» Amandari в центре ремесел Убуда — это 30 сьютов и одна отдельно стоящая вилла. Отель выстроен как балийская деревня, и его лобби даже повторяет центральную площадь wantilan. Сквозь отель по священной каменной тропе раз в год балийцы из села Кедеватан идут к храму долины Аюнг, преодолевая 124 ступени вниз. Внизу — резные барельефы из известняка, висят над водой беседки, а на закате заводит музыку гамелан-оркестр из ксилофонов, металлофонов и бамбуковых дудок. Такое невозможно увезти с собой, сколько ни делай записей. В Amandari я поеду за ванной из сливок Mandi Lulur, за массажем у пруда с лилиями, за йогой у 32-метрового зеленого, как джунгли, бассейна.

Следом меня ждет «Умиротворяющий остров» Amanusa, этот отель граничит с национальным гольф-клубом. В лобби я пойду разглядывать резное панно из тика о «Рамаяне», а далеко внизу будет плескаться 30-метровый бассейн. Самый красивый ресторан тут — итальянский, величественный, как миланский вокзал. 35 сьютов и 10 вилл, на каждую из которых приходится примерно по полгектара земли. Здесь хорошо пировать с живущими на Бали друзьями: в каждой вилле есть беседка-павильон, и за стол легко усадить не менее десяти человек.

Китай



AMAN SUMMER PALACE

ПЕКИН Три китайских отеля — треугольник со сторонами одна-две тысячи километров. Я начну с Пекина. Местный Aman Summer Palace находится в двух шагах от Летнего императорского дворца с 290 гектарами парка и озером Куньмин — это любимые места отдыха императрицы Цыси. Сразу после приезда выпью чаю в главном павильоне. А ближе к вечеру в ресторане Naoki закажу кайсэки — церемонный, как в мишленовском ресторане, традиционный японско-французский обед.

Местный стиль жизни постигается в Музыкальном павильоне и павильоне Отражений. Антидотом служат сигарный лаундж у пруда и винный погреб неподалеку от клубного павильона. Солнечные, теплой медовой гаммы номера в стиле династии Мин смотрят на тихие внутренние дворики с тропинками. Вокруг шумит бамбук. В комнатах — резные перегородки, глиняная плитка в стиле Цинь, шелка. После визита на кончиках моих пальцев останется память об уроках каллиграфии и по изготовлению воздушных змеев.

ХАНЧЖОУ В двух часах лета от Летнего дворца, на окраине Ханчжоу — 14 гектаров и 47 домов Amanfayun, похожих на китайскую деревню. Ресторан Hangzhou House выдает местную кухню, Steam House — мой личный рай с пельменями и лапшой, Fayun Place доступен только обитателям отеля: это настоящее строение XVIII века с обеденной комнатой, сигарным лаунджем и хорошо известной любому amanjunkie библиотекой. Не знаю, как заставляют себя выходить наружу обитатели 290-метровой виллы Amanfayun: внутри есть даже массажная комната. Зато снаружи — подогреваемый бассейн, деревянная ванна на двоих, комната рефлексотерапии. А за стеной — семь буддийских храмов у Западного озера, по хорошей аманской

Фото: архив Аман.

AMANFAYUN

традиции охраняемого ЮНЕСКО, и шопинг на знаменитой улице Цинхэфан.

ЛИЦЗЯН В глубине континента к западу от Андаманского моря находится город среди снежных гор, который часто сравнивают с мифической Шангри-Ла. На сайте ЮНЕСКО Лицзян называют «городской ландшафт поразительного качества». Отель Amandayan (Даяном назывался город в XIII веке) на холме над городом повторяет аутентичную архитектуру Nakhi. Курорт — это 34 деревянных дома с незашитыми изнутри стропилами, внутренними дворами, окнами на город внизу или на гору. Площадь самого большого из них — 440 метров.

Если я заставлю себя покинуть его, то снаружи увижу китайский ресторан с дим-самами, The Lounge с фермерскими продуктами и местными грибами. В спа обнаружу специалистов по китайской медицине и теплый бассейн. В кинотеатре на 30 мест — экран площадью 43 кв. м. Ну и конечно, накуплю в местном бутике знаменитой китайской вышивки и украшений.

«После Китая НА КОНЧИКАХ МОИХ ПАЛЬЦЕВ останется ПАМЯТЬ ОБ УРОКАХ КАЛЛИГРАФИИ и по изготовлению ВОЗДУШНЫХ ЗМЕЕВ».

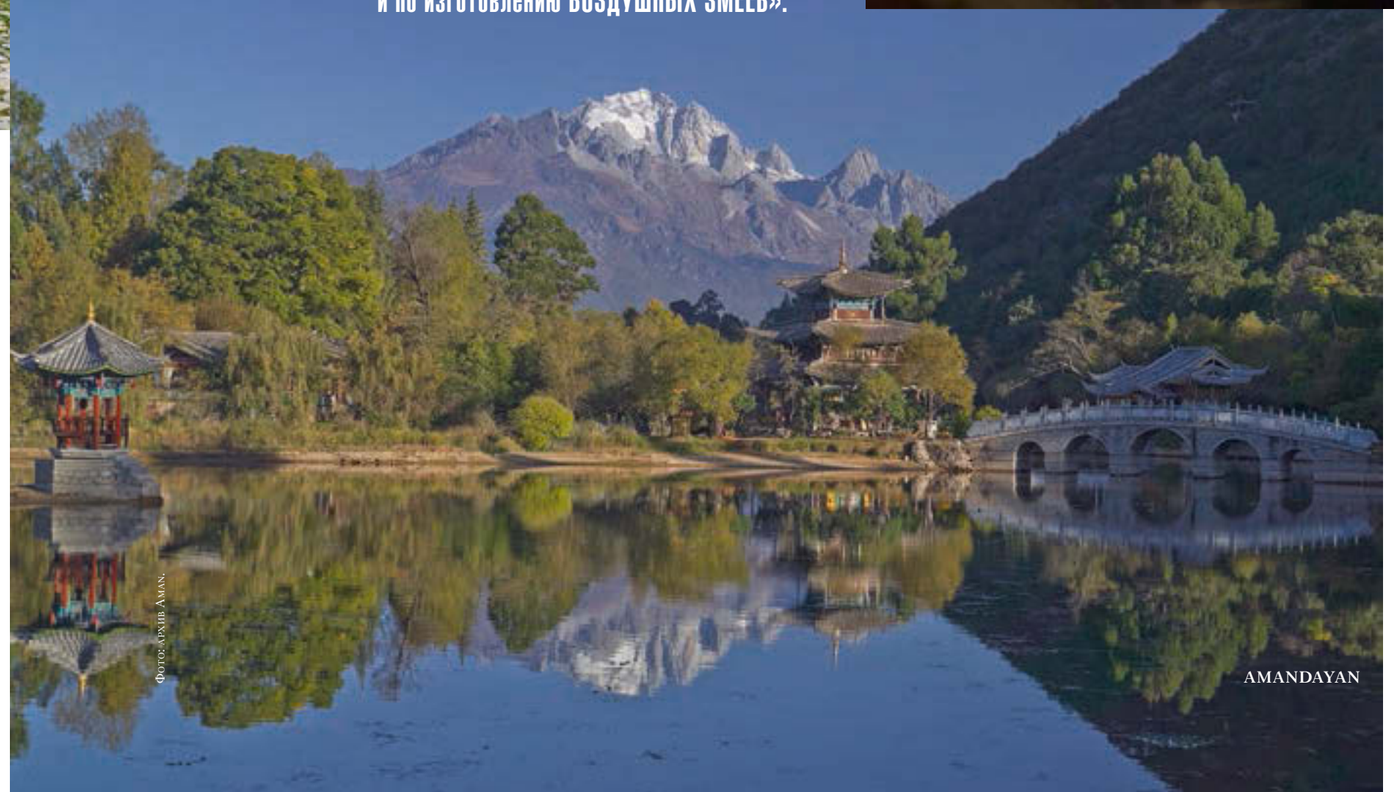


Фото: архив Аман.

AMANDAYAN

Доминикана

«Amanera — не только ПЕРВЫЙ ПОЛНОЦЕННЫЙ ГОЛЬФ-КУРОРТ. А такой, где ЗАХВАТЫВАЮЩИЕ ОКЕАНСКИЕ ВИДЫ ОТКРЫВАЮТСЯ от каждой лунки».

Когда в континентальном Китае наступит зима, я сбегу от нее в Доминиканскую Республику, где откроется не просто первый Aman в стране, а даже с собственным полем для гольфа. Тому, что 25 домиков-каситас находятся возле бухты Плайя-Гранде, полумесяцем отделяющей просто море от моря джунглей, я еще могла бы сопротивляться. И даже с тем, что Amanera расположен на 800 гектарах среди столетних деревьев и королевских пальм, за которыми охотятся фанаты, покупая по 1500 долларов за погонный метр, — тоже можно смириться.

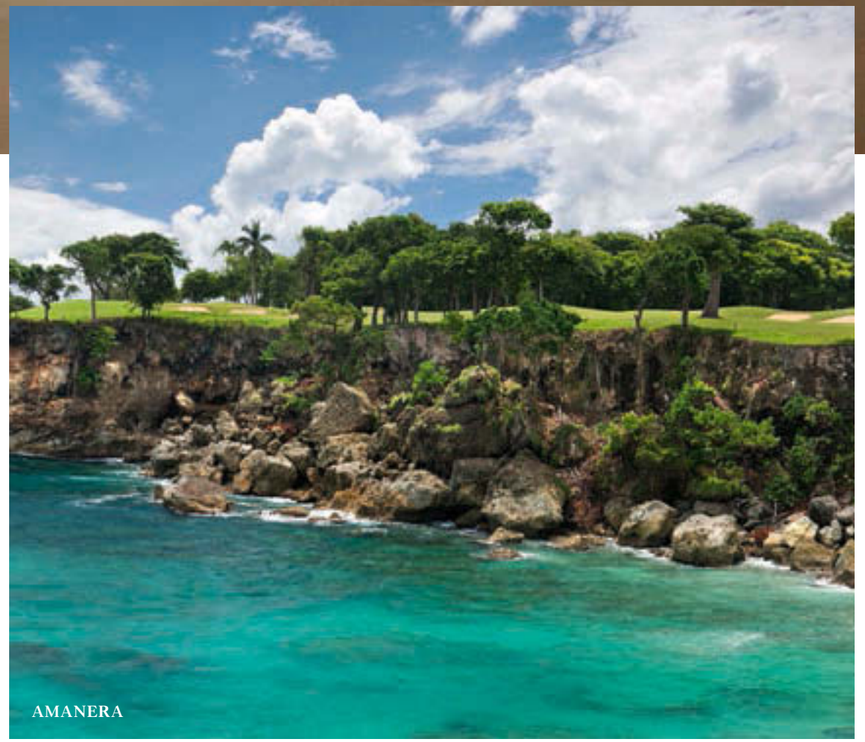
Но вот что курорт раскинулся на 25-метровой скале между пляжем и гольф-полем — магнит неодолимый. Только представьте, каково будет встречать там восход, сидя на травяной крыше каситас. Мой муж в это время будет медитировать в библиотеке (ну, вы уже помните: они в каждом Aman — отдельная достопримечательность), или в сигарном баре, или просто в баре. Например, в Amanyara на островах Теркс и Кайкос есть мохито, которому посвящена отдельная страница в фейсбуке. (Секрет прост: используется шампанское.)

Владелец Aman Владислав Доронин говорит: «Открытие курорта Amanera — яркая иллюстрация прогресса в развитии бренда Aman. Новый курорт не только первый полноценный гольф-курорт в сети Aman, он еще и первый курорт в мире, где захватывающие океанские виды открываются у каждой лунки. Наш первый курорт в Доминиканской Республике открывает для гостей Aman еще одну уникальную страну. Новый курорт будет несомненно хорошо принят постоянными гостями Aman. Я рад, что вместе с новой командой мы можем поддерживать и удовлетворять стремление наших гостей к открытию новых стран и уникальных мест».

Буколическое северное побережье Доминиканы — Зеленый Берег — и правда уникально. Загадочное, необитаемое, оно ждет своих новых пионеров. То есть нас. Interview

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ НА WWW.AMAN.COM

Фото: архив Aman.



AMANERA

Я ДУМАЮ, ЧТО ЧЕЛОВЕК ПО-НАСТОЯЩЕМУ COOL, ЕСЛИ ОН...

Большой профессионал своего дела, но не кричит об этом на каждом углу. ✓

Поддерживает в разговоре темы, в которых действительно разбирается. ✓

Проснувшись, не лезет в инстаграм, а убирает книгу с подушки.

Не стесняется танцевать, когда слышит любимую музыку.

Первым кричит «Браво!».

Взял почитать томик Бродского — вернет два.

Не парится о том, откуда родом и с кем спят другие люди. ✓

Обворожительно улыбается.

Всегда досматривает титры в кино.

Ходит в начищенных ботинках и с вымытыми волосами.

Умеет вовремя сказать «Спасибо». ✓

Отличает «Времена года» Вивальди от «Времен года» Чайковского по первым трем нотам.

Честно признается, если считает модную инсталляцию кучей хлама.

Не питается кровью младенцев и энергией окружающих.

Без остановки мечтает.

“Мы живем в уникальной стране. Любой период времени здесь можно считать непростым, особенным — особенно сегодняшний день.

Поэтому наибольшее уважение вызывают люди, перед которыми постоянно вырастают не просто препятствия, а настоящие стены, и земля у них уходит из-под ног, но люди эти не останавливаются. Не сдаются и строят новые фундаменты, начинают с чистого листа. И преуспевают в этом.

Каждый раз я думаю, что это круто. Эта черта характера. Люди со стальным хребтом. Они всегда были и всегда будут в моих глазах настоящими героями.”

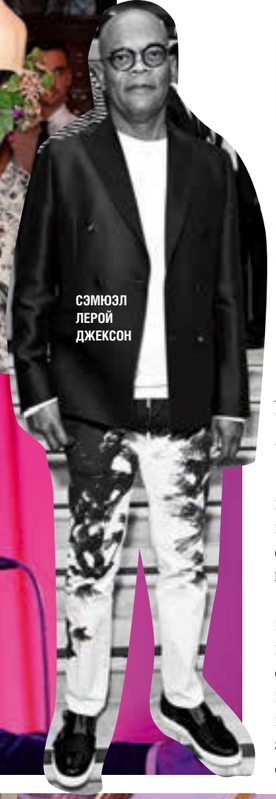
Павел Артемьев

музыкант, группа Artemiev

ЗЕЛЬФИРА ТРЕГУЛОВА, АНТОН БЕЛОВ, АННА ТРАПКОВА

НАТАЛЬЯ НУСИНОВА, ТИМ ТОЛКИНГТОН, НАТАЛЬЯ МИТЮШИНА

КЛЭР ПРИНГЛ И БЕЙОД ОДУВОЛЕ



СЭМЮЭЛ ЛЕРОЙ ДЖЕКСОН

На ПЕРВЫЙ, ВТОРОЙ

Лондонская Неделя моды сезона весна-лето 2016 закончилась не привычным афтепати, а большим приемом и ужином в честь 20-летия марки Dsquared2.

Сначала в Канадском посольстве показали лучшие мужские образы за всю историю существования дизайнерского дуэта. Позже вечером, в ресторане Massimo, в честь Дина и Дэна Кейтенов произнесли сотню тостов и съели за их здоровье и процветание почти столько же крабов.

БЛЮ РОБИНСОН

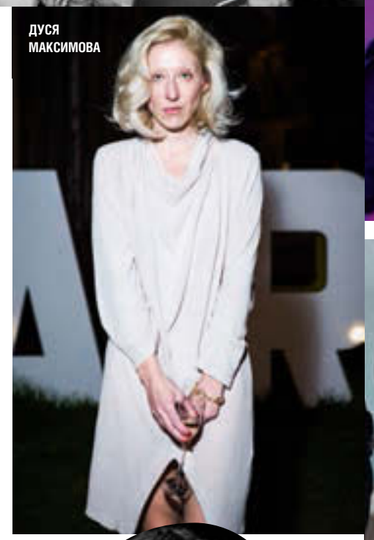
ДЖЕРЕМИ ПИВЕН

АЛЕКСЕЙ КАЛАБИН, АЛЕНА ЧЕНДЛЕР

Конец ЭПОХИ

Сложно поверить, но факт: с 2012-го во временном павильоне Музея «Гараж» в Парке Горького прошло 20 выставочных проектов. В картонной постройке архитектора Сигеру Бана показывали современное искусство, пел Девендра Банхарт, крутил пластинки Jamie xx. Но с открытием пространства музея в бывшем кафе «Времена года» пришло время прощаться.

В лучших традициях «Гаража» прощальная вечеринка сопровождалась закусками от шеф-повара Дениса Калмыша, коктейлями Beluga и обязательной явкой друзей и партнеров. Проводы оказались такими долгими, что отыграть свои сеты успели три диск-жокея.



ДУСЯ МАКСИМОВА

ДАРЬЯ КОТОВА, АННА ДЮЛЬГЕРОВА, МАРК ЩЕДРИН

ВИКА ГАЗИНСКАЯ

АЛЕКСАНДР И ПЕТР ЕГОРШИНЫ

Фото: архивы пресс-служб (16).

ДЭВИД ГАНДИ

PRINCESS JULIA

ДИН И ДЭН КЕЙТЕНЫ, ТОНИ УОРД

ЭЛЛЕН ФОН УНВЕРТ

УЛЫБОЧКУ!

Декадентское настроение совместного ужина дизайнера Хайдера Акермана и интернет-магазина mytheresa.com в парижском ресторане Le Grand Véfour нарушил Канье Уэст. Он улыбался. На вечер Канье прилетел прямиком со своего выступления на фестивале Glastonbury. И разумеется, не смог сдержать радость: еще бы, есть осетровую икру в разы приятнее, чем рассекать по колено в грязи на музыкальной тусовке.

ТИЛЬДА СУИНТОН, ХАЙДЕР АКЕРМАНН, КАНЬЕ УЭСТ

ДЖОАН КОЛЛИНЗ

ЛЕОНАРДО ДИКАПРИО И ЛАРРИ ГАГОСЯН

КЕЙТ ХАДСОН

Свои ПЯТЬ КОПЕЕК

Дом на далеком острове, проход за кулисы нового шоу Мадонны, концерт Элтона Джона, оригинал постера Пикассо, спасательный жилет со съемок «Титаника» и часы Rolex Daytona со своего запястья. Все это Леонардо ДиКаприо успешно продал на ежегодном аукционе собственного фонда. Итого на роскошной вилле Domaine Bertaud Belieu в Сен-Тропе собрали более $20 млн на защиту окружающей среды.

СИЛЬВЕСТР СТАЛЛОНЕ И ЭЛТОН ДЖОН

ВИКТОРИЯ ИСАКОВА

ИЛОНА СТОЛЬЕ

Женский ДЕНЬ

На открытии флагманского магазина Michael Kors в Москве мужчин не наблюдалось. Зато светские девушки столицы всего за день сделали такую кассу американскому дизайнеру, какую он в самых смелых мечтах представить не мог. Без огромных пакетов с образцами из новой коллекции ни одна гостья не ушла.

МИРОСЛАВА ДУМА И КСЕНИЯ ТАРАКАНОВА

ЛАРА ЛИЕТО, НАТАША ПОЛИ, ЭДРИАН БРОУДИ, ЭМИЛИ СЕНКО, ВАЛЕНТИНА ЗЕЛЯЕВА

Фото: Getty Images/Fotobank.ru (1); пресс-служб (8).

КЕВИН БЕРЛИН И БОБ КОЛАЧЕЛЛО

НЕЛЛИ МУДАЙМ И НАТАЛИ ХОЛСТ

БРУК ШИЛДС

СЬЕРРА КЭССИДИ

РУФУС УЭЙНРАЙТ

На месте ЗАМРИ

В Уотермилл-центре театрального режиссера Роберта Уилсона выращивают таланты в области искусства. Каждое лето в поддержку студентов устраивают гала-аукцион. Их старшие товарищи выставляют на торги свои работы, а нью-йоркская и мировая аристократия платит от 650 до 50 000 долларов за входные билеты.

В этом году аукцион назывался «Цирк неподвижности», его развлекательная программа вращалась вокруг перформансов, а собрать удалось более $2 млн.

ИНГА МАРЕН ОТТО, КЛОД ГРУНИЦКИ, РОБЕРТ УИЛСОН

РОДЖЕР УОТЕРС И НАТАН БЕРНШТЕЙН

ИНГЕ КОЛСЕН, МЭТТ КУЛАКОВ, НАДЕЖДА ТОЛОКОННИКОВА, ПЕТР ВЕРЗИЛОВ

АМБЕР ВАЛЛЕТТА

ПОКАЗ MIU MIU

Все это РЕЙВ

Создавая круизную коллекцию 2016 года для Miu Miu, Миучча Прада сначала представила себе крутой рейв. Затем пофантазировала, кого могла бы на него пригласить. И уж потом — во что нарядила бы гостей.

Все получилось, как было задумано. Парижский дворец Йена для показа перестроили под ночной клуб, аккомпанировать позвали диджеев Сета Трокслера и Карла Крейга. Именитые гости нюхали не то, что вы сейчас подумали, а новый аромат марки, который заодно там же и представили. Ну, и танцевали до рассвета, конечно.

ГРЕЙС КОДДИНГТОН

МАРК ДЖЕЙКОБС

КАРИН РОЙТФЕЛЬД

АРТУР ГИЛЛЕТ

МЭГГИ ДЖИЛЛЕНХОЛ И ПИТЕР САРСГААРД

ЭЛИЗАБЕТ ОЛСЕН

ЖЕМЧУЖИНКА

Фото: Sipa/Fotodom (8); архивы пресс-службы (9).

OUTLINE

КАЙЗА

АРТЕМ КОРОЛЕВ

РИКАРДО ВИЛЬЯЛОБОС

NASTIA

ЛЕОНИД ЛИПЕЛИС

Пикники на ОБОЧИНЕ

Ответ на вопрос «как я провел этим летом» был бы неполным без упоминания двух фестивалей-бродилок. Первый, Outline, посвящен электронной музыке и городской культуре. Второй — всем известный Пикник «Афиши».

На суровой заводской территории, где проходил Outline, почти 36 часов играли лучшие электронные музыканты и техно-диджеи, от команды Cobblestone Jazz до Рикардо Вильялобоса. Плюс паблик-арт, хитрая застройка и несколько тысяч приятных гостей.

На Пикнике в парке «Коломенское» примерно те же посетители, как водится, стояли в очередях на фуд-корт, слонялись по маркету и отчаянно пытались успеть на выступления всех хедлайнеров. Собрать максимум аудитории удалось Ивану Дорну и Земфире.

НАИРИ СИМОНЯН

ИВАН ДОРН

MUJUICE

OUTLINE

ЗЕМФИРА

ЕКАТЕРИНА ВОЛКОВА, КИРИЛЛ ИВАНОВ, ТИМОФЕЙ СМИРНОВ

МУСЯ ТОТИБАДЗЕ

АЛЕКСЕЙ ЩЕРБИНА, МАРИЯ ПИРУМОВА, ЮРИЙ САПРЫКИН

Фото: Камиль Влаке (7); Марк Боярский (2); Валерий Белобеев (4); Юля Майорова (1); архив пресс-службы (2).

OUTLINE

ИГОРЬ СКАЛЕЦКИЙ

КИНО БЕЗ ОЧЕРЕДИ
И СО СКИДКОЙ!
Скачай мобильное
приложение тут:
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ
ФОРМУЛА КИНО
Smartpass*
*Смартпасс
Реклама

ACNE STUDIOS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
AGENT PROVOCATEUR, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 937 5488; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 223 4022; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ALAÏA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ALEXANDER WANG, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
AMAN, www.aman.com; **Amanpuri,** Thailand, Phuket, tel.: (66) 76 324 333; **Amanjiwo,** Indonesia, Central Java, Borobudur, tel.: (62) 293 788 333; **Amanwana,** Indonesia, Regency, Moyo Island, tel.: (62) 371 22233; **Amankila,** Indonesia, Bali, Manggis, tel.: (62) 363 41333; **Amandari,** Indonesia, Bali, Ubud, Kedewatan, tel.: (62) 361 975 333; **Amanusa,** Indonesia, Bali, Nusa Dua, tel.: (62) 371 662 333; **Aman Summer Palace,** China, Beijing, tel.: (86) 10 5987 9999; **Amanfayun,** China, Hangzhou, tel.: (86) 571 8732 9999; **Amandayan,** China, Lijiang, Yunnan, tel.: (86) 888 533 999; **Amanera,** Dominican Republic, tel.: (1) 800 477 9180; **Amanyara,** British West Indies, Turks and Caicos Islands, tel.: (1) 649 941 81 33.
ANN DEMEULEMEESTER, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
ATOS LOMBARDINI, «Авиапарк», Авиаконструктора Микояна, 10, тел.: (495) 644 4544.
BALENCIAGA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8869.
BALDININI, Тверская, 12, тел.: (495) 694 5017; ГУМ, Красная пл., 3; тел.: (495) 777 2386; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4; тел.: (495) 666 2910.
BALLY, «Лотте Плаза», Новинский б-р, 8, тел.: (495) 544 5402; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848.
BALMAIN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8869.
BALMAIN X H&M, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588.
BLUMARINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
BARRACUDA, ГУМ, Красная пл., 3; тел.: (495) 620 3216; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 970 1456.
BOSS, Hugo Boss, Кузнецкий Мост, 9/10, тел.: (499) 685 1951.
BOTTEGA VENETA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8862.
BVLGARI, Третьяковский пр., 1/1, тел.: (495) 933 3390; г-ца «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8738; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8878.
CALVIN KLEIN JEANS, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (800) 100 9339; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 980 9108.
CARRERA Y CARRERA, отель The Ritz-Carlton, Тверская, 3, тел.: (495) 580 9203; «Космос Золото», Тверская, 4, тел.: (495) 692 6544.
CASADEI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3380.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1973.
CHANEL, CHANEL JOAILLERIE, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Mercury, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
DELFINA DELETTREZ, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DIESEL, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DIOR, DIOR JOAILLERIE & HORLOGERIE, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DOLCE & GABBANA, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DRIES VAN NOTEN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Leform, Дмитровский пер., 7, тел.: (495) 660 0280.
DRKSHDW, SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351.
DSQUARED2, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8856.
ETRO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3370; «Весна», Новый Арбат, 19/1, тел.: (495) 789 9669; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 916 8571.
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328.
ERICA ZAIONTS, www.dressone.ru, тел.: (495) 653 9680.
ERMANNO SCERVINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3294; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 995 8899.
FENDI, www.fendi.com
GIANVITO ROSSI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
GIORGIO ARMANI, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3371; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8852.
GIVENCHY, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
GUCCI, Петровка, 16, тел.: (495) 785 3555; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 739 5931; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4208.
H&M, H&M STUDIO, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173.
HOUSE OF HOLLAND, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (800) 100 2828.
JAQUET DROZ, Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 1385.
J.W.ANDERSON, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888.
JIL SANDER, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3207; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.
JIMMY CHOO, Столешников пер., 11, тел.: (495) 926 8602; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
JOSEPH, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
LEE COOPER, «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 980 5179.
LIU·JO, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 660 8888.
LOEWE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
LOUIS VUITTON, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
MAISON MARGIELA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351.
MARC JACOBS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (800) 100 2828.
MARY KATRANTZOU, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
MICHAEL KORS, Столешников пер., 14, тел.: (499) 929 0026.
MICHAEL MICHAEL KORS, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 951 5078; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 951 0103.
MIU MIU, Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1520.
MONCLER, Столешников пер., 9, тел.: (495) 721 3828.
MOSCHINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3151; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 8360; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.
OMEGA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3119; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9879.
PASQUALE BRUNI, Mercury, Третьяковский пр., 1/1, тел.: (495) 933 3390; г-ца «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8738; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8878.
PATRIZIA PEPE, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 660 8888; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1520.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 625 3132.
PAUL & JOE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
PHILIPP PLEIN, Никольская, 10, тел.: (495) 212 0966.
POLLINI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3349.
POMELLATO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3262; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 2955.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8853.
PROENZA SCHOULER, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (800) 100 2828.
RICK OWENS, SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
SAINT LAURENT, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3395; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3033; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8854.
SONIA RYKIEL, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3412; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848.
STELLA MCCARTNEY, «Метрополь», Театральный пр., 2, тел.: (495) 784 7773; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4950.
THEORY, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
RALPH LAUREN, Третьяковский пр., 1, тел.: (495) 933 3384; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8884; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3127.
TOMMY HILFIGER, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 221 7366; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5514, «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 6164.
TOPSHOP UNIQUE, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 564 8967.
TRUSSARDI, «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 2753; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1935.
UNIQLO X LEMAIRE, Uniqlo, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 981 2131.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8890.
VERSACE, Столешников пер., 14, тел.: (495) 733 9204; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 721 9201.
VERSUS VERSACE, www.versusversace.com
VETEMENTS, SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351.
VINTAGE VOYAGE, Кузнецкий Мост, 9/10, тел.: (495) 968 1179.
WOLFORD, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3366; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1445; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 660 7574.
WOOLRICH, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Fott, Дмитровский пр., 7, тел.: (800) 250 2860; Brandshop, Петровский б-р, 21, тел.: (800) 775 2834.
Y'S, SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351.
YOHJI YAMAMOTO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351.

Блистательной Вупи* Голдберг 13 ноября — 60! Обладательница сразу всех престижных наград, от «Оскара» до «Тони», в 1992-м рассказала другу и актеру Мэттью Модайну, как улыбка побеждает все. И всех.

МЭТТЬЮ: Дорогая, ты уникум. Ты создала образ, который переживет всех. Как Мэй Уэст (американская актриса, драматург и секс-символ. — *Interview*).

ВУПИ: Окей, прогиб засчитан. *(Смеется.)*

МЭТТЬЮ: Знаю, что в молодости тебе пришлось несладко. Долго ты жила на пособие?

ВУПИ: С 19 до 27 лет. Тогда в Сан-Диего я получала на содержание дочери $273 в месяц, талоны на еду и медицинскую помощь. Но пойди я работать в театр с окладом 23 бакса, соцслужбы тут же отозвали бы свои деньги. Настоящее испытание воли. Эта система направлена на то, чтобы люди не смогли выбраться. Только я на дне оставаться не хотела.

МЭТТЬЮ: А ты внутренний голос часто слушаешь? Помогает?

ВУПИ: Да, и в работе особенно. Наша индустрия сильно зависит от человеческих капризов: вот ты популярен, затем на несколько лет застреваешь в дикой заднице, потом опять на волне успеха. К счастью, мой внутренний голос сейчас звучит громче этого шума.

МЭТТЬЮ: Что, даже голливудский снобизм тебя не сломал?

ВУПИ: Ну да, мне часто приходилось слышать: «Э-э, вы не подходите, нам нужна по-настоящему привлекательная женщина». Но мне давно уже без разницы, нравлюсь я людям или нет. Я не умею танцевать, зато у меня красивая улыбка. Я никогда не была самой симпатичной девушкой на районе, зато всегда могла поддержать умный разговор — а это иной раз покруче милой мордашки будет. Жалею, что ребенком этого не понимала — уйму нервных клеток сэкономила бы. *(Смеется.)*

---

*АКТРИСА КЭРИН ЭЛЕЙН ДЖОНСОН ВЗЯЛА СЕБЕ ПСЕВДОНИМОМ ПРОЗВИЩЕ «ВУПИ» (ОТ АНГЛ. WHOOPEE CUSHION — «ПОДУШКА-ПЕРДУШКА»).

Реклама 6+

Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург - Сочи - Тел. (7) 800 700 50 58
Киев - Тел. (380) 44 459 7370, Алматы - Тел. (77) 27 330 3999 louisvuitton.com

LOUIS VUITTON